

友種 15

從森林到海洋，都有環境教育行動家實踐的身影

2022-2024 環境友善種子 永續行動書
Friendly SEED Sustainability in Action: 2022-2024

2022-2024 環境友善種子 永續行動書

Friendly SEED Sustainability in Action: 2022-2024

從森林到海洋，都有環境教育行動家實踐的身影

目錄 CONTENT

0 我們是 環境教育行動家 Introduction

一、關於本書	09
二、創辦人 / 執行長的話	10
三、關於環境友善種子	11
四、友種永續亮點及突破	18
五、利害關係人價值調查分析方法論	22
六、重大主題揭露	24

1 公司治理 Corporate Governance

一、友種治理組織組成	26
二、營運模式與服務項目	27
三、永續管理策略	29
四、訊息揭露及多元溝通管道	40
五、關鍵議題 / 負面衝擊處理	42
六、組織文化	

2 員工發展 Career Development

一、員工組成	48
二、組織願景	49
三、人資制度	49
四、員工職涯發展	50

3 為客戶創造價值 Creating Client Value

一、企業客戶	55
二、政府客戶	60
三、學校師生、大眾親子	64
四、環境領域人士	68

4 合作夥伴 Partnership

一、團隊合作夥伴	71
二、個人合作夥伴	72

5 無形價值 Intangible Value

一、永續環境影響力	75
二、內部溝通影響力	76
三、社群影響力	78
四、環境教育影響力	80
五、公部門影響力	81
六、國際影響力	82

6 未來展望 Future Prospect

附錄 內容及指標索引	88
------------	----



0 我們是，環境教育行動家

Introduction





一、關於本書

■ GRI 2-1、2-2、2-3

我們是，環境教育行動家

環境友善種子股份有限公司（簡稱「友種團隊」或「友種」）成立於 2010 年 08 月 12 日，相信用教育能改變人心，透過環境教育可以改變世界。在走過 15 年中的每一天，我們始終堅持這個信念，透過教育溫柔的力量，喚起人們環境覺知與關懷、啟發對話思辨、建立價值信念，並一起用行動友善環境，以種子的力量散播希望，成為改變世界的「環境教育行動家」。

友種團隊多年來深耕永續環境教育，滿懷喜悅並衷心感謝的是，有許多夥伴與我們攜手同行。今年適逢友種成立 15 週年，我們整理了與不同利害關係人共同創造的永續影響力，揭露友種團隊的北區營運總部、南區營運部、自身品牌一慢島旅（駐和平島地質公園）、台江國家公園等多個營運據點，於 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日所推展的教育方案和不同行動下利害關係人的價值收穫；以及 2023 到 2024 年友種團隊致力實踐的永續發展策略與行動績效。

於是，我們以「永續行動書」為名，寫下我們耕耘教育的點滴行動與永續願景，並參考全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative, GRI）之通用準則 2021（Universal Standard 2021）編制完成本書，GRI 內容索引揭露於本書附錄。



公司名稱	環境友善種子股份有限公司
成立日期	2010 年 8 月 12 日
總部地址	235 新北市中和區中正路 901 號 8 樓
聯絡部門	永續發展部
聯絡信箱	service@friendlyseed.com.tw
聯絡電話	02-2368-0603
官方網站	https://www.friendlyseed.com.tw/





二、創辦人／執行長的話

15 歲的友種：因為相信教育可以改變世界

友種 15 歲了一孩子都國中畢業！

2009 年公司草創時，共同創辦人喜青抽了《同人卦》：「同人于野，亨。利涉大川，利君子貞。」意思是：與志同道合者同行，保持謙卑、正直與真誠，才能共度難關，創造成功。這句話成為我們創辦友種的信念。2010 年，我們正式成為臺灣第一家以環境教育為使命的社會企業。

還記得第一個案子在臺南台江國家公園，為了節省經費，我們凌晨 4 點出發，趕 9 點的會議；為了訪談 11 所濕地學校的主任，騎著摩托車，在大太陽與風雨中穿梭臺南沿海。那些年，團隊夥伴們為了讓更多孩子走出教室、親近濕地，真的是不畏辛苦，也不曾退縮。

如今，15 年過去，友種從 2 人成長為 35 人的團隊，從創業的浪漫，走入現實的挑戰。2023 年的共識營上，看著 10 年以上資深夥伴站成一排，那一刻，我深深感受到，或許真的做對了一些事。友種的夥伴願意相信彼此，願意跨部門協作、願意搭建舞台，讓每個人都能實現自我，也成就他人與團隊。我們持續用成長型思維挑戰自我與釐清教育的本質，為的就是守護環境與人心的幸福，而這份信念，便是友種的初心。

教育不容易立見成效，但我們很幸運能看見改變的發生。像是 MIKA，一位 4 歲開始參加和平島慢島旅海洋課程的小女孩，7 年來持續參與環教活動，不只影響家人、同學，今年更把海保署得獎的獎金捐出來，讓全班參與海洋淨灘。她的堅持，讓同學也理解環保的意義。MIKA 的故事，不只感動我們，更讓我們堅信：「教育，真的能創造改變。」

也許你會問，一個資本額 200 萬元的社會企業，為何要大費周章寫這本永續行動書？為何堅持取得國際 B 型企業與 ISO 20121 永續性活動管理系統認證？答案是一我們不只想記錄過去，更要不斷提醒自己怎麼做得更好，對內精進組織，對外推動共好，真正成為對世界最好的企業之一。

我們真心相信「教育是改變世界的力量。」每一個人的改變，終將匯聚成良善的能量。這 15 年來，我們走過風雨，也迎來陽光。感謝這一路同行的永續夥伴，讓「環境友善」不再只是口號，而是一種可實踐落地的生活方式。接下來的 15 年，我們會繼續播種、等待發芽，讓更多環境友善的種子，在這片土地上深根，茁壯。

王書貞

為啟發共鳴、感動人心的永續環境教育而存在

環境友善種子股份有限公司，我們簡稱自己為「友種團隊」或「友種」，創立於 2010 年。

當年 6 月臺灣正頒布《環境教育法》，啟動了全臺環境教育機構、場域、人才專業發展的開端。在環境教育方案百花齊放的同時，我們也深刻思考友種存在的定位，能為這塊土地與人們創造什麼樣的價值？

我們相信，環境教育可以更深入人心，而非只是環保口號；環境教育可以共創跨域影響力，而非只是同溫層取暖；環境教育可以啟發溝通思辨，而非二元對立或單一標準答案；環境教育可以讓人相信自己一只要開始行動就有機會。

我們相信，用真心與人溝通，「教育」才能化為「感動」，而感動才能創造「改變」。

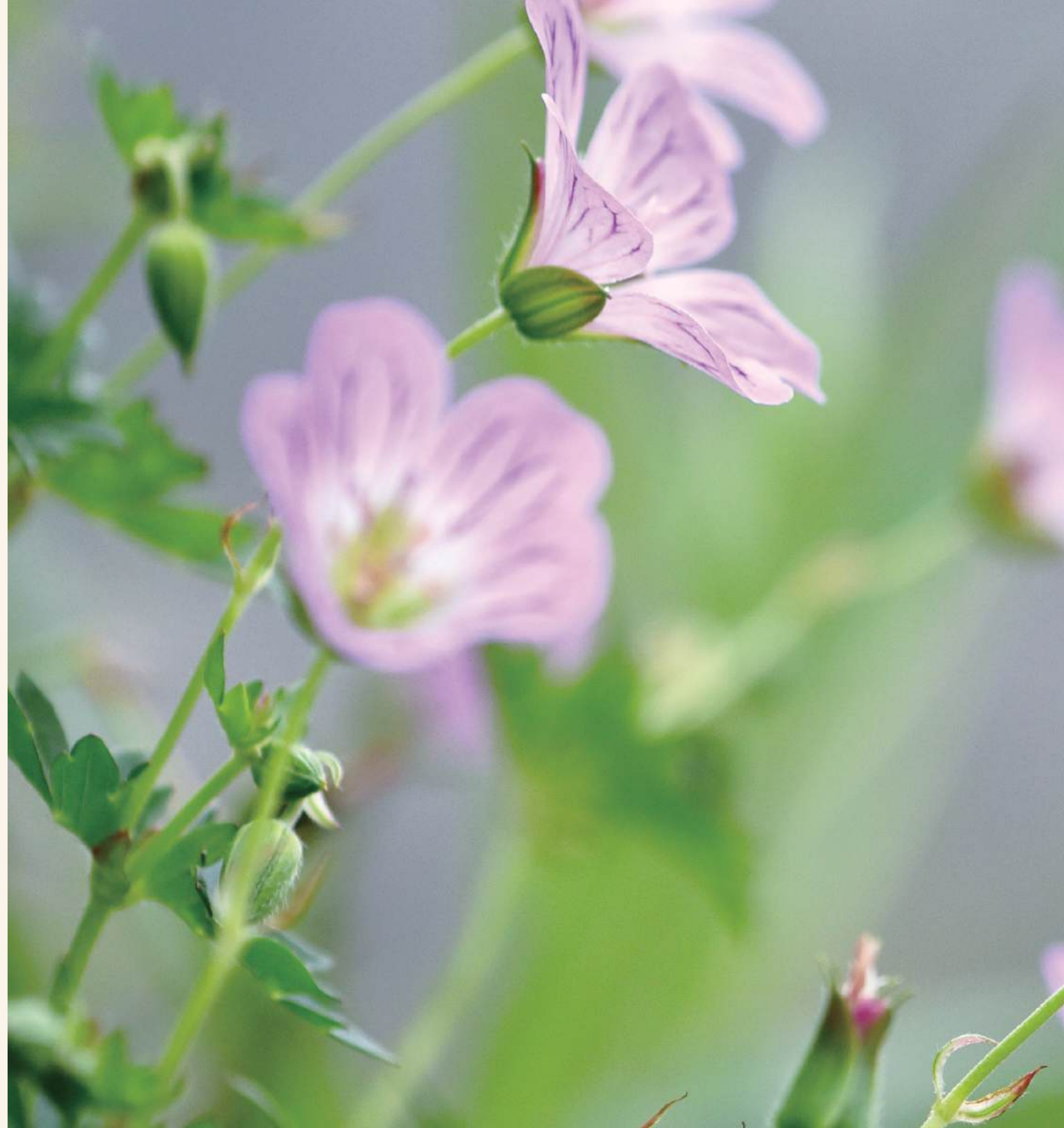
期盼，友種團隊的存在價值，是讓人與環境更能和諧共生、人與人更能和平共處、人與自己更能和好幸福。



友種的願景與使命

我們是秉持專業與創新精神的永續環境教育品牌，透過不同的媒介進行永續價值溝通與傳遞，並致力於跨域共創夥伴合作關係，支持社會創新的共好生態系。

我們期待能以身作則，以教育開啟行動，堅定守護環境與人心的美好，實踐友種的天命，成為改變世界的「環境教育行動家」。



使命

以教育創造一環境的美好、人心的幸福

協助公私部門推動優質環境教育發展

願景

成為環境教育與永續教育產業領導品牌

樹立企業回饋環境保育與教育的典範



跨對象、跨議題、跨產業整合的方案設計

友種團隊自 2010 年成立至今已累積多年與公私部門合作，研發與推廣環境教育 / 永續教育方案的經驗。

15 年來不斷研發設計與永續、環境相關之各類主題課程方案，其中包含艱澀的環境議題，如能源、海洋廢棄物、循環經濟、人與野生動物衝突、森林破壞、濕地消失、生物多樣性、文化資產保存等多樣主題，方案研發能量充沛。

環境教育是跨領域的工作，友種團隊多年來與各種組織如政府機關、學術單位、社會企業、社創組織、一般企業、學校、民間團體、社區、部落，甚至國外相關團體合作，運用環境教育結合各種組織的特性與永續議題，發展不同類型的環境教育計畫與方案，具有豐富的跨領域合作經驗。

我們也透過多元的課程設計與推廣方式觸及不同族群，包含一般大眾、親子、學校師生、企業員工、公部門、環境專業領域團體或個人、非營利組織、社區民眾、部落居民等，創造具廣度與深度的影響力，迄今累積服務超過 26 萬人次、開發永續環境教育方案至少 350 套、合作企業多達 80 家以上。

期盼，我們持續透過跨對象、跨議題、跨產業的整合規劃，協助公私部門推動優質的教育方案，以教育溫柔且堅定的力量，搭造人與環境連結的橋樑，創造環境的美好，人心的幸福。



永續環境教育扎根三大議題

為了讓環境教育創造更大的影響力，友種團隊建構公私部門共同參與、共同創造的平臺，並以「倡議環境行動與永續生活」、「支持淨零碳排轉型」、「實踐生物多樣性守護」為核心，期待透過聯盟力量創造更大的永續價值。

倡議環境行動與永續生活

環境教育是解決環境問題的重要途徑之一。透過教育的過程，啟發人對環境的關懷與內在動機，並願意在現實中實踐永續環境行動或生活模式，讓「知」、「行」合一，為環境也為自己，成為真正的改變。

支持淨零碳排轉型

呼應全球與臺灣「2050 淨零排放」的宣示與行動，友種透過永續環境教育方案的規劃與推動，協助公私部門進行淨零轉型的組織內部和對外公眾溝通，進一步支持能源轉型、產業轉型、生活轉型、社會轉型四大目標。

實踐生物多樣性守護

「生物多樣性流失」已經成為未來 10 年全球最重大風險之一，影響全球的社會和經濟，相關研究和倡議（如 TNFD）方興未艾，友種團隊亦以專業的生物多樣性永續教育方案，支持公私部門投入守護和推廣生物多樣性的行列。



支持淨零碳排轉型

倡議環境行動與永續生活

實踐生物多樣性守護

永續環境教育扎根

四、友種永續亮點及突破

2010 年，友種的第一個專案啟動，開始一步一腳印，點滴累積與公部門合作推動環境教育能量，協助許多單位取得環境部（前環保署）環境教育設施場所認證；藉由與政府合作推動公眾環境教育，也陪伴許多環境教育領域職人走過專業發展的道路。

2014 年開始，我們和企業展開更多元創新的 ESG 永續環境教育方案推動，包含公眾永續理念推廣與內部共識培力。這段攜手共創之路，至今已持續了 10 多年，從不間斷。

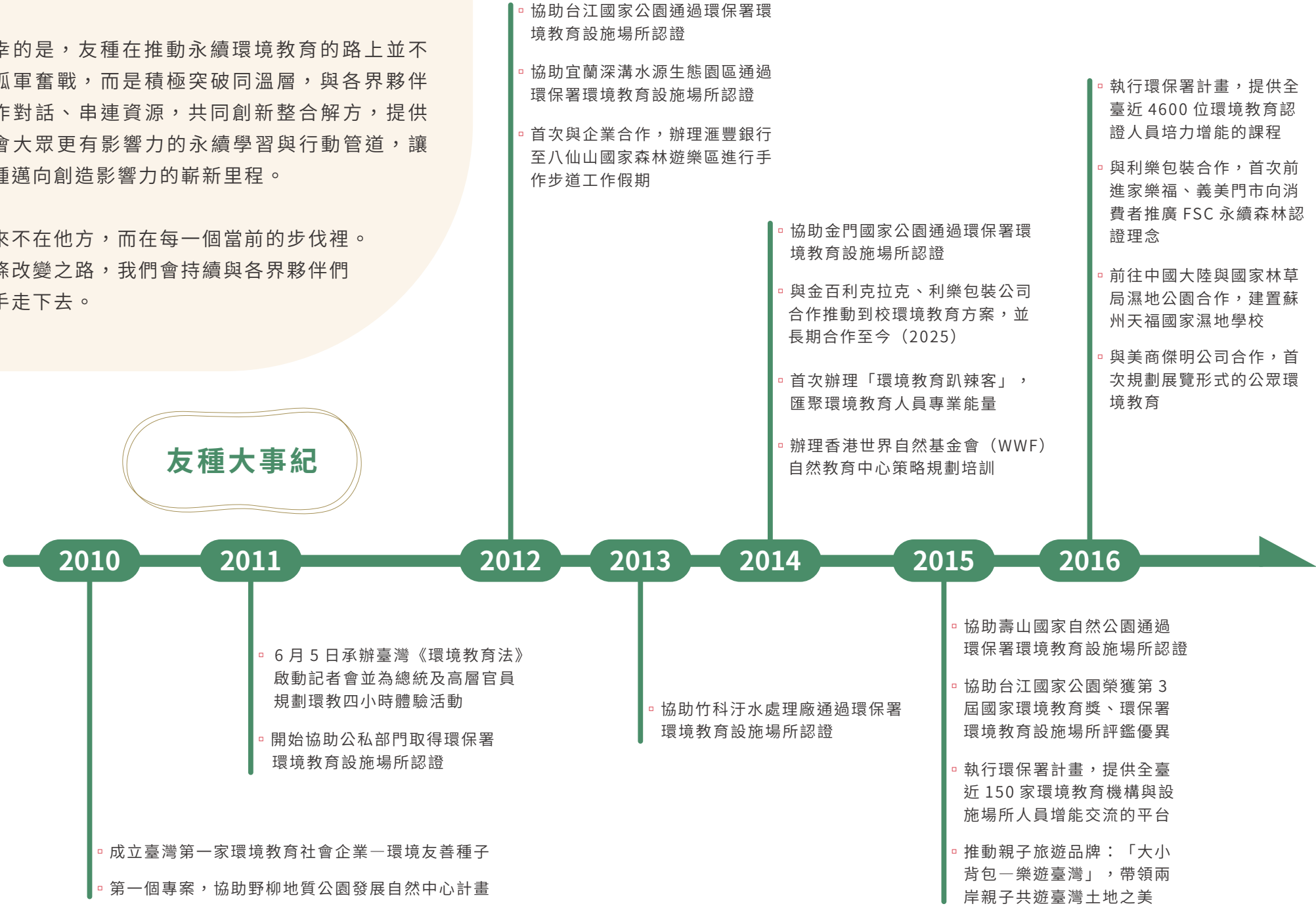
除了臺灣，我們的服務對象也拓展至國際青年和企業夥伴，並數度站上國際舞台，在聯合國環境教育年會發表友種的永續環境教育觀點及成果。此外，除了推動實體和線上方案，我們更透過 Podcast 節目拓展教育影響力，讓更多社會大眾有機會接觸優質的環境傳播方案，在寓教於樂的節目中體會環境的美好。

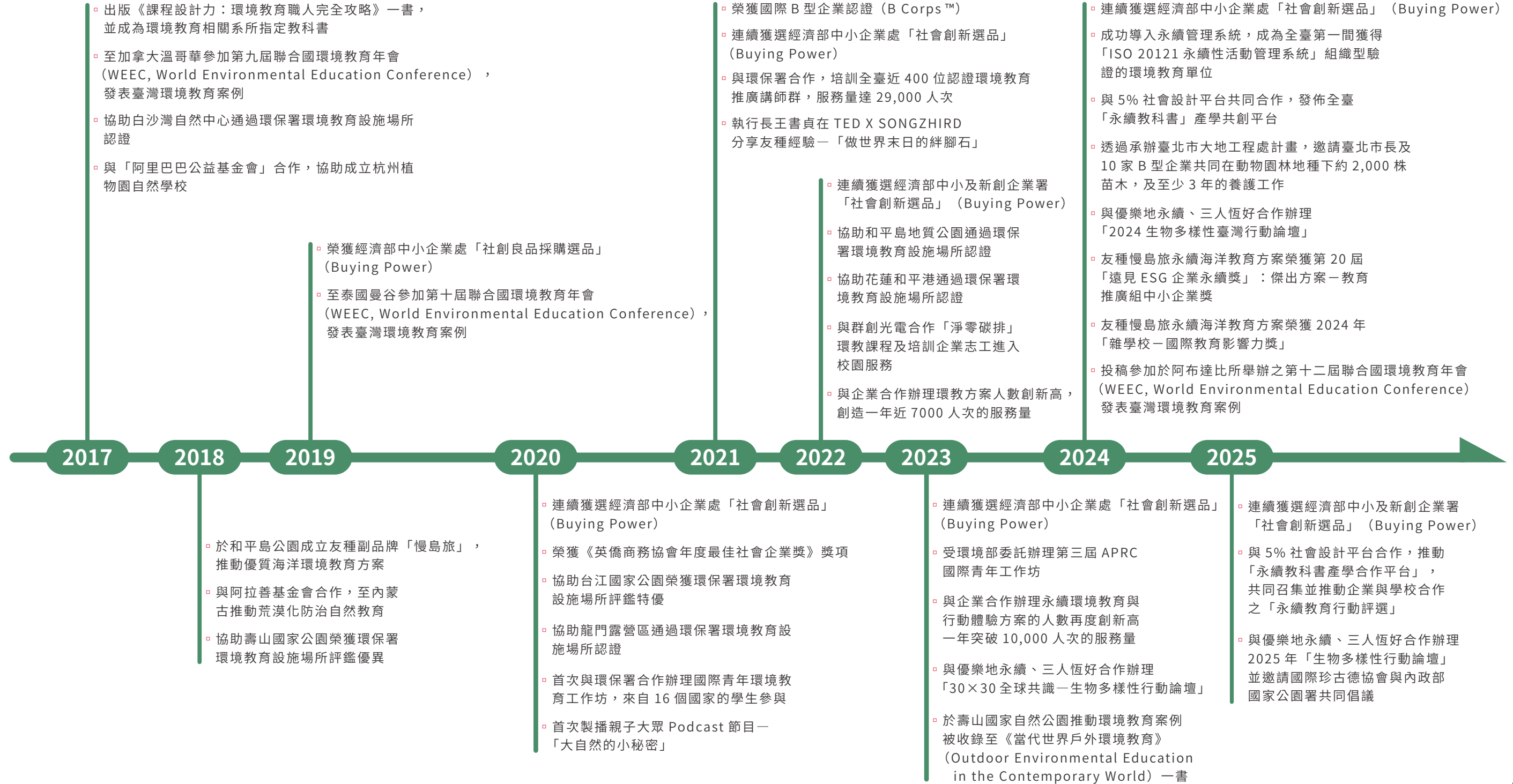
我們整理多年來永續環境教育經驗及精華案例，出版《課程設計力：環境教育職人完全攻略》一書，陪伴更多有意加入這個領域的夥伴專業成長。這麼多年的努力足跡，讓友種邁向成為永續環境教育領域的專業品牌。

慶幸的是，友種在推動永續環境教育的路上並不是孤軍奮戰，而是積極突破同溫層，與各界夥伴合作對話、串連資源，共同創新整合解方，提供社會大眾更有影響力的永續學習與行動管道，讓友種邁向創造影響力的嶄新里程。

未來不在他方，而在每一個當前的步伐裡。這條改變之路，我們會持續與各界夥伴們攜手走下去。

友種大事紀





獎項與認證肯定

為創造更具深度與廣度的永續價值，拓展環境、社會、經濟的全面影響力，守護這塊土地與人心，環境友善種子開始參與社會創新選品徵選、導入永續相關認證、並參與相關獎項，以朝向更高標準、更具永續影響力的環境教育品牌邁進，成為改變世界的「環境教育行動家」。



年年皆獲選經濟部社創選品
(Buying Power)

自 2019 年開始，友種團隊每年皆獲選經濟部中小及新創企業署－社會創新選品（Buying Power），開啟我們的永續影響力之路，提供優質的社會創新採購方案，成為企業及大眾選擇永續行動的最佳夥伴。

全臺第一個取得永續雙重驗證的環境教育公司
ISO 20121 + B 型企業（B Corps™）

為了有效地接軌國際永續經營管理準則與實踐行動，友種自 2021 年起開始梳理組織過去已在執行的永續作為，重新定位未來的永續發展方向，調整組織編制、目標策略與作業流程，透過取得國際永續驗證，致力成為對世界最好的企業之一。

友種團隊於 2021 年申請並通過國際「B 型企業認證」（B Corps™），成為對世界最好的企業之一，期能運用商業模式對社會與環境帶來正面影響力，達到獲利同時，亦能展現團隊永續實踐的效益與價值。

2024 年，我們通過英國標準協會（BSI）之第三方驗證，取得「ISO 20121 永續性活動管理系統」－組織型驗證（以下簡稱「ISO 20121」）。

在符合法規、預防風險、以及促進永續的精神下，於教育方案的企劃、設計、管理與執行上，努力落實「經濟」、「環境」、「社會」三大面向的永續作為；並在實踐永續管理的過程中，與價值鏈的利害關係人進行溝通，一起在業務上發揮正面影響力，與客戶及合作夥伴攜手永續，共創雙贏。



持續超越自我－
榮獲企業 ESG 永續獎肯定

我們在 2024 年，以駐和平島地質公園（友種慢島旅）海洋永續教育方案，獲得「2024 遠見 ESG 企業永續獎：傑出方案－教育推廣組中小企業獎」、以及「2024 IASE BEST OF IMPACT AWARD 教育影響力獎」。

對於友種團隊而言，這是莫大的肯定與榮耀。我們相信，持續深耕教育，就是在建立一座連結人與土地的橋梁，讓人重拾與環境的美好記憶，並喚起人與人、人與自己共處的心理幸福感。而這，就是友種團隊的天命。





五、利害關係人價值調查分析方法論 ■ GRI 3-1

走過這一段路，友種期盼更能認識自己。過去我們創造了什麼？未來可以往哪裡前進？15 年，是一個里程碑，也是我們通往下一個 15 年的起點。

因此，為了掌握並管理影響力，我們與樹冠影響力投資股份有限公司合作，採用社會投資報酬率（Social Return on Investment, SROI）原則，進行「組織全方位價值 / 影響力」量化評估。調查步驟如下：

步驟 1 盤點友種組織脈絡

透過友種各權責部門提供之第一手營運資料，以及對外搜集之第二手資料，我們分析並訪談利害關係人，盤點友種所有方案及業務關係中的實際作為，以及這些作為所處之永續脈絡。

步驟 2 辨識主要利害關係人並開展影響力地圖^[1]

根據步驟 1 的脈絡梳理，篩選受友種直接影響的第一階重要關係人，並開展每類關係人的影響力地圖。

[1] 影響力地圖：指該利害關係人因和友種互動、或被友種行動所影響之價值收穫。

步驟 3

價值問卷調查

依據影響力地圖，設計各類利害關係人的價值收穫問卷。此次共設計 13 份問卷，以抽樣方式進行利害關係人價值調查。

13 份問卷分為 3 大類，包含友種組織內的員工、客戶（企業、政府中心機構、學校、環境教育領域人士、一般大眾）、以及在地合作夥伴。最後共回收 464 份問卷，分別為：友種員工 31 份、合作辦理活動 / 課程的企業 22 份、合作經營環境教育場域的企業 7 份、企業員工 160 份、合作辦理活動 / 課程的政府中心機構 15 份、合作經營環境教育場域的政府中心機構 19 份、政府公務人員 22 份、學校 14 份、學校師生 38 份、環境專業領域人士 68 份、一般大眾親子 21 份、在地合作組織 9 份、以及在地合作個人 38 份。

步驟 4

影響力分析及成效呈現

由問卷調查結果及行動投入與產出的資料，分析各利害關係人收穫的價值強度、價值優勢及關切議題等指標，並依照對各類利害關係人的影響程度，發展 4 大類共計 19 項「重大性議題」，包含「公司治理」之治理組成、訊息揭露與溝通、永續管理策略、組織文化；「員工發展」之勞雇關係、員工福利、人力資源發展；「永續環境教育」之 ESG 影響力、公私協力、社會環境教育、永續人才；「合作供應鏈」之永續個人夥伴、永續合作夥伴；以及在各利害關係人面向內展現之「無形價值」，如永續環境影響力、內部溝通影響力、社群影響力、環境教育影響力、公部門影響力、國際影響力。

上述成果在揭露後，經內部團隊審查，以確定完整性和正確性，並在友種最高治理單位完成核定後發行，無另尋外部審核。

六、重大主題揭露

GRI 3-2、3-3

友種就利害關係人調查結果摘要，整理出以下利害關係人價值亮點，揭露對應的重大主題及永續行動目標。透過國際標準的重大主題分析，讓我們更清楚未來邁向永續的方向。本書後續章節將說明各重大主題的管理方式及重要成果。

重大主題		永續行動目標	主要影響之利害關係人	對應章節頁數
公司治理	治理組成	讓環教品牌邁向永續經營 成長思維與永續實踐同步進化，組建追求卓越的自信團隊	股東、管理層、員工	25
	訊息揭露與溝通			
	永續管理策略			
	組織文化			
員工發展	勞雇關係	讓員工以身為友種人為榮 開放溝通與完善制度雙軌並進，打造以人為本的友善職場	員工	47
	員工福利			
	人力資源發展			
永續環境教育	ESG 影響力	讓客戶成為友善環境的種子 教育設計與價值轉譯並行深化，搭建人與環境共生的橋樑	企業組織、企業員工	53
	公私協力		政府部門、公務人員	
	社會環境教育		學生組織、師生、一般大眾、親子	
	永續人才		環境領域人士	
合作供應鏈	永續個人夥伴	讓合作夥伴成為教育的推進力 專業發展與資源整合互為助力，共創環境、社會、經濟影響力	在地合作個人	69
	永續合作夥伴		在地合作組織	
無形價值	永續環境影響力	讓教育啟動世界永續的希望 深耕臺灣與接軌國際專業前行，讓永續成為你我的日常	企業組織、企業員工	73
	內部溝通影響力		政府部門、政府公務人員	
	社群影響力		學校組織、學校師生	
	環境教育影響力		一般大眾親子、環境領域人士	
	公部門影響力		合作個人、合作組織	
	國際影響力			

A close-up photograph of vibrant green moss growing on a dark, textured tree trunk. The moss is dense and has a feathery appearance. The background is a soft, out-of-focus green.

1

公司治理

Corporate Governance

讓環教品牌邁向永續經營－成長思維與永續實踐同步進化，組建追求卓越的自信團隊

2010 年，環境友善種子有限公司成立，以協助公私部門推動優質永續環境教育、培力環境領域人士及企業夥伴為職志，讓人人都能成為友善環境的種子，擴大永續影響力。

友種團隊致力設計具有創新、啟發與感動內涵的永續環境教育方案，除了創造商業價值，更傳遞永續理念、守護環境與文化意義，與政府部門、企業、學校、民間組織、社創夥伴共同合作，創造跨領域、跨議題、跨對象的教育模式。

為強化公司治理、提升經營彈性及擴大未來發展潛力，環境友善種子已於 2025 年申請轉型為「環境友善種子股份有限公司」。

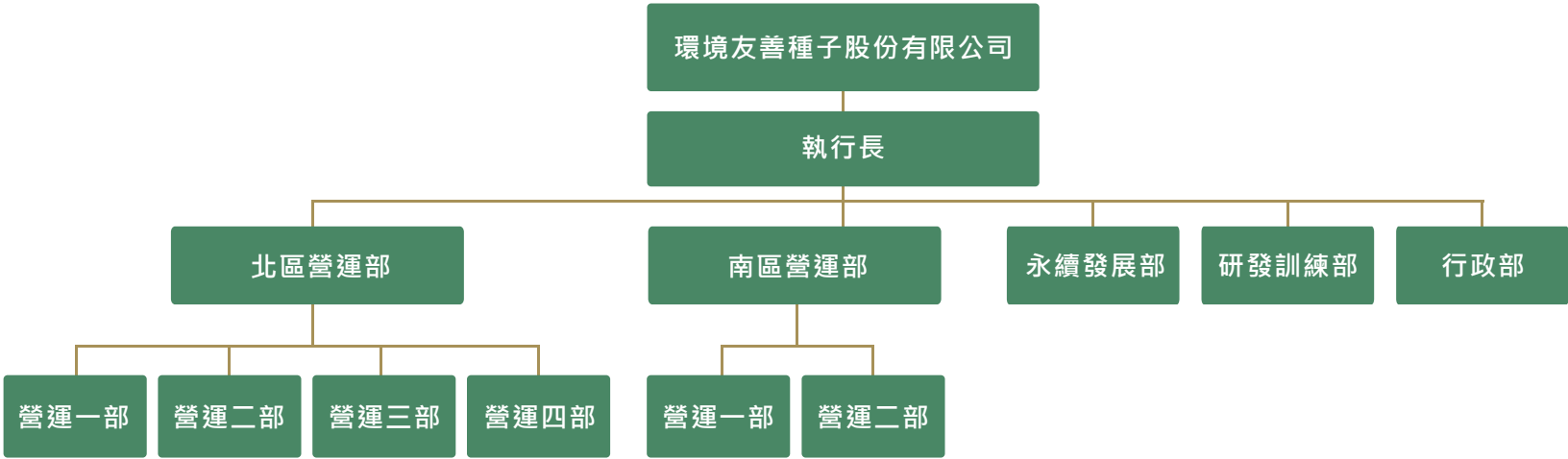
期望透過股東結構多元化與組織制度升級，扮演推動永續環境教育與跨界合作平台的角色，持續為環境、社會與經濟發揮正向影響力。

一、友種治理組織組成 | GRI 2-9、2-11

環境友善種子股份有限公司股東 14 人，每年召開一次股東常會，提出經營議題、策略方向、年度預算與績效營運等關鍵議題，會議中達成決議後，再由執行長及各部門主管依據經營目標與方向訂出執行策略，落實執行。

本公司最高治理層級為執行長（兼創辦人），組織架構除股東與執行長外，分別設立五個部門（如下圖），包含：北區營運部和南區營運部，負責規劃並推動全臺公、私部門委託或合作專案；永續發展部，統籌公司永續發展整體策略、永續認證申請作業與績效管理等，並向執行長報告；研訓部，負責公司整體研究，發展策略、方案與專案，並建構與落實內部人員培訓系統；行政部，負責公司財務、建構公司內部經營管理系統與人事制度。

公司主管會議由執行長每月召開一次、各部門主管參與，旨在擬定年度目標與計畫、檢視整體營運狀況和各部門專案、業務推動情形等；並且依實際需求，不定期召開臨時會議。



二、營運模式與服務項目 | GRI 2-6

友種團隊主要以永續環境教育服務方案為核心營運項目，業務範圍包含全臺灣各地，並於新北市、基隆市、臺南市、高雄市設有辦公室。服務項目包含：



永續環境教育方案／活動規劃

協助政府、企業或民間組織進行在地自然或人文資源調查；或針對 ESG、永續議題及策略行動進行盤點分析。透過整合相關資源與合作夥伴，規劃契合組織定位與需求的永續環境教育架構，設計包含課程、活動、展示、行動或體驗等多元方案；並可依需求培訓在地講師，強化操作能力，落實教育推廣。

教育方案／活動推廣與執行

引導不同族群（如一般民眾、親子家庭、企業員工、環境領域人士、教育專業人士、公務人員等）深入自然或人文環境，或參與議題情境體驗。由專業的永續環境教育人員引導，透過互動、多元策略的課程和活動設計，讓參與者親身體會「在環境中學習、學習環境中事物」，進而刺激學習，促進對永續議題的積極理解，啟發「為環境而學習」的行動力。



環境領域人士／教育人員專業發展

根據永續與環境相關領域專業人員的實務需求，從教育、解說、傳播等面向出發，規劃專業培力計畫。持續接軌當代永續環境教育趨勢，提供系統化的輔導與資源支持，提升環境教育工作者的專業知能和整體素質。

環境教育場域營運輔導

根據在地自然、人文及永續議題資源，進行場域潛力評估與調查。針對環境學習場域的組成要素，從課程設計、組織經營、人員培力、場域空間規劃等面向，提供專業諮詢服務。陪伴場域團隊共同成長，建構具備教育、研究、保育、遊憩與文化多重功能的優質永續學習場域。





三、永續管理策略 ■ GRI 2-22、2-23

永續發展說明

友種團隊的本業是永續環境教育服務，以推動永續發展、推廣永續發展教育為使命。但在規劃辦理活動的同時，更期許公司在組織營運和業務執行的過程中，能把對環境的關切落實在各方面的作業環節、以及和利害關係人（例如供應商）的永續溝通，以減少對環境產生的負面影響或衝擊，達到真正的環境關懷與具體實踐。

此外，環境的現況與社會、經濟發展息息相關，若能透過活動來連結跨域夥伴或提供特殊需求族群優質的教育機會；並在採購過程中，支持在地生產和友善環境的產品或服務，創造在地或綠色產業收入、以及環境相關領域夥伴的就業機會等，將可以發揮友種團隊對社會、經濟層面的更大影響力。

友種團隊自 2010 年成立以來，深耕環境教育領域，歷經 15 年的實踐與成長，逐步建立穩定服務模式和多元合作網絡。為此，我們在 2023 年導入「ISO 20121 永續性活動管理系統」（以下簡稱「ISO 20121」），並於 2024 年獲得英國標準協會（BSI）組織型驗證。這是一套經國際認證的管理標準，在辦理活動時以永續性為首要考量，對環境生態、社會和在地經濟的負面影響降至最小，並與利害關係人一起創造更好的永續效益。

導入 ISO 20121 幫助友種確立實踐永續教育的制度基礎，透過建置系統化、標準化制度與流程，提升友種團隊教育活動方案規劃與執行品質，創造更真實且有意義的永續作為；向公部門、企業、一般大眾、親子、社區、師生、合作夥伴、供應商等利害關係人進行價值溝通，透過經濟、環境與社會三面向的永續發展目標，提升臺灣環境教育服務能量與附加價值，帶動相關產業創新發展。

我們致力於運用最大資源推動組織內外永續轉型，擴大環境教育的正面影響力。



永續發展政策、原則與價值

友種團隊依循 ISO 20121 的準則規範，由執行長公開簽署本公司永續發展原則與價值聲明、以及永續發展政策，包含：環境教育活動規劃、辦理及執行期間，遵守相關法令及其他要求；建立並實施活動的永續目標，應用「PDCA」模式持續改善，提升永續績效；制定符合永續性活動管理系統的工作流程，並落實執行；培訓工作人員，鼓勵供應商與合作夥伴提升永續性活動的認知與承擔永續發展的責任；積極向利害關係人溝通與宣傳本公司的永續發展理念，以提升下列永續發展價值的績效：



- | | | | |
|-------------------------------|-----------------------------|-----------------------|------------------|
| 推廣永續活動觀念 | 支持在地採購、優先選擇具當地自然、文化特色之產品或服務 | 支持在地社會與經濟發展，採購在地商品或服務 | 盡力減少各項不必要的資源消耗 |
| 支持環境友善採購，優先選擇符合永續標準的供應商、產品或服務 | 重視活動過程的安全衛生與健康 | 尊重在地生態與人文環境，降低干擾並減少衝擊 | 活動過程中盡力採取減廢與減碳作為 |

我們持續整合永續發展管理系統與活動策劃流程、鑑別並且有效地管理永續發展議題，從而滿足本公司的永續發展目標。

永續發展目標 | GRI 2-12

友種團隊透過問卷及前述溝通管道蒐集內、外部議題，並針對蒐集結果，鑑別組織營運風險及機會。經 ISO 20121 工作小組之總召（執行長與南區營運長）及管理審查會議（或主管會議）決議後，進一步制定公司的永續發展目標，並授權由永續發展部進行永續績效管理、工作小組成員執行永續行動方案及策略。

權職單位定期向總召及管理審查會議成員回報永續目標執行進度與異常狀況，用良好的風險管理制度與永續發展目標，達到公司永續經營的目的。

2023 到 2024 年，友種團隊從環境、社會、經濟三個面向，設定可衡量的永續發展目標；並結合活動辦理流程，逐步落實與監測。

(一) 環境面：從源頭減少對環境的負面衝擊

- 1
提升低碳運輸

- 所有含移動需求之活動行前通知中明確建議使用低碳運輸工具。
 - 租賃車輛全面使用經定期檢測、合格排放之車輛。
 - 員工戶外活動至少 50% 場次採接駁車接送。
- 2
落實減廢原則

- 所有活動行前通知載明現場備有飲水設施，鼓勵自備水壺與餐具。
 - 80% 以上供餐活動使用環保循環餐盒、打菜或減廢餐點形式。
 - 除特殊情況外，活動一律不主動提供瓶裝水與一次性餐具。
- 3
活動中減少環境衝擊

- 制定戶外活動帶領與行為原則，內部公告週知並培訓同仁。
 - 活動規劃前進行環境敏感地帶評估，選擇合宜地點與季節。
 - 每場活動皆進行垃圾分類與廢棄物處理宣導，落實場域規定。
 - 透過流程優化與參與者行為設計，引導大眾以更友善的方式參與行動，共同邁向低碳、低影響的永續實踐。
- 4
支持綠色採購

- 教育方案規劃、設計與推動作業流程，優先選擇環境友善之供應商。
 - 內部使用或對外提供之產品或服務，提倡及購買符合環境部定義綠色採購之產品。
 - 鼓勵綠色採購，並正式公告同仁每月填寫專案記帳表時應登錄綠色採購項目。

(二) 社會面：深化環境教育價值，促進跨界合作與學習成效 | GRI 2-28

友種團隊以「永續環境教育」為核心，持續關注社會多元族群對永續議題的參與和理解，期望用教育設計和行動實踐，推動知識普及、價值共創與社會連結。我們期待透過四個主要行動方向，在活動中實踐永續價值：

1

推廣永續活動價值

為深化利害關係人對永續行動的認同和參與，團隊積極於自辦活動中融入永續理念，強化對參與者的溝通與倡議。

於活動簡章、問卷及行前通知Email中說明活動的永續原則與實踐方式，鼓勵參與者共同配合，體現永續精神；透過官方網站公開揭露永續理念與策略，建立外部溝通的基礎，讓更多社會大眾了解並支持我們的行動原則。



2

增進跨域組織合作

我們相信，真正的永續教育來自跨界協作與知識共創。因此，在各項活動提案與執行過程中，團隊積極連結在地、教育、非營利與企業等不同領域的資源與夥伴，自2023至2024年，已完成90場次以上與永續相關組織、社創企業、在地創生團體、社區單位、NPO、學校及產業合作的活動，實踐在地連結與跨領域共創的永續推廣策略。

此外，友種團隊執行長自2010年起即擔任中華民國環境教育學會理事，透過參與決策和整合資源，推動環境教育學術發展與跨域產業合作，以友種豐富的實務經驗，為臺灣環境教育發展付出一份心力。

3

推動優質永續教育

為確保教育方案具備高品質及實際的影響力，我們從課程設計、人員培訓到教材檢視，建立完整機制，並依據不同目標族群與合作需求來客製課程內容；課程內容切合專案核心目標，以多元教學策略設計並執行。所有課程與活動皆由受過訓練之教師或助教執行，確保其能正確傳遞課程精神、靈活應對現場狀況，提升學習者體驗與學習成果。此外，為確保資訊的正確與時效性，團隊每年定期針對各專案教材進行至少兩次教案檢視、評估與修正，維持內容之適切性，持續優化教學品質。

透過上述策略，友種團隊希望在社會面向的永續實踐中，不僅提升參與者的環境素養和行動意識，也強化組織與社會之間的互信與共學關係，進一步擴大環境教育的正向影響力。

4

創造包容與平等的永續教育機會

永續教育不應侷限於特定群體，應涵蓋不同年齡、不同背景與特殊需求的族群。因此我們針對社會中具特殊需求的族群，設計其所需要的教育服務。

自2023年起，友種團隊已針對特殊需求族群主辦或協辦超過50場永續相關課程與活動，服務對象涵蓋身心障礙者、經濟弱勢族群、新住民、原住民族與高齡者等。透過實際行動落實永續發展目標（SDG4：優質教育）與社會包容原則。



（三）經濟面：推動在地連結與環境教育產業發展

友種團隊認為，永續教育的實踐不只限於環境知識的傳遞，更應透過多元的合作機會，帶動在地經濟和團體的發展。透過永續活動的設計與執行，我們積極串聯地方資源、企業參與和教育夥伴的力量，創造地方影響力和經濟價值。

- 1** 持續強化與在地供應商、社區組織及地方創生團體的合作關係：
- 支持在地採購
- 優先採購在地產品與服務，以實際行動支持地方經濟循環。
 - 鼓勵夥伴單位一同參與在地採購，擴大循環範圍。

- 2** 透過各種活動的設計與執行，協助地方創生與企業團隊間建立共好橋梁：
- 創造多元收益模式
- 偕同地方創生團體，共同設計可供企業贊助與支持的合作模式，協助企業在履行社會責任的同時，也強化地方創生團體的財務穩定性與運作能量。
 - 成為企業與地方對環境教育議題的溝通橋樑，開展具有社會價值與教育意涵的三方合作。

- 3** 擴大環境教育從業者的參與可能性：
- 創造環境領域夥伴的收入或提供就業機會
- 規劃並執行環境教育專業人員的訓練機制，培育教學、解說、帶領等實務能力，並透過跨領域合作拓展其工作機會與收入來源。
 - 在活動規劃與實施階段，主動與地方人士（如解說員、導覽員、社區講師等）合作，提升在地參與度，創造其實質收入。



永續發展策略管理面向 | GRI 2-13、2-17、2-18

（一）權責分工

友種永續發展工作遵循 ISO 20121 作業程序，重新調整並組織「ISO 工作小組」，各單位權責如下：本公司執行長暨北區營運部長、南區營運長擔任「總召」職務，並由永續發展部負責 ISO 統籌管理工作，由各營運部與行政部分工執行永續業務和管理事務，並組成跨部門「內部稽核小組」，透過定期與不定期內部稽核及管理審查會議，向總召回報永續議題、處理方式、成果績效、策略調整甚至變更管制等。

此外，2022 年成立跨部門編制－「友種 ESG 永續發展小組」，包含永續發展部、南區營運部與研訓部主管，以規劃友種 ESG 行動目標並協助同仁辦理「友種 ESG 環境行動計畫」方案內容。

（二）內部稽核

為了以超然獨立的立場來調查、掌握及評估公司永續實踐情形和績效，我們依據 ISO 20121 標準程序制定內部稽核制度，了解永續目標執行狀況及衡量營運效率；並針對調查結果提出公正詳實的內部稽核報告，適時提供改進建議，確保內部控制得以有效實施、協助管理階層確實履行責任。

原由兩位部門主管擔任內部稽核人員，但受限於業務繁忙、無法深入各部門同仁日常業務，影響內部控制機能，因此經管理會議決議成立跨部門「內部稽核小組」，廣納全公司同仁參與。

各部門指派一位同仁擔任內部稽核代表，針對上述永續發展執行績效，進行定期或不定期內部稽核，以確保獨立性與有效性。若發現異常情形，則啟動相關溝通、調整改進措施，預防類似情況發生。

（三）供應鏈管理

在供應鏈管理上，友種團隊也重視合作夥伴的永續表現。我們在評估供應商時，除了考量其服務品質和相關安全性之外，也納入其企業社會責任執行狀況與潛在環境影響。透過謹慎管理與雙向溝通，我們努力降低風險並提升合作夥伴的穩定性，同時期望推動整體產業鏈朝更永續的方向發展。

依據 ISO 20121 標準流程，在採購前應先與供應商溝通友種永續理念與目標，取得共識後邀請其簽署「供應商永續發展承諾書」，並進行供應商評估，確認其合法性、風險控管、永續實踐等，判定其是否成為我們的合格供應商。

依據友種永續發展原則與政策，各部門在規劃和執行業務時，應優先選擇合格供應商，並在事後確實執行驗收和評鑑等工作。

（四）風險管理與緊急應變

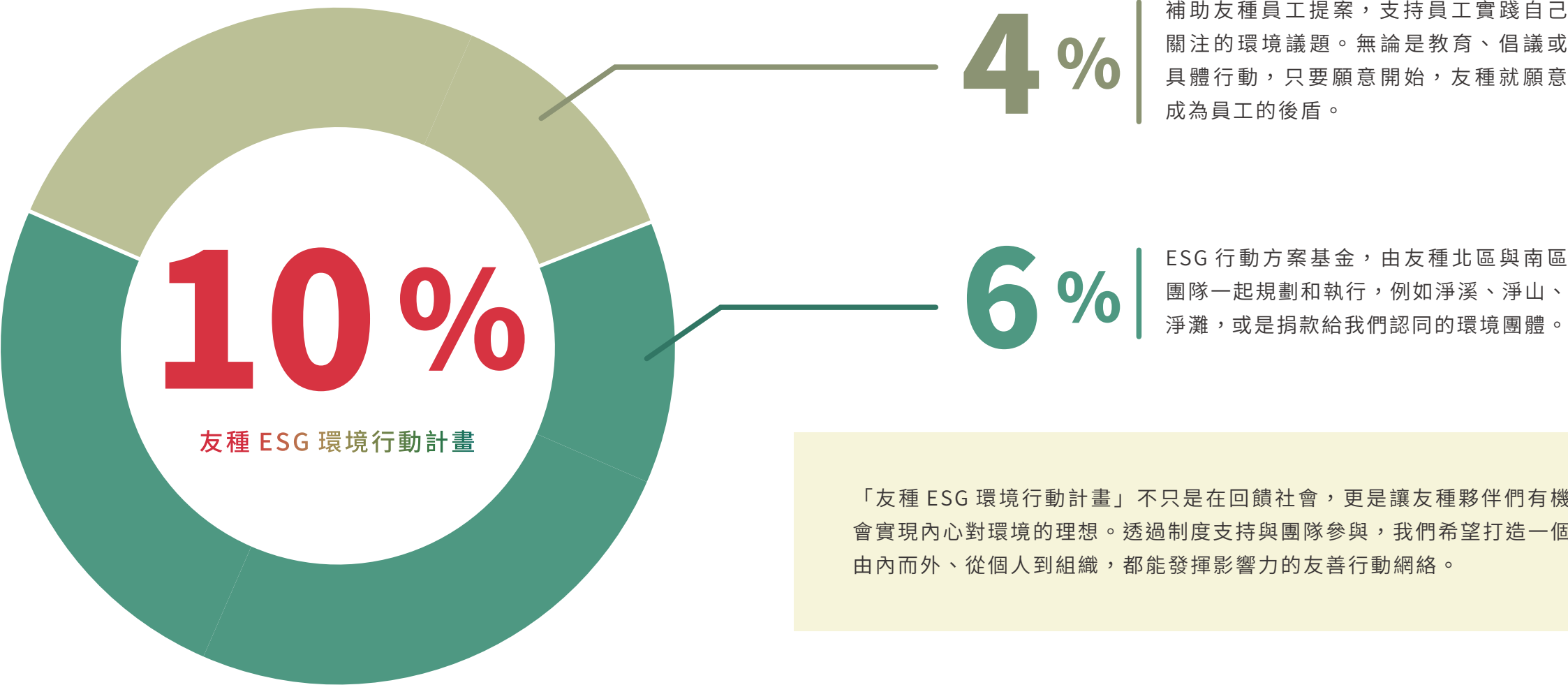
友種團隊在活動的規劃與執行過程中，可能面臨來自人、事、地、物等不同方面的風險，或遭遇突發狀況。因此，我們在執行業務時，都須依循 ISO 20121 永續活動管理系統的標準作業流程，確保活動安全並落實永續原則。

活動規劃期間，我們會檢核各種不同風險，例如環境影響（如天候、地形）、空間與時間安排、人員與器材配置、接駁交通與安全管理等，並參考相關指引，包括《緊急事故應變手冊》與《降低環境衝擊的戶外活動帶領原則》，規劃逃生避難、緊急應變處置、安全確保、雨天或突發狀況備案、以及醫療與聯繫的執行方式和分工。

最後，我們會在活動前落實工作人員行前訓練，儘量降低對環境與人員的風險和負面影響，確保教育活動的安全與品質。

友種 ESG 環境行動計畫

2021 年，我們努力獲得 B 型企業認證。那不僅是一份證書，也是一種被社會看見與認同的方式——看見我們在營運時，依然選擇為環境和社會盡一份心力。「企業的目標不應只是『成為世界上最好的企業』而是『成為對世界最好的企業』。」B 型企業的願景讓我們思考，除了努力做好工作之外，身為「友種人」，是否還能再多做一點？於是，我們規劃「友種 ESG 環境行動計畫」，從 2023 年開始，每年提撥公司稅後盈餘的 10% 來發展社會與環境回饋計畫，其中包含：



「友種 ESG 環境行動計畫」不只是在回饋社會，更是讓友種夥伴們有機會實現內心對環境的理想。透過制度支持與團隊參與，我們希望打造一個由內而外、從個人到組織，都能發揮影響力的友善行動網絡。



B 型企業表現

「B 型企業認證」由美國 B 型實驗室 (B Lab) 創立。B 代表「利益」(benefit)，意旨取得這項認證的企業，能重視所有利害關係人的共同利益，並致力於達成三重底線 (profit, people, planet) 平衡，透過商業活動發揮正面的社會及環境影響力。

2022 年 1 月，環境友善種子通過國際審核取得「B 型企業認證」，響應世界好企業的標準。而今年，友種因為逐漸建立了更完善的永續發展制度與行動，因此以高分通過三年一度的再認證，我們用 B Lab 設計的商業影響力評估工具 (Business Impact Assessment, BIA)，針對「公司治理」、「員工照顧」、「環境友善」、「社區扶植」和「客戶關係」等五大面向，重新檢視公司的永續表現。

回顧這三年，我們參考 BIA 的分析與建議，導入國際標準 (ISO 20121)，打造友種永續目標與管理架構。為了讓努力有所依據，我們也制訂並公布了友種的永續發展政策，優化公司制度來實現目標。

我們發現，友種的永續表現有顯著提升，從 81.5 分進步到 96.5 分。



初認證年度：2022 年 1 月

初認證分數：**81.5**

再認證年度：2025 年 6 月

再認證分數：**96.5**



- 五大面向分數組成：
- 公司治理：12.9（滿分 26）
 - 員工照顧：35.7（滿分 47）
 - 社區扶植：18.0（滿分 35）
 - 環境友善：25.0（滿分 45）
 - 客戶關係：4.6（滿分 5）

總分：96.5/158^[2]

[2] 因友種產業屬性的關係，僅評估適用項目，因此總分為 158。

公司治理

將社會和環境績效納入治理重點，包含決策、考核、培訓、重大議題辨識和管理、以及利害關係人溝通。

員工照顧

增加福利、促進專業成長訓練、鞏固員工滿意度和工作投入度（employee engagement）、以法規為依據來確保員工健康與安全。

社區扶植

推行在地採購、落實供應商管理、持續支持環境教育和永續專業人士、服務創造跨領域合作機會、補助員工實現社區 ESG 計畫。

客戶關係

確保服務品質、避免業務風險、重視客戶滿意度和回饋。

環境友善

實踐低碳運輸與減廢、降低業務環境衝擊、推行綠色採購。

「B 型企業認證」不是一張通過就好的合格證書。參與認證的企業，可以認識時下多樣永續趨勢和實踐指標。對我們來說，這些指標可作為效法與評估的永續範例，而 BIA 的過程能讓企業檢視現有制度和文化、設定未來目標，並對組織做必要的調整。

此外，其明確的指標項目能和 ISO 20121 準則做更好的整合與發揮、更有方向地制定永續目標，並創造對團隊、對環境和社會更有意義的行動方案。

四、訊息揭露及多元溝通管道 ■ GRI 2-16、2-26、2-29

友種團隊重視專案執行的品質與細節，視每一次合作為推動永續理念的重要機會。從專案接洽、企劃發想、內容設計、利害關係人溝通、現場執行，到事後的檢討優化和發展延伸，都有詳細的流程與標準，以確保任務得以穩健推進。透過持續的內部精進和外部對話，團隊致力於提供優質與正向的永續服務。

為瞭解並回應利害關係人的期待與建議，友種建立多元且透明的對內、對外溝通機制。除了公布團隊實績與服務內容，我們亦設有意見回饋管道，確保各界聲音能被聽見、被回應。面對外部環境與政策的變動，我們積極調整應對策略，提升服務的靈活度與前瞻性。

■ 對外資訊公開

- ① **官方網站**：於官網不定期更新各專案實績內容和公司永續實踐績效，讓社會大眾透過文章了解專案價值與影響層面，認識友種的多元環境關切及永續影響力。
- ② **年度成果報告**：自 2019 年起，每年年初出版「友種團隊年度成果報告」，內容涵蓋友種團隊各項服務如企業 ESG 環教推廣、自然中心輔導營運、環教人員專業培力、環教活動設計，以及公司企業社會責任實踐、永續目標執行績效等。報告電子檔可於官網下載查閱。

■ 利害關係人多元溝通機制

- ① **聯絡信箱**：官網設置客服信箱，供各界提供建議與提問。專人會在 5 個工作天內回覆，並進行後續追蹤。
- ② **社群經營**：透過 Facebook、Instagram 及友種電子報，不定期發布活動資訊及環境議題內容。社群亦設有回應機制，於 5 個工作天內完成回覆，並進行後續追蹤。
- ③ **利害關係人問卷調查與需求鑑別**：為了客觀了解各種利害關係人的合作經驗與建議，團隊於 2022 年開始設計並發送利害關係人問卷，對象包括內部員工、企業與公部門客戶、合作夥伴及供應商等，蒐集各種利害關係人對公司服務品質及永續實踐之建議，並系統性地分析回饋內容，作為公司未來調整與改善之依據。每年年末針對問卷分析結果，彙整年度重大議題。
- ④ **公務狀況填報系統**：2023 年導入 ISO 20121 後，建立公務狀況填報制度，記錄日常公務及活動過程中的異常情況與處理方式，作為風險控管與流程優化的依據；並針對特殊狀況，執行後續追蹤與風險預防工作。
- ⑤ **內部 SOS 信箱**：為完善內部溝通與支持系統，設置匿名 SOS 信箱，讓員工有安全的表達管道；並設置專人進行回應，處理過程保障當事人權益和隱私。若有重大意見或議題，公司會透過 ISO 20121 標準作業流程，啟動後續追蹤或策略調整。
- ⑥ **員工現況調查**：每年針對員工幸福度及 WLB（work-life balance，工作與生活平衡）進行問卷調查及一對一訪談。透過量化統計與質性分析，了解員工對於工作的整體狀況（包含公司環境、文化、福利、薪酬、獎勵等）、工作環境友善度、職涯成長、心理能力感 / 自主性、工作壓力、工作與生活平衡、團隊合作和文化、管理階層領導力、以及公司企業社會責任等面向的滿意度、需求和建議，作為公司團隊經營與策略實施的參考依據。



五、關鍵議題 / 負面衝擊處理 | GRI 2-25

身為環境教育專業團隊，推動永續發展是友種的使命。我們在規劃和執行活動時，期許自身的服務內容和組織運作，都能由內而外地落實對環境和社會的關懷。我們重視與利害關係人之間的永續溝通，並將永續精神融入各項作業流程，透過主動檢視資源的使用、減少不必要消耗、強化風險評估與預防機制，來降低組織及活動對環境可能造成的負面衝擊。

我們利用 ISO 20121 標準作業流程，根據公司歷年營運情況，執行重大議題評估，進一步彙整出在經營管理、業務推展、財務影響方面可能發生的事件；並根據事件發生的可能性和影響程度，計算風險等級。經評估，常見的高等級風險，包含「因天然災害，導致活動延期 / 取消、財物損失、人員健康損害」、「因環境中的危險因子，導致資產 / 財物損失或人員健康損害」、以及「因特定供應商的行為，導致環境損害、人員健康損害、影響業務進行；或有出現這些狀況之風險」等。

另外，在 2021 到 2022 年間，影響公司營運最大的風險是「大型公共衛生事件（如新冠肺炎）等，導致公司實體活動無法舉辦、活動形式受限、或是活動取消，影響營收」；而自 2023 年起，社會輿論對淨灘活動干擾水鳥繁殖的疑慮漸增，也可能引發大眾對於我們辦理淨灘行動的誤解。

基於 ISO 20121 避免風險和實踐永續的精神，友種團隊針對上述風險，實行以下因應措施：

提升活動風險應變能力

友種辦理的活動大部分在戶外，受天然災害影響的風險較高，包含颱風、大雨、風浪、雷擊、高溫、地震等。因此公司活動標準作業流程明訂，活動前應透過氣象預報、颱風警報、潮汐預報、雷達迴波圖等工具預判天候，事先規劃防範措施、準備活動備案。若發生財物損失或人員健康損害，應啟動緊急事故應變措施，並在事後建置事件紀錄與檢討資料，以利後續經驗傳承。

環境中的危險因子還包含陸域或水域生物襲擊（如蛇蟲咬傷或蜂螫）、水域環境（水邊 / 水上 / 水下）、場地高低落差處、不利於活動或步行之地面（如不平、尖銳、濕滑、或車輛往來之道路）、施工地區等，可能導致財物損失或人員健康損害。活動前同仁會先評估風險、場勘、與場域方確認使用規範，並規劃緊急應變措施、落實人員行前訓練等；若有狀況發生，應啟動緊急事故應變措施，並在事後建置事件紀錄與檢討資料，以利後續經驗傳承。

此外，為持續強化同仁緊急事故應變與現場急救能力，公司定期辦理緊急逃生演練和基礎救命術教育訓練，且所有團隊成員必須取得基礎救命術急救員證照，透過定期複訓維持急救知識與能力，確保工作人員與活動參與者安全；公司行政部主管亦取得職業安全衛生教育訓練－急救人員認證；並通過乙種職業安全衛生業務主管－安全衛生教育訓練考核，導入環安衛風險管理作業機制，以降低環境教育工作中可能發生的風險。

落實供應商溝通與管理

友種作為教育服務業者，為規劃與推廣活動方案，需與多元類型之供應商合作。

但部分供應商可能因資歷、專業程度、設備條件不足，或不符規範與需求，亦可能在永續績效上有所不足，進而影響環境與人員健康與安全。為降低此類風險，公司透過制度化流程，於採購前與供應商充分溝通，了解其合規性與風險控管情況，並確認服務內容與細節，必要時簽署正式合約。

若於合作過程中發生異常情況，工作人員將即時通報、補位與執行應變措施，以確保活動順利進行；同時於事後建立事件紀錄與檢討報告，作為後續持續改善與經驗傳承之依據。



主動減少活動的負面影響與衝擊

在各類戶外活動中，我們採取多項措施降低對環境的干擾。例如，舉辦淨灘活動，如遇涉禽繁殖季節，我們會事先進行環境評估，避開敏感區域；活動籌備期間，派遣同仁進行現勘、並收集該地與涉禽繁殖的相關資料；同時借助各地鳥會的專業協助，儘量避開涉禽繁殖的敏感區域。

活動前一天，我們會再次執行現勘，確認活動不會干擾涉禽的繁殖。若發現淨灘地點有涉禽活動或繁殖巢位，會在活動當日做好標示，並與參與者充分溝通、宣導應對方式，降低對生態的干擾。

為了讓同仁辦理淨灘時有明確參考指引，友種團隊制定了《降低環境衝擊的戶外活動帶領原則》，並且主動與專業生態調查公司合作，累積海灘調查資料，並規劃教育訓練，讓同仁瞭解各項辦理原則並練習實地觀察及處置技巧。

強化團隊韌性以因應大環境變化

受 COVID-19 疫情影響，臺灣教育部於 2021 年 5 月 19 日宣布全臺學校、補習班等全面改採線上教學，對著重實體教學互動的友種團隊而言，是一項重大的挑戰。

面對大環境的轉變，友種團隊展現高度的應變能力與組織韌性。自疫情初期，團隊即預見可能的改變，並著手建構線上課程設計與教學能力，為日後的快速轉型作準備。在政策正式公告後，團隊即時調整策略，確保教學不會中斷，持續為合作單位與學習對象提供穩定的服務。相關措施說明如下：

- ① **系統性盤點與線上資料庫建置**：在疫情高峰期，團隊內部協力針對市面上多種線上授課平台進行評估與測試，系統性整理其優缺點和操作指引。透過共編資料庫與操作手冊，讓同仁得以迅速上手，節省探索的時間成本，提升整體教學效率。
- ② **教學工具內部分享與交流**：在疫情期間，各專案人員不定期舉行線上教學工具交流會議，分享並進行實際操作教學，讓友種的教學者能迅速熟悉各種線上工具，並將其廣泛應用於室內線上教學或戶外線上直播，提升學生線上學習興趣，延長學習注意力時間並增加成效。
- ③ **強化團隊能力互補與跨部門合作**：友種團隊鼓勵成員參與多元化的技能培訓和學習，包含但不限於線上教學工具操作、課程設計與評估、線上溝通與協作等，藉此強化個人技能並拓展團隊整體戰力。除此之外，我們鼓勵不同部門間的交流與合作，截長補短、彼此支援，提升整體工作效率與成果。



六、組織文化

讓環境更美好、人心更幸福。

友種團隊相信，「與人溝通，是改變的起點」。面對日益複雜的環境議題，我們深知，最根本的解方需回歸「人」與「人」之間的對話與理解。而「人」，正是友種最重要的資產，也是驅動改變的核心力量。

自成立以來，我們透過不斷地溝通，凝聚團隊對工作的共識和對環境使命的認同，努力形塑一個「讓人心更幸福，環境更美好」的組織文化。我們相信，唯有創造信任與交流的土壤，才能讓組織持續茁壯。

為實踐這樣的理念，友種團隊自2019年起導入OKR（Objectives and Key Results）管理制度，透過公開透明與深度的對話，讓每位成員共同參與設定目標，理解目標背後的價值與方向，並找出達成目標的具體方式。

為促進OKR的實踐和內化，團隊也運用CFR（Conversations, Feedback, Recognition）的方法，以定期一對一談話、回饋與讚賞，讓同仁互相強化彼此的工作目標，保持雙向溝通並建立互信。

多年實踐下來，「溝通」已成為友種文化的重要基礎，不僅協助各部門聚焦最重要的事，更讓團隊維持正向回饋與彼此對焦的工作節奏，培養具備成長心態、願意學習、共同解決問題的職場氛圍。

我們相信，一個團隊擁有開放溝通、彼此認可與持續學習的文化，將更有能力面對挑戰，持續創造對人與自然都有價值的影響力。

人本、團隊、成長

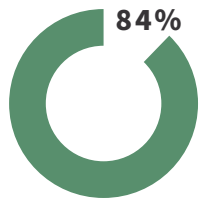
我們相信「人」是最重要的根本。我們的文化核心圍繞在「人本」、「團隊」與「成長」：重視每個人的感受與貢獻、相信團隊的力量、一起在工作中學習成長，讓彼此越來越好。

2023 年，我們對全體員工進行一次組織文化問卷調查。調查結果顯示，友種在組織文化的形塑方面，都達到顯著（2 分^[3]）以上，其中最高分的項目是「視人才為資產，職場彈性管理」和「鼓勵團隊合作的互助補位」；其次為「組織重視就事論事的溝通」、「鼓勵組織成員進修成長」、「重視員工身心健康」、「培養同事信任與團隊歸屬」等。

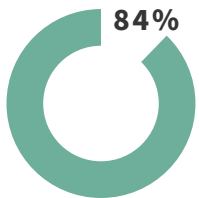




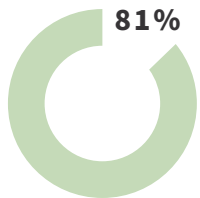
友種組織文化 形塑優勢



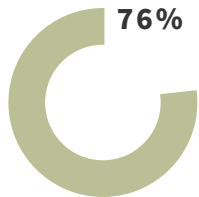
人本價值 / 彈性職場



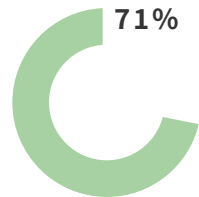
團隊精神 / 組織協同



品牌訴求 / 使命內化



分享累進 / 成長組織



績效追求 / 組織卓越

整體而言，我們在與組織文化相關的項目奠定了穩固基礎，特別在人本價值、彈性職場、團隊合作與使命認同等面向：

- 友種員工們認為相較於其他組織的文化，團隊在「人本價值」(84%) 和「團隊精神」(84%) 層面上較具特殊性，其中有 73% 的員工認為此文化是其他組織難以取代的。
- 其次為「對友種品牌的使命認同」特殊性 81%、「跨部門 / 員工之間知識分享 & 成長」特殊性 76%、「追求工作成果卓越」特殊性 71%，顯示對於同仁而言，友種在組織文化形塑上，皆有顯著成效。

友種組織文化 形塑優勢比

價值項目	難以 取代	相對 較高	類似 同業	不如 同業	形塑 優勢比	正向 員工比	鐵桿 員工比
人本價值 / 彈性職場	22	8	1	0	84%	97%	73%
團隊精神 / 組織協同	22	8	1	0	84%	97%	73%
品牌訴求 / 使命內化	20	10	1	0	81%	97%	67%
分享累進 / 成長組織	18	11	2	0	76%	94%	62%
績效追求 / 組織卓越	15	14	2	0	71%	94%	52%
整體 n=31	97	51	7	0	79%	95%	66%

友種的員工對於組織文化的「人本價值」、「團隊精神」和「對友種品牌的使命認同」有高達 97% 的正向肯定，而在「跨部門 / 員工之間知識分享 & 成長」及「追求工作成果卓越」面向上，也有 94% 的同仁給予正向肯定，顯示組織內幾乎所有夥伴都在這些方面保持高度的一致性認同。

這不僅反映出同仁對職場環境的高度認同，也說明在組織長期以來的經營之下，逐漸形塑出友善與信任的文化特質。我們將維持這些優點、並關注尚有進步空間的溝通與學習支持機制，讓組織文化持續發展出更深的連結與共鳴。

友種是一個有溫度、有目標、願意彼此扶持前進的團隊。我們會持續營造開放、正向、成長的工作環境，不只是做好每一件事，也希望讓每一個人都能在這裡找到價值、累積成就。



友種的文化的日常實踐

「友種團隊」是同仁們常用的對外名稱。因為認同團隊的人本價值與團隊精神，相較於「公司」二字，我們更願意以工作團隊看待並稱呼自己。除了前面提到的組織文化，團隊成員也會關心彼此的生活，並覺察夥伴的身心變化，適時提供關懷及協助，讓每個人兼顧工作與生活間的平衡；工作之餘，也常相偕出遊，組團參加不同活動。友種夥伴除了互為同事，也是重要生活夥伴。以下調查結果，列出友種的組織文化內涵：

追求卓越與專業成長

我們深信，企業和員工在追求成長的過程中，能實現共好。

友種團隊鼓勵每位夥伴參與專業成長的機會，包括外部學習（如培訓課程、專業研討會）、內部分享和換位思考。透過持續學習新知與技能、以及不斷自省和精進，我們除了能運用所學來成就教育專業，還具備強大應變能力來迎接各項挑戰。

團隊互助與合作精神

友種的文化強調互助與合作，團隊成功來自成員之間的互相支持。在團隊中，無論身處哪個部門、負責哪項專案，同仁之間都願意在夥伴有需要時提供協助。

這樣互相補位的態度令人安心，並且讓團隊整體的服務保持專業及完善。

鼓勵與支持的氛圍

鼓勵與稱讚是友種日常生活的一部分，營造了正向、舒適的成長環境。

在適度鼓勵之下，夥伴會願意超越自我；而透過公開表揚與感謝來分享團隊的成功、讓每個人都感受到自己的努力被認可，能進一步激勵夥伴在未來工作中的積極與創意。

開放與友善的溝通

友種團隊重視溝通，並堅持「對事不對人」的原則。當意見分歧時，成員們能開放、坦率地討論，並且就事論事解決問題。我們鼓勵大家主動表達意見，無論是在公司全體集會或是部門工作會議，以開放的態度確保團隊內的每個聲音都能被聽見。

這樣的溝通氛圍，替團隊創造一個能夠激發創意，兼容不同觀點的工作環境，讓我們在追求創新的過程中能持續進步。

關注環境議題

友種團隊關注各種環境議題，這樣的關注，存在於組織文化的DNA中。每位夥伴各自關注不同的環境問題，並在課程與活動設計中融入相關議題，推動綠色行動。此外，我們也在日常工作中鼓勵彼此分享有關環境保護的資訊，透過群組討論和互動，支持與參與彼此關心的環保行動。

我們相信，這種持續關注永續與環境的文化，有助於推動企業及員工們在環境保護領域的實踐與進步。

我們相信，一個有溫度的組織，能讓人願意留下來一起努力，甚至在面對挑戰時不會輕易退縮。這些年來，我們一步步建立起屬於友種的文化——重視人、相信團隊、鼓勵學習，也關心這個世界。不論是使用 OKR、CFR，還是部門間的互助合作和溝通分享，這些看似日常的小事，累積起來就成為大家一起走下去的力量。我們會繼續珍惜這樣的文化，並期待未來有更多人加入，一起讓環境更好、讓人心更幸福。

A photograph of three bee-eaters perched on a branch. The birds have vibrant green, yellow, and blue plumage. The background is a soft-focus green field. The number '2' is overlaid in large white font on the right side.

2

員工發展

Career Development

讓員工以身為友種人為榮－開放溝通與完善制度雙軌並進，打造以人為本的友善職場



一、員工組成 | GRI 2-7

每一位員工，都是友種永續經營的基礎。每個人用創意和行動來實踐理想、以信念與勇氣來創造 ESG 價值，是公司最珍貴的資產。唯有真誠地對待和培育每一位夥伴，友種才能在變動的時代中站穩腳步，邁向更長遠的未來。

截至 2025 年 6 月 30 日，友種團隊共有 34 位正式員工，男女比約 1:4（6 男 28 女），辦公地點主要在新北、高雄、臺南、基隆；員工年齡層落在 25-50 歲之間，來自大臺北、基隆、臺中、彰化、嘉義、臺南、高雄、屏東、臺東、宜蘭等地，帶給團隊多元的視角、價值觀和在地資源。



二、組織願景

友種團隊成立以來，朝「學習型組織」方向精進，持續學習、分享知識並快速調整行動，以因應外部變化。透過使用 OKR 和 CFR 方法，建立對話、反思與創新氛圍，形塑共同願景與團隊共識，使我們能在環境教育產業趨勢中，持續成長與優化。我們並以「成長思維」作為組織文化核心，透過學習與挑戰，提升自我和團隊的能力，激發員工潛能、提升工作表現和面對變局的韌性。此外，透過不定期的讀書會、共識會和全體月會，讓同仁學習「高效能人士七習慣」（出自《與成功有約》），與同事、客戶、合作夥伴等利害關係人充分溝通與合作，以主動積極的態度來實現個人和團隊的成功。

除了工作會議和分享集會，每年年末，我們會透過員工問卷調查和一對一訪談，了解同仁對公司制度、職場環境、和工作與生活狀況的感受和想法，用雙向溝通管道，維繫團隊和員工個人的雙贏價值願景。



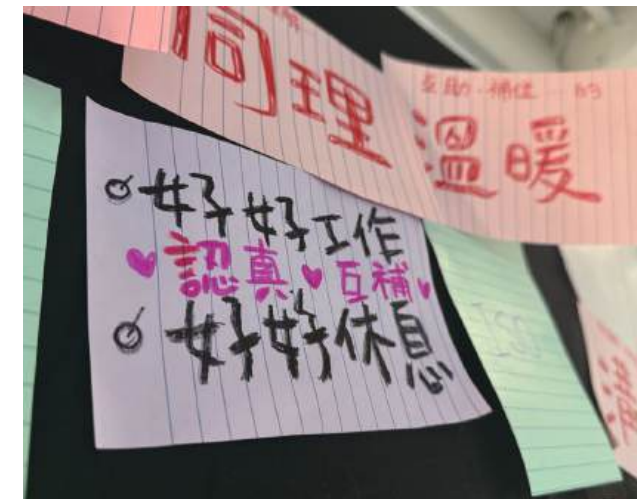
三、人資制度 ■ GRI 404-3

員工培訓與績效考核

培養員工的專業能力，可以幫助其自我成長、解決問題，並能促進組織整體效能和創新。為了讓優秀人才能在友種持續發展，我們從 2024 至 2025 年，逐步優化人資制度。

此制度涵蓋組織架構規劃、職位與職能分析、薪酬制度設計、績效考核與獎金等，目的是向同仁提供清楚的成長方向和合理的薪酬依據。績效評估方面，以年度 OKR 作為績效考核項目，核心能力評量及同仁發展等作為多元評核面向，期待能更客觀、公正地評估部門和員工表現。我們透過培育人才、建立學習型組織、強化人才留任，來打造企業與員工共好、永續的正向循環。

友種致力於建構系統性的內部學習與發展機制，建置「專業成長學習地圖」並提供多元內、外部學習資源，包括針對全員、跨部門、主管與新進人員等培訓課程；主題涵蓋永續環境教育、法律知識（如性別平等）、風險管理（如緊急事故應變）；學習型態多元，包括全體月會講座、共識會、學習圈、讀書會、觀課、試教等，並且定期舉辦逃生演練、急救訓練等實務訓練。



另外，我們也提供員工進修補助金，協助人才獲得外部培訓資源，持續精進專業並拓展職涯機會。公司每年定期對所有正式員工進行績效考核，檢視部門與個人工作成果，進而強化團隊溝通與協作效率、評估並支持員工專業成長需求。績效考核也是公司獎勵、晉升、培訓與配置資源的依據，可促進公平決策、凝聚共識。

員工福利與勞雇關係 | GRI 401-2

為了遵守《勞基法》規範、提升員工歸屬感，公司定期舉辦勞資會議、強化勞資雙方共識，並逐步完善福利制度，執行措施包含：員工團體保險、資深員工入股、依盈餘提撥營運獎金、發放年終獎金、並規劃福利金以提升部門自主性與情感凝聚力。在員工活動方面，辦理年度員工旅遊、每季員工紓壓活動、不定期聚餐等。此外，亦提供個人專業發展與健康支持，如每年個人進修學習補助金、生日圖書禮金，並補助員工採購「員工健康促進辦公物品」，鼓勵員工持續成長並關注身心健康。

此外，我們制定《友種 ESG 環境行動計畫》，依盈餘比例提撥經費，辦理年度 ESG 行動日，貢獻團隊力量來為環境永續和社會公益盡一份心力；補助員工 ESG 行動提案計畫，讓員工將想法化為行動、實現自己在環境永續的理念，擴散影響力。



四、員工職涯發展

價值收穫

根據問卷調查結果，員工在友種任職的收穫和價值，包括：

理念情懷

高達 97% 的員工肯定工作時可以獲得「理念情懷的滿足」。其中認為最顯著的收穫是「身為團隊成員的榮譽感」、「工作結合興趣」、「自我實現的滿足」等，代表友種不僅是一份工作，更是一個能實現個人價值與理想的平台。友種團隊的核心價值能強化員工的使命感和歸屬感、提升內在動機，並吸引理念相符的人才、使其長期留任與投入，鞏固組織文化，建立友種品牌的高度內部認同感。

知能價值

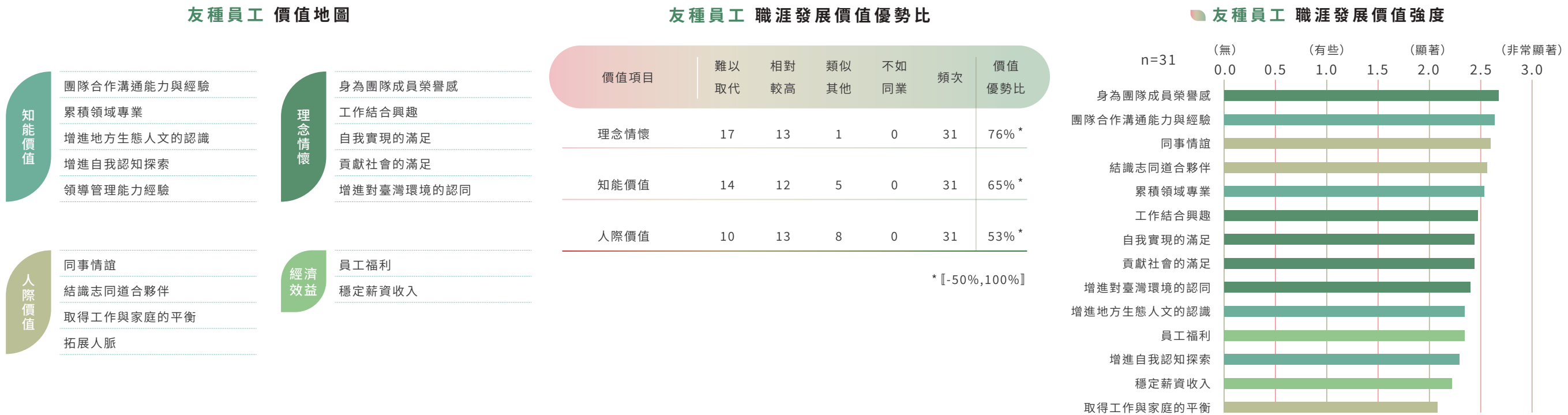
84% 的員工認為在友種能「累積專業領域知識」、學習「團隊合作和溝通的能力與經驗」，展現友種學習型組織成效，落實員工能力規劃與培養，有助於內部晉升與人才留任。友種透過實務歷練和知識傳承，打造專業人才庫，並進一步提升團隊整體競爭力來應對變化與挑戰。

人際價值

74% 的員工認為在友種任職能「促進人際效益」，包含增進「同事情誼」、「結識志同道合夥伴」等，顯示友種團隊能促進人與人之間的協作關係，提升組織運作效率，建立支持性團隊文化，協助新進員工融入環境，降低適應成本與流動率。

針對上述面向，員工認為友種團隊在「理念情懷（理念價值認同）」（76%）、「知能價值（獲得專業領域知識）」（65%）、「人際價值（促進人際效益）」（53%）三項指標上，有較高的價值特殊性（價值優勢比）、並且優於其他任職機會。三項指標皆高過半數，顯示友種團隊在心理激勵上的競爭優勢，能吸引有使命感的專業工作者，進一步強化團隊的人才密度和影響力。整體而言，我們逐步建立獨特的企業文化與人才發展模式，對團隊長期經營和社會影響力累積來說，具有關鍵價值。

從理念、關係到能力三個層面，我們建立了「高認同、高凝聚、高成長」的團隊文化。這不僅有助於吸引和保留人才，更能長期累積組織資本，為公司發展和創新奠定堅實基礎。我們相信，友種不只是一個工作場所，更是一個能實現價值、連結人心、培育專業的成長環境。



此外，在問卷設定的 16 項任職收穫中，有 14 項的價值強度皆達顯著（如上圖所示），可見員工任職的收穫與價值感相當高，顯示友種在員工經營和組織文化上，創造高度價值與正面影響，讓員工感到有歸屬、團隊之間有共識。

這 15 年來，友種持續經營學習型組織，把公司變成專業成長的舞台，讓有熱忱、渴望實現自我價值的人，能在團隊中一展長才、與志同道合的夥伴共創、共好，公司也因此成為吸引人才和凝聚理念的聚寶庫。我們將持續優化制度，打造一個能「成長、共感、有未來」的組織，實現永續人才經營。

員工經營管理課題

在員工經營管理方面，同仁盼望改善薪資待遇、辦公室環境、員工職涯發展機會、教育訓練等議題，這反映出公司在維持良好組織文化的同時，仍需加強對員工在制度和資源上的支持，以實現更平衡且永續的經營管理。

這項調查提醒我們，文化與理念的建立固然重要，但若缺乏實質條件的支持，員工的滿足與投入將難以長久。因此，公司正努力從「文化感召」延伸至實現「制度穩定」與「資源支持」的整合經營，以打造更有吸引力、發展性與持續性的工作環境。經過研議，從 2024 到 2025 年，我們進行右圖 5 項相關措施：

友種 經營管理課題關切強度						
n=31						
經營管理議題	滿意	無意見	盼改善	亟待改善	關切佔比	關切強度
員工薪資待遇	6	9	15	1	52%	55%
辦公室環境	11	10	6	4	32%	45%
員工職涯發展機會	9	8	14	0	45%	45%
員工教育訓練	12	11	7	1	26%	29%
* [[0%,200%]]						

- 1

致力拓展多元
收益專案

過往友種團隊以公部門專案為主，近年為因應社會永續趨勢與需求，我們積極開發多元類型的客戶與合作夥伴，嘗試與更多跨域組織如社會創新、社會企業、民間團體、在地創生單位或場域展開合作，共同發展永續環境教育與行動方案。此外，我們積極串聯與整合不同單位的資源，以創新方案和服務實現友種品牌差異化。在拓展收益的同時，公司每年依照目標達成度與績效表現發放獎金，給員工更好的薪資待遇。
- 2

改善辦公室
地點與環境

為因應員工數量和空間使用需求的增加，公司（總部）在 2023 年開始尋求更舒適的辦公室空間。在考量員工通勤距離後，選擇較合適的辦公室位址，降低員工每日交通往返時間；此外，我們也讓員工彈性申請居家工作或異地辦公，協助員工兼顧工作與生活品質。
- 3

提供跨部門專案
參與機會

為促進員工在環境教育多元面向業務的專業成長，公司提供跨部門團隊合作、對話交流、創意發想等機會，以鼓勵團隊多元人才，降低員工流失並增進部門輪調的效益，打造適材適用的職場環境。因此，我們組建跨部門任務小組、鼓勵同仁跨專案支援，讓有熱忱和能力的夥伴參與籌劃業務，拓展員工的環境教育職能和多元視野。
- 4

建置人才發展
學習牆與培訓課程

隨著永續發展趨勢和環境教育的演進，員工的專業發展需求越發迫切。我們著手建置人才專業發展學習牆（或稱學習地圖），並建構系統性培訓課程，讓每位員工都能在友種學習成長、發揮最佳潛能，實現理想與使命。
- 5

引進人資制度建立
職能與績效考核方法

為確立各部門的職能和目標、落實績效管理，並建立更完善的員工職能規劃與績效考核制度，我們邀請專業人資顧問協助友種團隊檢核 OKR 設定、分析部門權責與職能、優化績效考核與管理機制。

面對員工對薪資待遇、工作環境和職涯發展的期待，友種秉持「以人為本、與時俱進」的理念，推動多項改革。從開拓多元收益專案、優化辦公環境、強化跨部門合作到建構系統化人才培育與績效制度，我們積極創造組織成長與員工需求間的平衡。

這些努力，是我們為了員工福祉，對永續教育專業和品牌所做的長期投資。我們將持續打造一個能學習成長、實踐理想、並且與世界接軌的工作環境，成就團隊與社會的雙重永續。



3

為客戶創造價值

Creating Client Value

讓客戶成為友善環境的種子—教育設計與價值轉譯並行深化，搭建人與環境共生的橋樑



15 年前，有感於環境惡化、棲地破壞，物種消失與文化失傳現象加劇，友種團隊集眾人之力成立，提供優質的環境教育方案與行動參與管道。多年來，我們始終堅持以創新、啟發與感動人心的教育方案，散播友善環境的種子，期待創造永續正循環，發揮守護環境、關懷社會與經濟價值的全方位影響力。

友種團隊研發並提供教育方案，主題涵蓋永續發展、環境保護、自然生態與人文歷史等。透過多元推廣方式，我們的服務觸及不同族群，包含一般大眾、親子、學校師生、企業、公部門、環境專業領域團體或個人、非營利組織、社區民眾、部落居民等，創造具廣度與深度的影響力，服務客戶超過 20 萬人。

友種團隊相信，用心教育，才能感動人心，而「改變」由此而生。我們將持續前行，攜手客戶成為友善環境的種子—成為「環境行動家」。

一、企業客戶

成為企業邁向永續之路的專業好夥伴

友種團隊以教育專業轉譯艱澀的永續語言，協助企業推動內、外部 ESG 溝通，促進內部員工和公眾對永續的理解，傳遞品牌永續理念，進一步落實 CSR 及達成 SDGs 目標。我們結合企業資源共創嶄新教育方案，投入社會與環境行動，以創造多方永續價值與效益。



永續轉型－定位組織永續議題與關切面向

用環境教育思辨，協助企業盤點價值鏈的永續實踐，凝聚共識、聚焦核心議題。



品牌價值－社會永續議題溝通與行動實踐

透過環境教育方案，將企業員工日和永續學習結合、並創造附加價值，讓企業員工在活動體驗中，認識和實踐永續。



團隊共識－組織永續理念溝通與員工培力

以環境教育培力，協助組織永續轉型，建立內部 ESG 共識，讓組織信念更加堅定；透過環境教育溝通，讓積極投入永續的企業展現品牌理念與價值，創造與社會大眾溝通的機會。



（一）企業員工

友種的教育方案，為企業員工創造以下面向的影響力：

環境知能

企業員工認為，參與友種辦理的員工日、家庭日、和教育訓練，最顯著的收穫是「提升對環境保護的認知」（價值強度達 2.74 分），其次為「更理解尊重地方環境 / 人文」、「更願意嘗試環境友善行動」、「增進環境 / 在地人文知識」。其中，以「了解環境價值」面向的收穫最為顯著。有 93% 的企業員工也認同：和其他類似的活動相比，友種在促進他人了解環境價值方面更具特殊性。

友種的教育體驗方案，不僅讓企業員工理解環境議題，更在心中種下對自然和土地的尊重與珍惜，並有機會將活動中感受到對環境價值、文化深度的感動，轉化為實際的永續行動。

職能促進、人際效益、感性價值

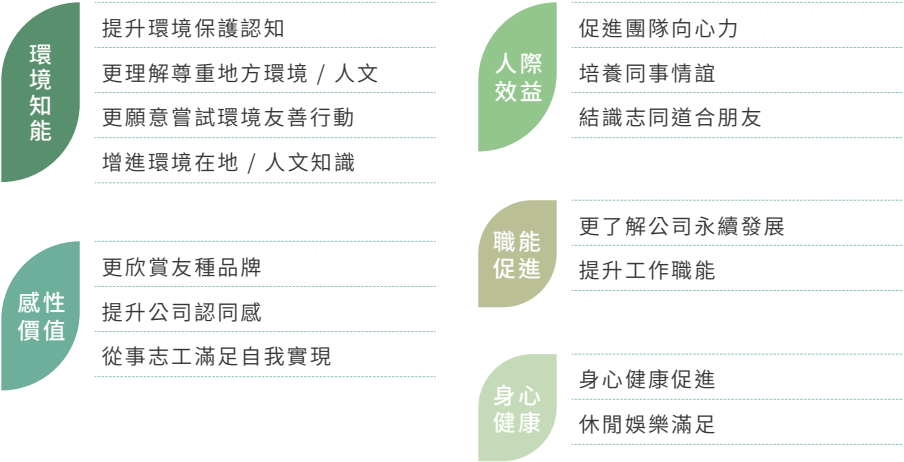
在雇主品牌及組織系統方面，企業員工認為參與友種活動後，在「更了解公司永續發展」、「促進團隊向心力」、「提升公司認同感」、「培養同事情誼」等價值上達顯著；而企業也認為與友種合作辦理員工日、教育訓練及對外推廣活動，在「提升公司認同感」、「促進團隊向心力」亦達顯著。

這顯示無論是企業主或是企業員工，對於友種在提升雇主品牌及組織系統影響力方面，都抱持正向的態度。

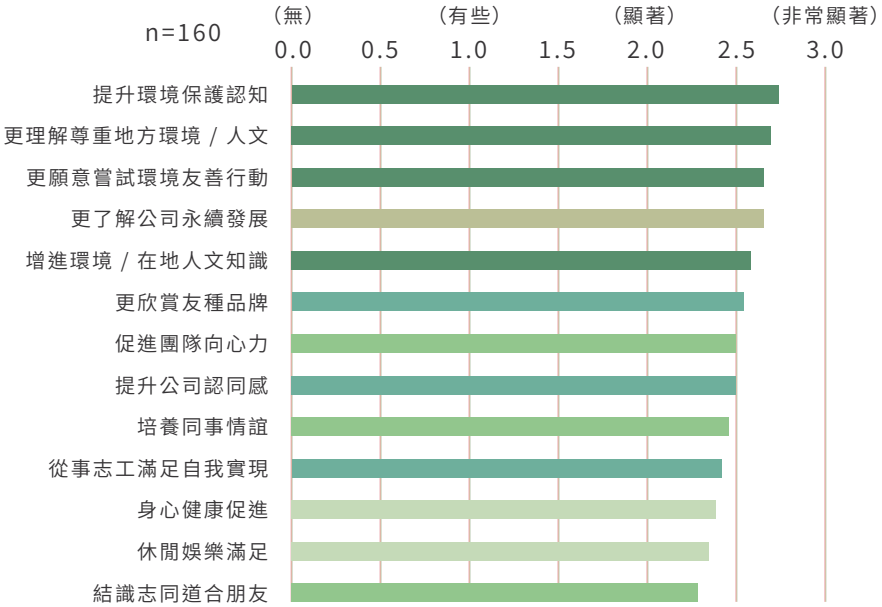
綜合調查與回饋顯示，友種團隊辦理的方案，除了提升企業員工對環境的認知與素養，也能建立其對公司的認同感和向心力，並增進身心健康與幸福感受。教育活動已不僅止於提升環境的認知，更在組織內部發揮深層的連結與影響力，讓企業員工認識並認同公司的永續理念，促進團隊向心力和同事情誼，也為職場注入更多正向能量與幸福感。

對企業而言，與友種合作不僅為了培力員工、凝聚團隊，也能進一步提升雇主品牌的信任感與吸引力，成為實踐 ESG 策略的重要一環。友種在與企業共創永續教育方案的過程中，不僅扮演內容提供者，更是企業文化深化、人才發展與永續實踐的協力者。我們的合作模式，展現出教育不只是為了傳遞知識，更能成為串聯人心、形塑組織文化的重要力量。

企業員工 價值地圖



企業員工 價值強度





（二）企業組織

友種的教育方案，為企業組織創造以下面向的影響力：

品牌資產、組織系統、員工增能

友種團隊在為企業規劃活動時，會考量企業關注的永續議題、重大主題，或永續實踐的行動方案等，作為內容設計的參考；並協助有心推動永續或環境教育的企業，將其品牌或 ESG 理念轉化成教育方案，達到對內部組織與對外部公眾的溝通目的。

透過調查，企業組織（業主）認為請友種辦理活動及課程，能「促進企業品牌形象」（價值強度達 2.7 分），其中有 73% 的企業組織認為效果非常顯著；91% 的企業組織也肯定友種與其他類似的活動相比，在「增進 ESG 策略經營能力」、「累積合作夥伴網絡」上，有較高的價值。此外，亦認同友種活動能創造「員工職能培訓效益」和雇主品牌認同。

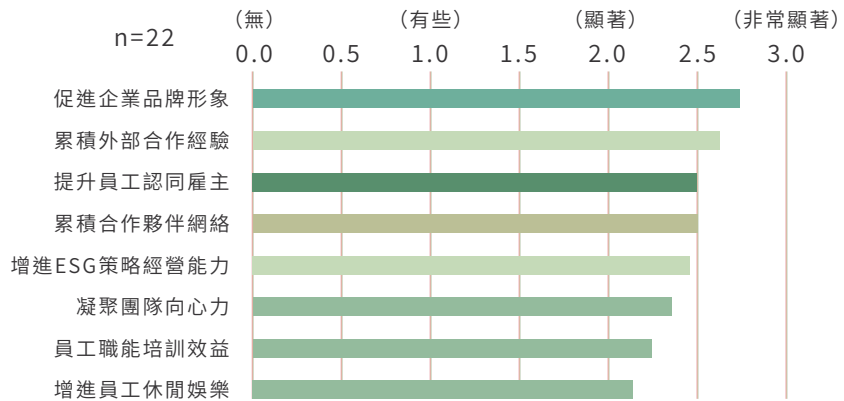
透過客製化課程與活動設計，友種團隊精準對接企業關注的永續議題和行動策略，將抽象的 ESG 理念轉化為具體有感的教育體驗，讓企業能同時強化員工學習與組織認同，並向外展現品牌價值和社會責任形象。這些數據不僅代表對我們的高度信任，也顯示企業已逐漸將教育作為推動永續的實際途徑。

友種的教育方案能兼顧企業需求與學習深度，具備雙向整合的特性。我們不僅是課程執行者，更是企業推動永續理念的同行夥伴。在學習互動中，協助企業找到專屬的語言和行動方式，讓永續成為日常工作中自然流動的一部分，連結人心、凝聚信念、也推動改變。

企業組織 價值地圖



企業組織 價值強度



（三）場域營運企業客戶

友種的教育方案，為場域營運的企業客戶創造以下面向的影響力：

組織系統、員工專業、夥伴網絡、空間效益、環教智財

多年來，友種受企業委託，提供經營環境教育相關場域的專業輔導和技術（如「環境教育設施場所」認證申請輔導與營運），讓經營環境教育場域的企業擁有自主營運的專業知能。透過調查，企業組織（業主）認為友種擔任輔導角色，能「增進經營環教場域能力」，其價值強度高達 2.9 分，其中有 86% 的企業認為其效果非常顯著。100% 的企業肯定：友種與其他單位相比，在增進場域營運之組織 ESG 策略經營、提升員工職能、「累積合作夥伴網絡」、「提升品牌 / 永續形象」上，能提供較高的價值。這顯示，友種在協助企業經營環境教育場域時，展現高度專業能力。

在環教設施場所認證、場域經營與教學實務上，友種提供企業從理念到實務的全方位輔導，讓企業不僅具備申請認證的能力，更發展出自主營運、持續推廣的內部能量。

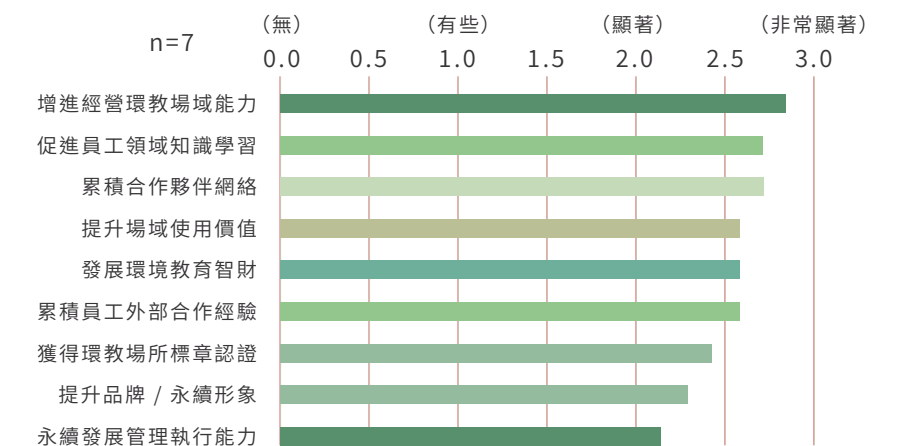
我們不只提供技術輔導，更是企業邁向永續發展的可靠夥伴。友種的陪伴，讓企業學會經營場域，並能了解落實理念、連結夥伴、實踐永續教育的方式，讓教育成為企業與社會連結的橋樑。這些多年累積的影響力，是我們推動環境教育深耕社會的最佳證明。

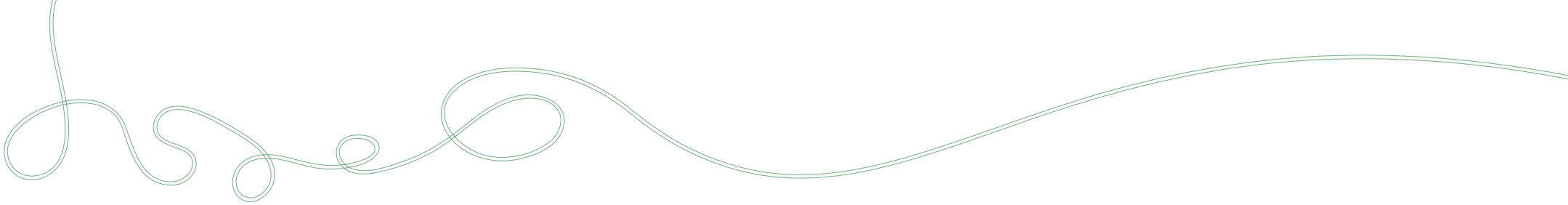


場域營運企業客戶 價值地圖



場域營運企業客戶 價值強度

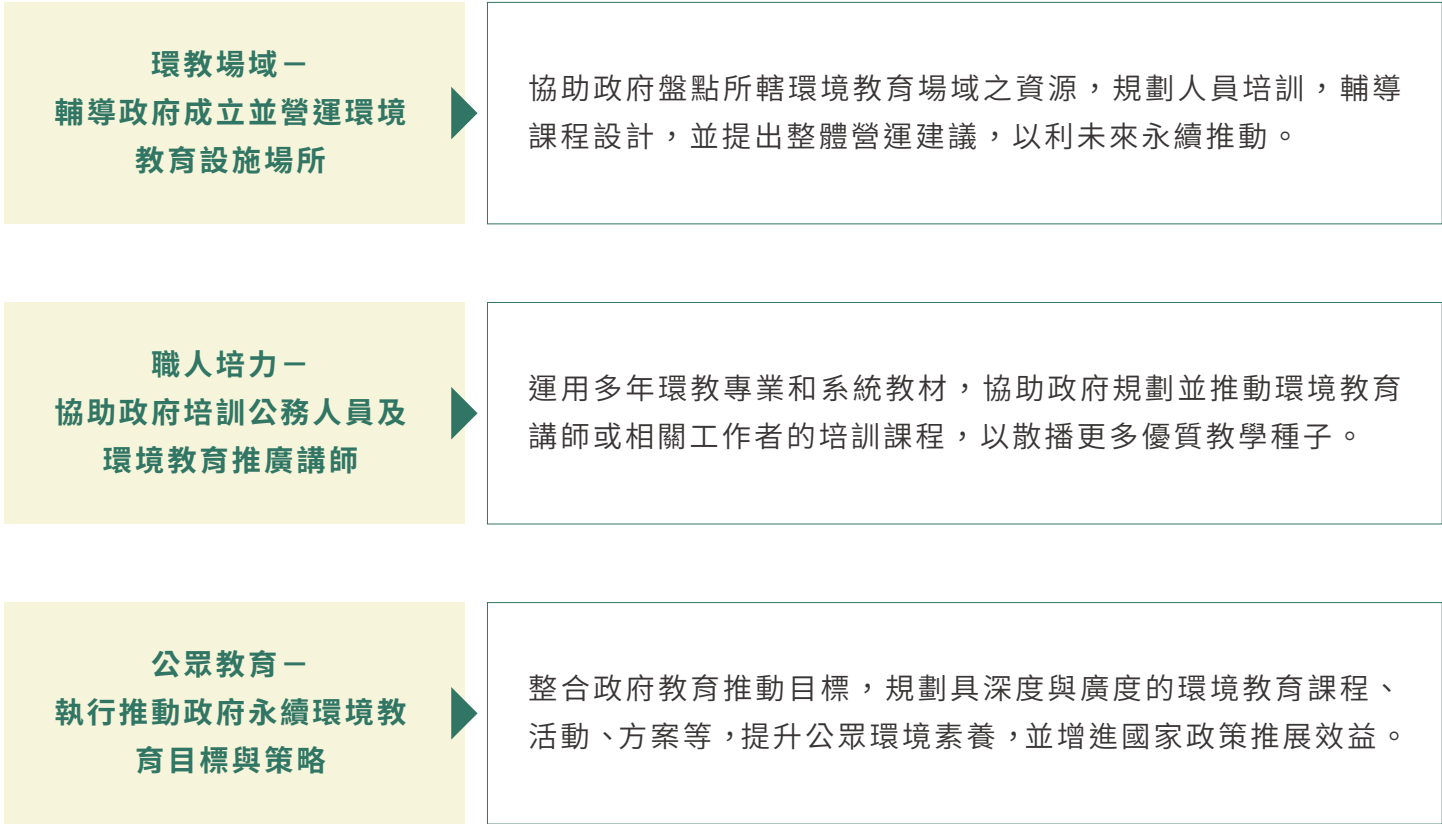




二、政府客戶

成為政府推動永續教育政策的專業同行者

自 2011 年友種受委託執行「台江公園環境教育輔導與方案規劃推廣」至今，已累積數十個政府專案合作經驗，並與其建立長期關係。友種規劃優質教育方案，協助政府推動永續教育；並透過課程培力和技術轉移，與公部門一同建置優質環境教育場域、分擔組織培力與公眾教育責任，形塑永續社會。一直以來，我們透過公私協力整合資源，協助推動政策，創造永續環境教育的影響力。



(一) 政府部門客戶

友種的教育方案，為政府部門客戶創造以下面向的影響力：

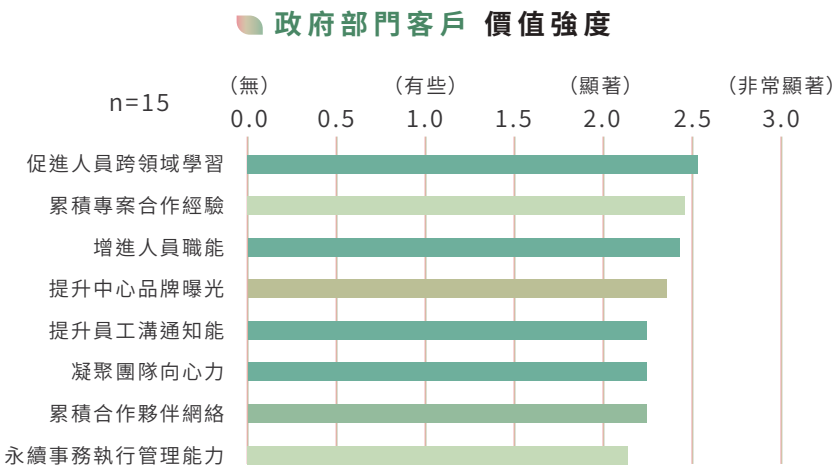
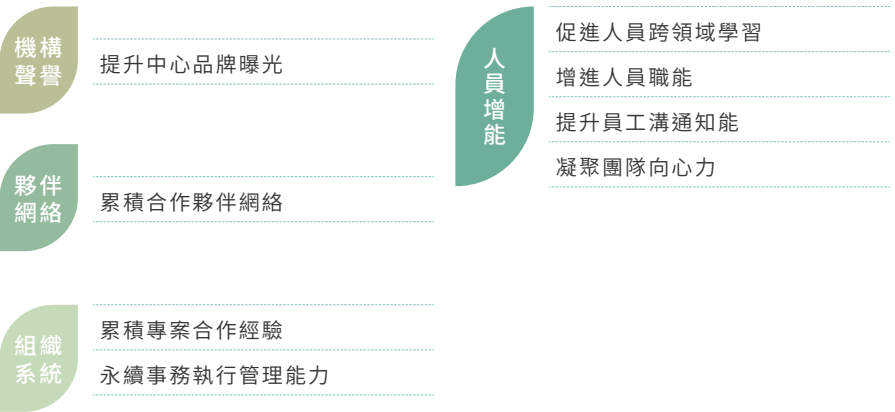
組織系統、人員增能

友種協助公部門（非場域營運單位）順利推動政策，增進人員職能及社會大眾永續素養。在專案執行過程中，我們與政府人員交流想法，融合國家政策方針與環境教育目標，共創具有影響力的方案和活動。透過辦理內部培力或對外推廣，我們創造「促進人員跨領域學習」（2.53 分）、「累積專案合作經驗」（2.47 分）、「增進人員職能」（2.4 分）等效益；更有許多政府承辦人員認為，與友種合作是「專業熱忱，又令人安心的最佳選擇」。

無論在課程設計、計畫執行或政策轉譯，友種以實務經驗提升公部門職能，讓政策與民眾之間的連結更加緊密。



政府部門客戶 價值地圖



(二) 場域營運政府客戶

友種的教育方案，為場域營運的政府客戶創造以下面向的影響力：

組織系統、人力資源、空間效益

友種團隊協助公部門輔導環境教育場域營運、執行環境教育推廣工作，其認為與友種合作能「增進經營環境教育場域的能力」，價值強度 3 分，達 100% 非常顯著。友種輔導場域的理念，是「授人以魚不如授人以漁」，賦予單位人員經營管理專業知能，強化場域組織自營能力，以利長遠推動和發展。其他價值強度較高的還有「累積人員專案合作經驗」（2.79 分）、「提升場域使用價值」（2.74 分）、「促進人員跨領域知識學習」（2.68 分）、「增進議題溝通能力」（2.53 分）等。

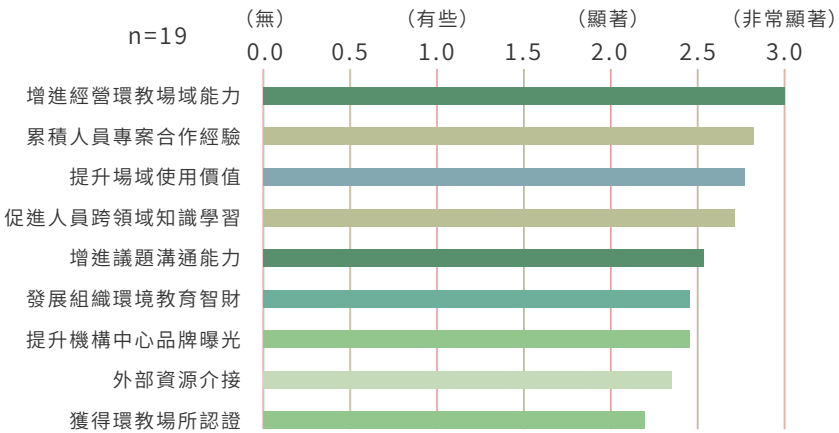
多年來，我們陪伴多個政府單位經營環境教育場域，協助單位建立自主管理與永續經營的基礎。



場域營運政府客戶 價值地圖



場域營運政府客戶 價值強度



(三) 政府公務人員

友種的教育方案，為政府公務人員創造以下面向的影響力：

感性價值、人際效益

公務人員是國家政策的推動核心，其專業直接影響施政品質與社會連結力。友種透過政府計畫案，針對公務人員辦理永續或環境相關增能培訓，透過教學引導方式，讓其在實務工作上，與永續發展和環境教育趨勢接軌，強化公部門施政品質與變革動能。調查結果顯示，我們提升了公務人員「尊重地方環境人文」（2.59 分）、「更瞭解在地環境人文」（2.5 分）、「有意嘗試環境行動」（2.5 分）等，且所有價值皆達顯著（2 分）以上。

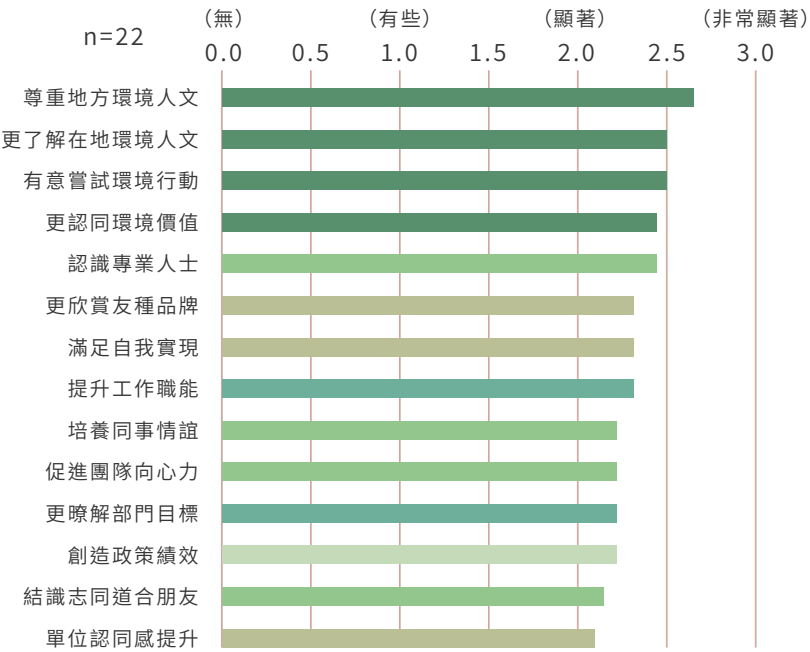
我們協助公務人員連結地方環境、人文脈絡和永續實踐的意義；提升對在地的理解和尊重、並激發行動意願。這些努力，都一併貢獻在公部門環境教育的規劃和治理成果上。

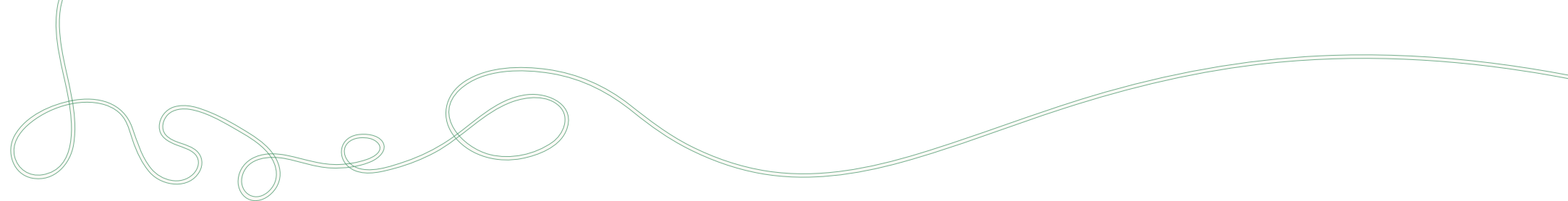


政府公務人員 價值地圖



政府公務人員 價值強度





三、學校師生、大眾親子

成為社會大眾參與環境學習的引路人

友種團隊與政府合作或自辦活動，提供一般大眾、親子、學校師生優質的永續環境教育活動。用寓教於樂的方式連結人與環境的關係，拉近生活和永續的距離。活動參與者透過親身體驗，產生對生態環境與議題的共鳴、認同、感動和感悟，進而轉化自我價值觀，願意為了自己和環境，改變個人習慣與生活型態。

環境教育從校園與家庭出發，不僅為了傳遞知識，更讓孩子與大人一同用心看見這片土地。友種辦理的親子共學和校園師生活動，能夠輔助家庭和學校教育，串聯正規與非正規教育內涵，培養小孩和大人，在校園內外一起守護環境的態度與行動力。多年來，我們透過點點滴滴的努力，以「創新、啟發、感動」為核心教育精神，讓永續的種子在日常生活中悄悄萌芽、茁壯。我們會繼續滋養人們的內在動力和信心，讓面對未來的力量與勇氣，在這塊土地上世代傳承下去。



校園師生－ 打造戶外的教室，成為正 規教育好夥伴

運用人文歷史場景與自然生態場域，作為從學校延伸的戶外教室，補足正規教育缺乏實體場域的條件，讓學生擁有能夠體驗、參與和行動的戶外學習環境。

親子大眾－ 讓永續環境教育有趣，還 能點燃行動力

讓學習永續與環境跳脫沉重無趣的形象，設計多元有趣的互動體驗或實作方案，讓人們對環境有感覺、對未來有希望，才會願意持續投入行動。

(一) 學校組織

友種的教育方案，為學校組織創造以下面向的影響力：

校方組織、認同價值

友種協助規劃臺灣多處環境教育場域，透過優質的非正規教育資源，來輔助學校教育缺乏實地體驗與操作的缺憾；而我們規劃的方案，能促進教師共學、強化學校與社區的連結，讓學校邁向富有生命力的永續校園。

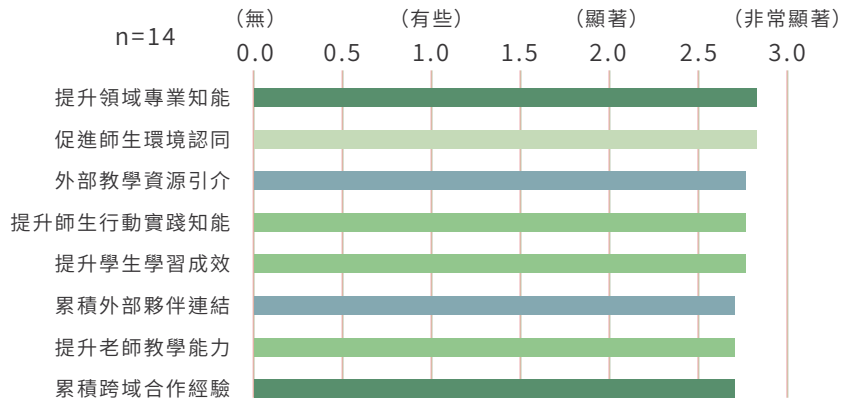
調查結果顯示，學校組織認為師生參與友種的課程或活動（如戶外教學、到校推廣或專業研習），能「提升領域專業知能」和「促進師生環境認同」，價值強度皆達 2.8 分；另外還有「外部教學資源引介」、「提升師生行動實踐知能」、「提升學生學習成效」等。我們辦理的校園環境教育方案，無論是到校推廣或戶外學習，都包含具創新性、實務性和行動力的學習體驗，能深化教學深度與永續內涵，強化學校教學能量，讓學生有更豐富的學習歷程。



學校組織 價值地圖



學校組織 價值強度





(二) 學校師生

友種的教育方案，為學生教師與學生創造以下面向的影響力：

知能價值、感性價值

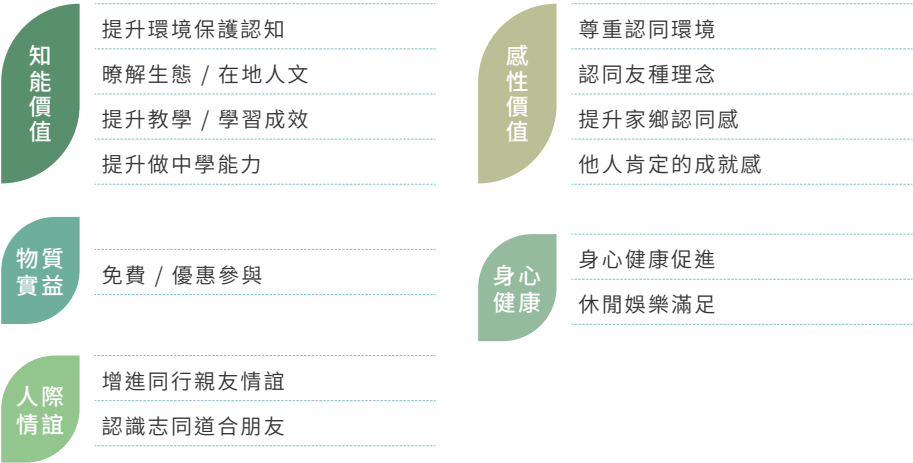
在實體場域中學習，能增強知性與感性，提升環境保護和對在地的認知，並發展對環境的敏感度與責任感。教師認為參與友種教學活動能「提升環境保護認知」，價值強度達 2.8 分。其次為「瞭解生態 / 在地人文」及「尊重認同環境」。我們認為，當學校師生走出教室、走進自然，能獲得的不僅是知識，還有對環境和議題產生的情感共鳴，並轉化為價值觀，這是在室內學習無法獲得的親身體驗。

此外，透過長期陪伴課程，例如友種駐點在和平島地質公園（慢島旅海洋教育），與基隆在地高中合作推動的「島嶼公民科學家計畫」，讓學生以公民科學家的身分，親自觀測並記錄潮間帶中瘤珠螺的數據，守護珍貴棲地；友種駐點台江國家公園，與臺南在地幼兒園共同發展幼兒環境教育課程，讓孩子認識台江及周邊環境，培養對家鄉的認同感。

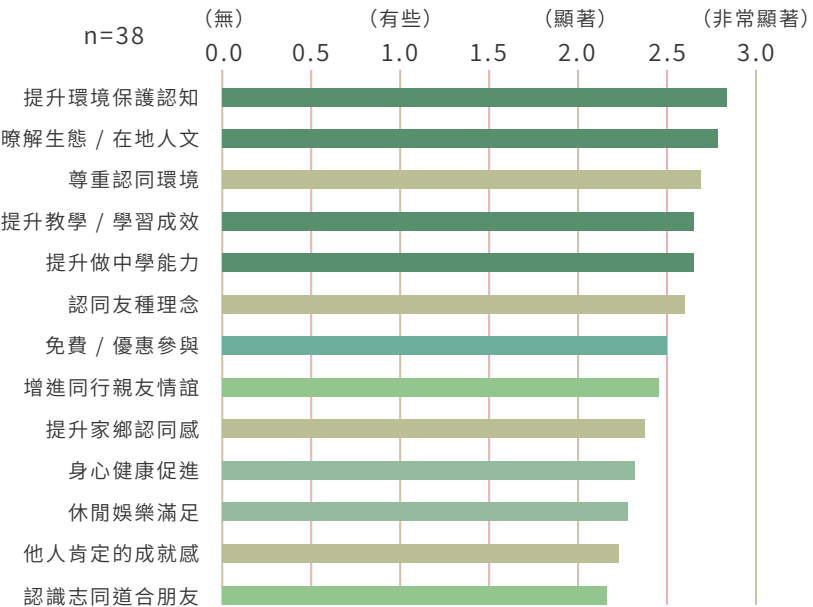
我們的長期陪伴計畫，讓在地校園的孩子認識家鄉的故事，喚醒對土地的認同；並透過實際行動，讓環境教育不再只是課本上的知識，而是與生活、地方緊密相連的生命體驗。

友種不是單向的教導者，而是陪孩子在成長過程中，一起看見地方、展開行動的引導夥伴，讓學校成為永續教育最溫柔的根基。

學校師生 價值地圖



學校師生 價值強度



（三）大眾與親子

友種的教育方案，為一般大眾與親子創造以下面向的影響力：

知能價值、理念情懷、身心健康

友種的大眾與親子方案，能透過共學、體驗與在地連結，培養守護環境行動力，讓永續關懷在日常生活中悄悄發芽，溫柔而堅定地改變世界。調查結果顯示，親子與大眾認為活動能讓他們「提升環保認知」、「更愛臺灣這塊土地」，價值強度皆達 2.52 分；其次是「增進對在地瞭解」、「休閒娛樂的滿足」、更「認可環境價值」。參與者不僅學到知識，也對臺灣這片土地產生更深的情感連結、改變自己對環境的看法。

親子共學和實地體驗，能讓參與者在認識的過程中，建立對環境的理解與尊重。從感受休閒樂趣、提升環境素養，進而在無形中累積對生態與土地的認同。這些緩慢卻深刻的改變，是環境教育在人們生活中發揮細水長流的力量，也正是友種希望帶給社會的影響——讓永續的種子，在每一個校園、家庭裡靜靜地萌芽，迸發出更多理解、關懷與行動的可能。



大眾與親子 價值地圖

知能價值

提升環保認知
增進對在地瞭解
深入瞭解地方人文

理念情懷

更愛臺灣這塊土地
更認可環境價值
更欣賞友種品牌理念

財務實益

參與價值優惠活動

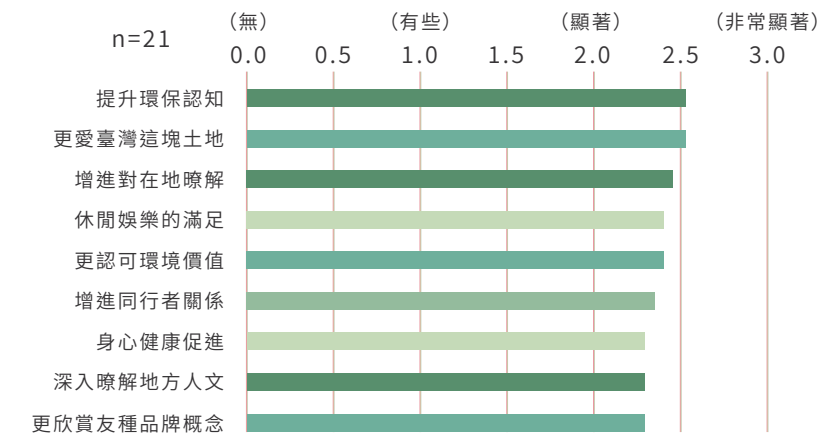
人際情誼

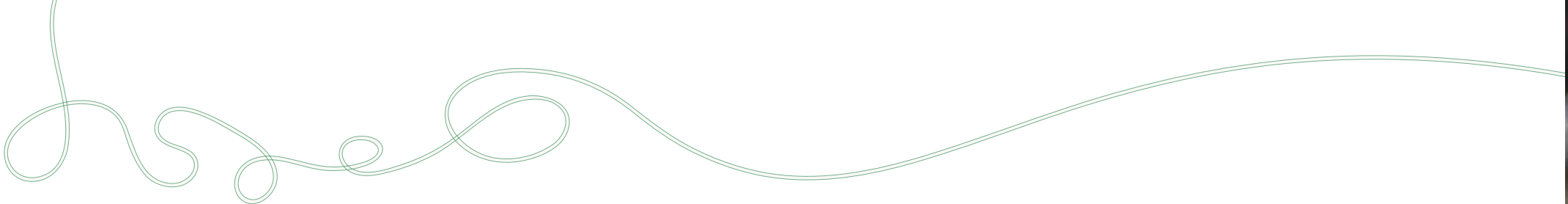
增進同行者關係
結識新朋友

身心健康

休閒娛樂的滿足
身心健康促進

大眾與親子 價值強度





四、環境領域人士

成為永續工作者專業成長的最佳後盾

除了替公私部門、學校、親子與一般大眾規劃優質服務，友種團隊也提供永續環境教育培訓課程，讓專業工作者和志願學習人士可以充實自己、增進相關知能。培訓主題包含：環境教育理論與實務（課程設計、教學法、環境解說、活動帶領與引導技巧等）；環境議題與實作（循環經濟、永續森林管理、水資源、海洋、生物多樣性等）；以及公眾溝通與合作（體驗教育、D.I.S.C. 人際溝通、環境議題設計思考等）。我們用培力課程，讓環境領域人士持續學習與成長，提升專業實務力和影響力，進而推動環境與社會的改變。

友種的教育方案，為環境領域人士創造以下面向的影響力：

專業知能、感性價值

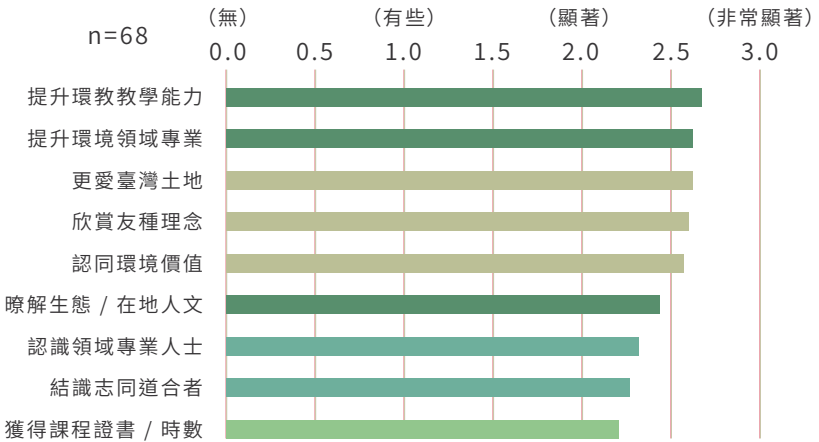
環境領域人士認為，參與友種培訓方案，最顯著的收穫分別為「提升環教教學能力」（2.65 分）、「提升環境領域專業」（2.6 分）、「更愛臺灣土地」（2.6 分）。我們的活動提升其專業能力、深化對土地的情感和責任心，並啟發自我精進的內在動力，穩固其投身永續教育的方向和信心。在永續環境教育的專業道路上，我們除了傳遞知能和經驗，更要做的，是傳承價值觀和使命，讓更多有理想的從業人士和志願者，一起用教育來讓環境更美好，人心更幸福。



環境領域人士 價值地圖



環境領域人士 價值強度





4

合作夥伴

Partnership

讓合作夥伴成為教育的推進力—專業發展與資源整合互為助力，共創環境、社會、經濟影響力

■ GRI 2-6

友種團隊與許多實踐永續、關心在地的夥伴（包含社會創新、社會企業、地方創生、民間組織等）合作推廣永續環境教育方案，透過策略整合和共同倡議，一起說好土地的故事、打造動人的學習體驗。

我們整合彼此的專業資源，讓教育更豐富、更有感，並創造人、自然、和社群都能共榮共好的合作模式。在這樣的關係裡，友種不只是活動的主辦方，更是夥伴單位的共鳴者與陪伴者，互相促進彼此的理念和行動。



一、團隊合作團隊

友種的教育方案，為團隊（團體）合作夥伴創造以下面向的影響力：

理念使命、夥伴網絡、組織系統

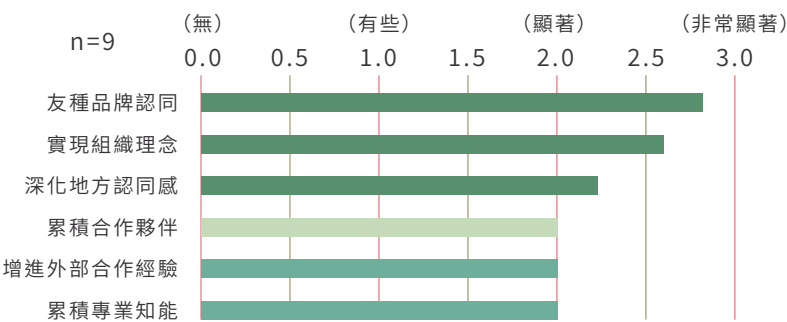
我們在專案合作的過程中，清晰表達環境教育的信念，讓夥伴理解「我們不只是完成任務，而是在共同改變社會」。從課程設計、教具製作到行動配合，用細膩的溝通和責任感創造夥伴的信任與尊重。調查結果顯示，夥伴單位認為與友種合作的過程，有提升對友種的「品牌認同」（價值強度達 2.78 分）。根據過往的回饋，雙方的合作時常能帶來深層的理念連結，因此對友種團隊的專業能力給予高度肯定，並逐漸認同友種品牌。這樣的關係有助於友種建立穩定的長期協作網絡，替未來推動更多跨界行動奠定信任的基礎。

另外，與友種合作能夠「實現組織理念」（價值強度達 2.56 分）。我們尊重每個夥伴的背景與價值，讓不同單位都能在方案中看見自身角色的意義，感受理念上的共鳴與對話；我們設計的流程與協作方式，讓夥伴能發揮自身專長，實現「共創」；並且用活動成果，讓夥伴看到改變的可能性，一同創造社會影響力。這種合作體驗，提升了雙方的黏著度與使命感，讓夥伴更願意與友種並肩同行。

團隊合作夥伴 價值地圖



團隊合作夥伴 價值強度





二、個人合作夥伴

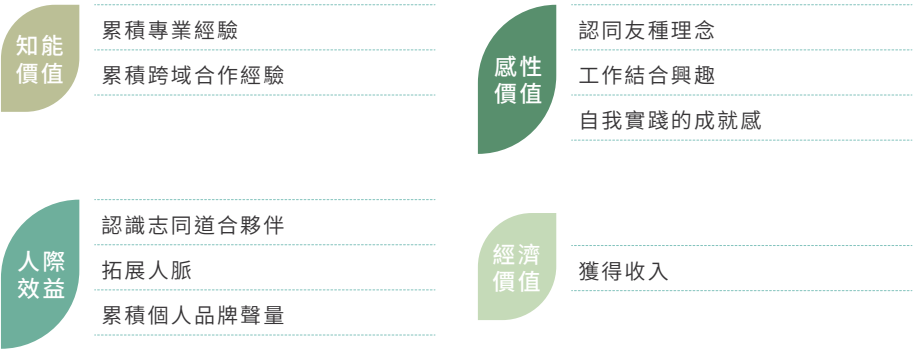
友種的教育方案，為個人合作夥伴（如講師、個人工作者等）創造以下面向的影響力：

感性價值、人際效益、知能價值

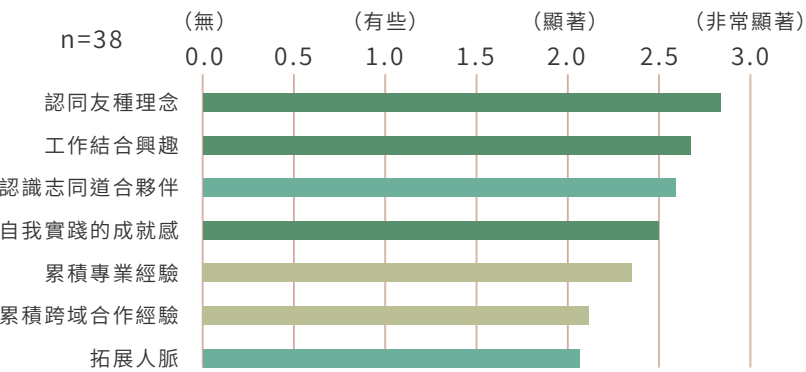
我們的教育推廣好隊友－包含推廣講師、專家顧問、環境教育夥伴等個人合作者，認為與友種合作，能夠「認同友種理念」、「工作結合興趣」、「認識志同道合夥伴」、獲得「自我實踐的成就感」，價值強度皆在 2.5 分以上。這些夥伴在共事過程中充分感受友種對環境教育的熱忱與使命，進而認同我們的理念，奠定合作信任基礎與長期夥伴關係。合作的議題圍繞永續、環境、人與土地等，合作者能在與自己專業熱情和人生價值契合的議題上持續學習，深化工作意義。

我們營造雙贏共好的合作氛圍，提供夥伴專業回饋與表現舞台，讓每個人感覺自己的付出被重視與肯定；用成就感來驅動個人持續參與、投入與深化專業能力。與友種合作，就是透過共同行動來讓彼此發光、互相成就的成長過程。

個人合作夥伴 價值地圖



個人合作夥伴 價值強度



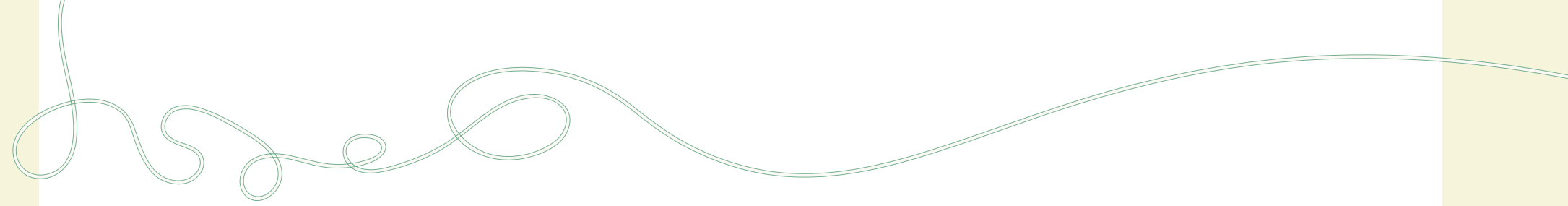
A large sea turtle with a reddish-brown and white patterned shell is swimming towards the right. It is positioned over a diverse coral reef. The water is clear and blue, with sunlight filtering through from above. The turtle's head is slightly tilted upwards, and its front flippers are extended.

5

無形價值

Intangible Value

讓教育啟動世界永續的希望－深耕臺灣與接軌國際專業前行，讓永續成為你我的日常



「教育是一股溫柔而強大的力量，可以改變世界。」

自 2010 年成立以來，友種團隊致力以永續環境教育為媒介，攜手公私部門傳遞多元環境價值，合作對象涵蓋各級政府機關、學校、企業、地方團體、社會創新組織、非營利組織等。

我們始終堅持：環境教育不僅是活動的設計與執行，更是一種具備專業性與價值導向的教育實踐，透過有脈絡的課程設計與合宜的教學方法，向不同群體傳遞關鍵的環境議題與永續行動力。

隨著實務經驗的累積與教育場域的拓展，我們自問：除了站在教學第一線，是否還能透過更多元的形式來擴大影響、深化社會對永續的理解和實踐？能否和更多專業或產業領域的夥伴合作，加速系統性解決方案的影響效益？這樣的思維，15 年來逐步轉化為具體行動，並展現在友種持續不輟的創新實踐中。

我們的環境教育影響力，已穩健地深化於以下面向：

一、永續環境影響力：教育永續，也實踐永續

友種長期關注永續環境教育在社會中的多重角色與價值，努力在每一次課程與方案中，實踐對環境、社會與經濟的正向影響。

我們設計的課程以減碳、減廢、陸域及海域生態保育為核心，結合低衝擊體驗課程以及和綠色夥伴合作的機制，協助參與者理解環境議題並培養實踐動機，促進更有意識的生活選擇。

期待在課程中以軟性且持續的內容，深化參與者對永續的覺知與行動。



■ GRI 308-1、308-2

由於友種很早就在活動中儘量避免使用一次性容器與餐具，這樣的成果其實是來自我們多年以來堅持的習慣。同時，基於減廢與低碳的原則，我們也在業務推動過程中，建立與餐廳、遊覽車車行等合作商家進行行前溝通與落實確保的制度。

利害關係人問卷調查結果顯示，100% 企業、學校與合作夥伴肯定友種在減少垃圾廚餘、節約能源與減碳上的努力。尤其在永續旅遊的推動上，有 97% 的合作夥伴認同我們「活動 / 營運減少垃圾廚餘」，95% 認同「活動遊程減少衝擊自然生態」。多數回饋者的高度肯定，證明友種團隊有不容小覷的永續實踐影響力。

支持綠色採購

「綠色採購」是友種實踐永續的重要方式。在規劃與執行活動時，我們會優先選用具環保標章、可回收、低污染、省資源的產品與服務，透過實際行動來支持永續生產鏈。自 2023 年開始，友種團隊設定綠色採購比例目標。

截至 2024 年底，綠色採購總金額在一年之內，從原本新臺幣 26 萬元，提升到超過 56 萬元；採購對象中，屬於「綠色」或「環保」的產品和服務比例大幅提升。

未來我們將持續依照活動類型和供應條件，提升公司的綠色採購比例，希望在滿足任務需求的同時，逐步減少對環境的衝擊，發揮永續教育組織的示範作用。

根據問卷調查結果，友種在「活動 / 營運選用綠色夥伴」方面，獲得 100% 政府單位、100% 學校組織與 86% 企業的肯定，顯示我們的努力深獲認同。

減少資源消耗

友種規劃活動時，努力與供應商和在地夥伴溝通，透過各種供應條件和細節的討論與把關，落實「減少垃圾與廚餘」和「節能減碳」。此目的為呼應聯合國永續發展目標 SDG12（負責任的消費與生產）與 SDG13（氣候行動），並透過融合永續理念，讓活動安排的細節也成為能讓參與者認同和與效仿的示範行動。從自備餐具、使用無塑餐盒、低碳交通安排、到場地資源的有效利用，皆展現友種在教育與實踐上的整合思維。

經過計算，我們發現：友種在日常辦理活動時的碳排放量，是我們自己預估 BAU^[4] 碳排放的將近三分之一；而在廢棄物方面，特定物件如寶特瓶、紙餐盒、竹筷、輕便雨衣等，則大約是 BAU 廢棄物數量的一百分之一。換句話說，如果友種團隊在辦活動時不做減廢和減碳，一年製造的碳排放將超過 30,000kgCO₂e，並且製造超過百倍的廢棄物！

[4] Business As Usual 即在辦理活動時，未做減廢和低碳規劃的情境。

二、內部溝通影響力：從內而外實踐永續文化

永續不只是對外倡議的理念，更是友種團隊內部文化的核心。

自 2023 年起，友種團隊啟動「友種 ESG 環境行動計畫」，將每年稅後盈餘的 10% 作為公司的社會回饋；6% 用於辦理「友種企業 ESG 行動方案」，邀請全體員工於臺灣北部、南部參與志工日，讓同仁身體力行回饋社會。具體行動包含：

2023

- 三峽河－淨溪、二手衣環保袋手作
- 墾丁紅柴坑－淨灘、寄居蟹換殼行動

2024

- 田董米－友善水鳥棲息地之農事協助工作
- 鹿耳門溪口－淨灘行動



另外，公司每年提撥盈餘 4% 補助「員工環境行動提案」，支持同仁將自身關心的議題化為具體行動，迄今已促成多項具有在地文化與環境價值的跨領域專案，讓永續精神透過組織內部的創意，延伸至生活與社會場域。包含：

「猴友善農業」

經費支持辦理 2 場「農地小旅行」，帶領參與者深入環境友善果園，親身體驗不傷害生命的農法，創造人猴衝突緩解的機會、感受自然與農業共生的價值。

此外，透過 Podcast《# 野生動物知多少》，普及野生動物知識，期待喚起更多人對生態環境的重視與行動。



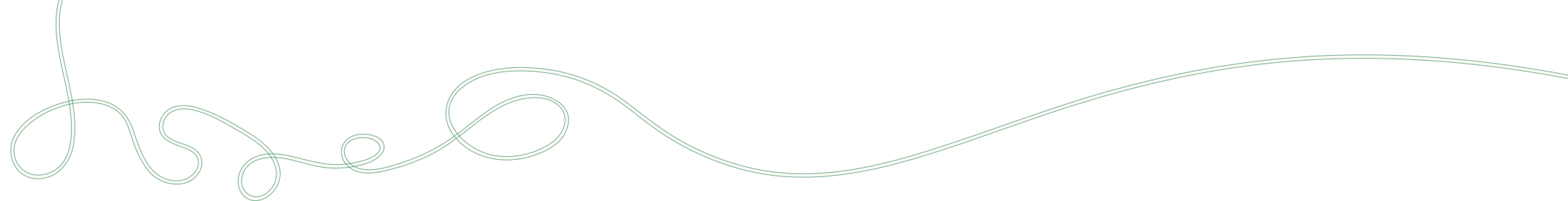
「養一分樂生田」

經費支持在地友善農耕，並且攜手「社團法人台灣台語路協會」，帶領 13 組關心土地的母語家庭共同耕作、觀察一季樂生田稻作土地的變化，深刻瞭解友善農法對環境的助益，喚起更多人對友善環境農產品的支持意願，協助當地小農立足。



友種也積極探索跨界合作，以創新的行動方式觸動更多群體。2023 年，我們與高雄「天生音籟兒童合唱團」攜手於衛武營國家藝術文化中心音樂廳舉辦《日日是好日，永續音樂會》，透過藝術來詮釋 SDGs，邀請社會大眾以更親近的方式關注永續議題，突破同溫層的傳播範疇，影響更多的受眾與參與者。





三、社群影響力：讓環境教育走入生活與公共對話

為了讓永續環境教育突破同溫層、發揮更寬廣的影響力，讓永續走進人們的生活、並融入不同產業的價值鏈中，友種持續尋找更多志同道合的夥伴，透過多元、創新的方案，讓更多人理解我們的理念、參與我們的實踐，進而在工作或日常生活中做出正向的改變：



2019 年起，我們年年入選經濟部中小及新創企業署「Buying Power 社創選品」，透過手冊與社會創新平台網站的媒合與曝光，讓永續環境教育以產品和服務的形式進入公共消費場域，讓理念走向生活化。友種不僅是負責任消費的促進者、實踐者，也透過曝光，成為大眾永續消費的優質選擇。

自 2023 年起，每年與優樂地永續、三人恆好永續行動共同發起「生物多樣性行動論壇」，串聯企業、民間團體、政府部門、公民與專業實踐者，促進跨界對話，增強對生物多樣性議題的公共關注與行動共識；2025 年更邀請國際珍古德協會、內政部國家公園署共同參與倡議，號召更多企業與民間夥伴加入生物多樣性守護行列，提升臺灣生物多樣性合作與行動能量。

2024 年，透過執行臺北市大地工程處計畫，邀請臺北市長及 10 家 B 型企業共同在動物園林地種下約 2,000 株苗木、並承諾未來至少 3 年的養護工作，提供 B 型企業夥伴參與陸域棲地守護的機會，寫下 B 型企業與政府部門公私協力長期合作的新篇章。





友種也用永續環境教育，實踐對在地的關懷。近年來，我們積極與地方創生團隊合作，將生態知識、文化記憶與在地故事融入教育方案，讓參與者的學習歷程能夠串連回憶、情感、以及對土地的認同。

我們的合作方案包括：替友善生態的農田除草、生態施肥、水梯田修復、島嶼海岸棲地守護、拓碑文化體驗、流域收復採茶、農業廢棄物藝術創作、在地食材釀造、生產者共創餐桌等，主題多元且豐富。

將在地生態人文、地方風土特色融入教學設計，除了能支持地方團體經營發展，也在參與者的心中，種下對土地的關懷和行動的種子。



針對友種的在地社群實踐影響力，企業、政府、學校與在地社群給予高度肯定——在「促進地方自然環境與文化資產的重視與認同」方面，獲得企業 100% 認可、師生大眾高達 95% 認同，在地合作夥伴更有 97% 認為友種的貢獻具有特殊性；在「增加在地夥伴收入／商機」與「提升遊客對地方的認識與關注」上，我們也分別獲得企業和政府單位 100% 認可，以及超過 90% 以上大眾肯定。

而在「串聯領域社群網絡」方面，則獲得 92% 環境領域人士與合作夥伴的肯定，「促進積極參與環境行動」則分別有 94% 與 98% 的高度認同。



四、環境教育影響力：成為產業專業發展的領航者

自 2010 年成立以來，友種團隊致力推動永續環境教育，期許在臺灣扮演引導、串聯與創新的關鍵角色。我們深信唯有專業知能與不滅熱忱，方能創造深遠影響。

多年來，團隊發展超過 300 套教案與教學模組，涵蓋森林、濕地、海洋、文化與淺山等主題，累計觸及逾 20 萬名學習者。課程設計具備明確目標與結構，融合跨域視角與創新元素，提升學習理解與行動力。同時，我們研發引導式反思工具「禪想卡」，廣受教育者與學員好評。

除了一線教學推廣，友種亦積極投入教育工作者的專業培力，辦理涵蓋教學設計、引導技巧、環境倫理等主題的課程與工作坊。2017 年出版《課程設計力》作為專業教材，並成為多所大學指定用書。團隊也持續將實務轉化為研究成果，參與國內外學術會議，推動環境教育知識與實踐的整合與深化。

2024 年，友種團隊與同為 B 型企業的 5% Design Action 和「THE ONE 校長學校」合作，推動「永續教科書－產學合作平台」，號召全臺學校、企業與 NPO 共同參與，開啟跨界推動永續教育的新模式。2025 上半年，攜手產業資源舉辦「永續教育行動評選」，從 82 件提案中選出 51 組優秀案例，並於世界地球日獲教育部長公開表揚。後續更推動「產學入校行動」，將永續議題帶入校園與社區。

這些努力獲得外部高度肯定。根據 2024 年調查，超過九成的合作單位與活動參與者認同友種在環境教育的正向貢獻，在「人才培育」上更獲得 97% 肯定，其中近六成認為友種在此領域具有「難以取代」的地位。

歷經 15 的年實踐，友種已成為兼具專業深度與系統影響力的永續教育行動平台。



五、公部門影響力：讓教育成為更有效的施政助力

友種團隊長期與各級公部門合作，議題涵蓋保育政策、文化資產保存、水資源管理、保安林推廣、海洋與淺山生態保育，以及氣候變遷、生物多樣性與淨零轉型等重要永續主題。我們以環境教育作為核心方法，將抽象的政策轉譯成容易讓大眾理解、進而在生活中實踐的概念與行動，協助政策有效落地實施；並透過活動中的觀察和參與者回饋，獲得進一步優化的依據。

這樣的合作模式在氣候調適、生物多樣性保育及淨零轉型等方案中，能實現高度的政策協作效益與社會參與價值。身為專業的環境教育團隊，我們具備出色的議題轉譯和公眾溝通能力，能夠有效傳遞政策理念，擴大倡議效應，提升大眾的認同及行動意願。

我們亦透過跨部門協作、社區參與和企業連結，實踐多元的公私協力合作模式，進一步提升施政效能與社會參與度。此外，雖然友種只有 30 多位成員，我們仍然可以運用團隊多年來累積的環境教育實務經驗，協助全臺永續（環境）教育領域人士的專業發展，讓這些夥伴成為種子講師，擴大環境教育的影響力。

2022 至 2024 年，我們透過教材研發與培力課程，已培訓超過 230 位環境教育認證人員成為環境部淨零綠生活種子講師（國家環境研究院委辦），並協助他們執行 2,519 場次的公眾環境教育課程，服務人次 156,277，提升全臺灣的環境教育推廣能量。

根據問卷調查結果，政府單位與環境領域專業人士普遍肯定友種在「提高環教議題倡議聲量」及「常發表環教議題看法」兩個面向的表現，平均認可度達 80% 以上；其中有近 41% 的環境領域人士認為，友種在這兩項貢獻上具有出色的表現。這些數據，再次印證友種在協助政策溝通與倡議推廣上的關鍵價值與專業信賴度。



六、國際影響力：讓臺灣環境教育走進世界視野

友種積極參與國際交流，把臺灣的實踐經驗推向國際舞台。

自 2017 年起，我們持續參與聯合國環境教育年會（WEEC），於加拿大、泰國與阿布達比等地分享人猴衝突、綠色消費、部落參與管理等實踐經驗，展現友種的永續環境教育成就。

2023 年，我們以人猴衝突教育議題，獲國際權威出版社 Springer 選入《當代世界戶外環境教育》一書，成為書中唯一來自亞洲的代表案例，象徵國際對臺灣在地實踐的高度肯定。

此外，我們亦透過實地交流與合作來拓展國際對話空間，包含與韓國黑面琵鷺保育團隊互訪、赴中國多地與在地教師交流環境教育理論與實務；並於 2024 年受韓國國家公園單位邀請，分享臺灣 OECM 相關保育教育實踐，促進區域間的學習合作。

這些累積與連結，不僅拓展了友種的國際能見度，也為全球環境教育注入了更多來自臺灣的智慧與行動視角。





6

未來展望

Future Prospect

讓教育啟動世界永續的希望－深耕臺灣與接軌國際專業前行，讓永續成為你我的日常



隨著全球永續發展趨勢與各項認證指標的演進，友種團隊未來將從以下三個面向持續推動永續，向永續營運的核心價值邁進：



提升「環境面」影響力實踐

作為一家社會企業，友種長期投入永續環境教育方案的設計、培力與推廣。我們期許每一場活動不僅是在教育內容，也能在辦理的過程中實質守護自然環境、甚至創造自然正向（Nature Positive）的結果。未來將持續以營運和價值鏈管理，創造更多環境友善的行動與成果。



重視「社會面」影響力作為

面對人權、公平職場與多元共融等議題，友種將致力於預防公司營運與價值鏈中可能產生的負面影響，並積極採取對應措施。透過建立正向包容的職場文化、強化員工溝通管道與回饋機制，打造開放、參與式的組織文化，實踐公司的社會責任。



強化「經濟面」影響力整合

友種在推動教育的過程中，累積能帶動在地產業與合作發展的潛力。未來將持續透過跨域串聯和資源整合，支持友善環境的地方產業，並共創具經濟效益與永續價值的合作系統。以合理的產業模式，帶動環境與社會的正向發展。





“ 友種持續與夥伴攜手前行
以教育耕耘人與土地，守護環境的美好、人心的幸福 ”

15 年來，友種堅持永續環境教育的初衷，不斷在各個層面深耕與創新。

從內部文化實踐，到社群參與和連結；從專業能力精進，到國際舞台發聲，持續擴大教育對永續的影響力。

我們相信，唯有將環境議題轉化成每一個人可感、可行、可續的行動選擇，才能真正讓永續成為社會的日常語言。

未來，我們期待繼續凝聚更多夥伴，攜手向前，在教育中耕耘希望，實現改變的可能。

附錄

GRI 標準	揭露項目	章節	頁數
2-1	組織詳述	Chapter 0 一、關於本書	09
2-2	永續報告中組織所涵蓋的企業體		09
2-3	報導期間、頻率及可回答報告書相關問題的聯絡人		09
2-6	商業活動、價值鏈及其他商業夥伴	Chapter 0 三、關於環境友善種子	11
		Chapter 1 二、營運模式與服務項目	27
		Chapter 4 合作夥伴	70
2-7	員工	Chapter 2 一、員工組成	48
2-9	治理結構及組成	Chapter 1 一、友種治理組織組成	26
2-11	最高治理單位的主席		26
2-12	最高治理單位在監督「ESG 風險與機會管理」的角色	Chapter 1 三、永續管理策略	31
2-13	最高治理單位對「ESG 風險與機會管理」的權責下放		34
2-16	關鍵議題的溝通	Chapter 1 四、訊息揭露及多元溝通管道	39
2-17	最高治理單位的群體智識	Chapter 1 三、永續管理策略	34

GRI 標準	揭露項目	章節	頁數
2-18	最高治理機構績效評估	Chapter 1 三、永續管理策略	34
2-22	永續發展策略聲明		29
2-23	政策承諾		29
2-25	負面影響的補救處理流程	Chapter 1 五、關鍵議題 / 負面衝擊處理	40
2-26	尋求建議及提出顧慮的機制	Chapter 1 四、訊息揭露及多元溝通管道	39
2-28	公協會的會員	Chapter 1 三、永續管理策略	32
2-29	利害關係人參與方法	Chapter 1 四、訊息揭露及多元溝通管道	39
3-1	揭露重大主題的過程	Chapter 0 五、利害關係人價值調查分析方法論	22
3-2	重大主題列表	Chapter 0 六、重大主題揭露	24
3-3	組織如何管理重大主題		24
308-1	供應商環境評估 (特定主題揭露)	Chapter 5 一、永續環境影響力	75
308-2			75
401-2	勞雇關係 (特定主題揭露)	Chapter 2 三、人資制度	50
404-3	訓練與教育 (特定主題揭露)		49

2022-2024 環境友善種子 永續行動書

發行人 | 王書貞

總編輯 | 陳湘寧

副主編 | 邱韻璇

編輯團隊 | 王書貞、張志忝、李珏瑩、陳麗如

校閱 | 李珏瑩、吳柏毅、區家欣

設計 | 鄭婉春

資料分析 | 樹冠影響力投資股份有限公司、環境友善種子股份有限公司

出版者 | 環境友善種子股份有限公司 Friendly SEED Co., Ltd.

出版日期 | 2025 年 8 月



以教育創造環境美好，人心幸福

Education for a Beautiful Earth and a Joyful Heart

