



環境友善種子

專業·關懷·回饋

2022年報

We value nature and every life.  
We are committed to promote harmony  
among humans and to create a sustainable  
environment.

---

我們重視自然環境，  
也照顧每一顆心。  
友種的天命，  
是為了環境的永續與人心的幸福而努力。



## 目錄

- 4 細說友種
- 5 宗旨願景 / 服務項目  
友種足跡 / 友種能量
- 9 友種品牌 慢島旅
- 10 企業ESG環教推廣
- 36 自然中心輔導營運
- 48 環教人員專業培力
- 56 環教活動推廣設計
- 64 企業社會責任

## 執行長的話

---



## 我們的環境大夢

您是否發現……藍天逐漸染上霧霾？

您是否發現……綠水慢慢添入油彩？

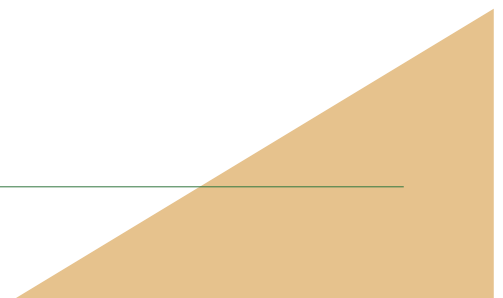
您是否發現……人們正在任性地對待自然？

環境的傷害往往來自於漠視與無感。因此，面對環境問題，最終仍須回到與「人」溝通，尋找最佳解決之道。

我們相信，教育，是一股溫柔且深耕的力量，可以觸動人心，改變價值觀與行動。

傳遞對環境友善的種子，是我們的使命，創造人心的幸福、環境的美好是我們的宗旨。

王書貞



## 細說友種

**我們是一群想為環境散播友善種子的夥伴  
簡稱『友種團隊』，取諧音『有種』之意  
有 GUTS 的開創多樣化的環境教育服務**

環境友善種子有限公司2010年創立，簡稱「友種」。我們擁有豐富的環境教育設施場所營運輔導、課程方案規劃執行、人員專業培訓，及運用環境教育提升企業品牌形象等經驗。

我們積極跨界整合創新思考，運用自然體驗、環境教育、探索教育、設計思考、議題討論、環境行動等策略，與公部門及企業(如金百利克拉克、利樂包裝、松下電器、家樂福、KPMG、匯豐、第一銀行、艾瑪絲、歐舒丹、中華開發資本、花王、國泰等)共同推動環境教育，藉由提升企業品牌的推廣方案、企業員工工作假期、人員培訓、戶外教學等形式，努力觸及不同族群，服務人次已超過十萬。

2016年開始透過顧問輔導與人員培訓，協助中國發展環境學習中心。如阿里巴巴基金會成立桃源里自然中心；阿拉善基金會成立內蒙古治沙基地教育中心；蘇州天福濕地公園成立濕地自然學校等。



## 宗旨

創造環境的美好與人心的幸福。

## 願景

- ◆ 成為環境教育產業領導品牌。
- ◆ 協助公私部門推動優質環境教育發展。
- ◆ 樹立企業回饋環境保育與教育的典範。

## 服務項目

### 1 企業永續活動客製

淨灘、淨山...等永續企業員工日首選。友種團隊重視環境永續與客戶需求的共好共創，從行前需求溝通到現場專業服務，滿足企業「將議題與本業連結」的需求，更透過價值轉譯與體驗學習，讓感動深植人心，提供優質體驗與教育意義兼具的環教活動。

### 2 永續共識發展內訓

企業推動ESG轉型最容易遇到的挑戰是：決策層與基層共識不足，導致內部政策推行容易陷入泥淖，友種團隊便運用環境教育引發動機、討論引導、價值澄清...等方法，實現團隊永續共識，幫助企業上下一心，在發展ESG的路上共同前行！

### 3 企業ESG環教推廣

友種支持用心實踐企業社會責任的企業、共創影響力，透過環教課程與活動設計，幫助在減塑、減碳、支持棲地復育、自然資源永續管理...等投入ESG實踐的企業，讓大眾藉由環境教育認識負責任生產與消費，提升品牌認同與好感，實現社會與環境共好。

### 4 友種獨立環教品牌

友種團隊創立「環境教育行動家」、「慢島旅」...等環教品牌，透過與在地社區連結、與民衆直接對話，辦理環境教育活動，讓環教體驗更親切、更有故事也更有深度，讓環境友善的種子散佈各地。

### 5 環教場域一站式輔導

友種團隊具有10年以上、超過20家場域輔導的專業服務經驗，從在地資源盤點、環教服務營運顧問、解說系統方案規劃、環教人員專業培訓、創新教案教材設計、到環教場域認證輔導，提供最全面的專業環教陪跑顧問服務。

### 6 跨域整合方案研發

友種相信：「解決環境問題最重要的是與人溝通」，想實現環境永續需要透過公私協力、跨域整合，誠摯邀請關注各式永續議題的企業、團體夥伴與我們洽談，一起發展合作可能性，共創自然與人心的美好！

## 友種足跡





## 友種能量



20

場域認證輔導 (家)

23,760

人員專業培訓 (總人次)(人次以1天為單位)

23,548

企業合作推廣 (總人次)(人次以1天為單位)

66,815

學校戶外教學/到校推廣 (總人次)(人次以1天為單位)

296

環教方案規劃 (套)

61,113

親子大眾活動/營隊 (總人次)(人次以1天為單位)

註：友種能量累計至2022年



## Certified



## Corporation

# 全臺第一間通過B型企業的 環境教育單位

| Be the Best FOR THE WORLD.

「B型企業認證」由美國費城的B型實驗室(B Lab)創立。B 代表「利益」(benefit)，意指取得這項認證的私人企業，其組織架構和商業模式在考量公司股東的利益之外，也能造福所有相關的人、事、物，並透過商業活動發揮正面的社會及環境影響力。

B型企業認證強調企業在營運時，必須重視所有利害關係人的共同利益，以達成三重底線(profit, people, planet)平衡。

獲得認證的企業，必須通過 B Lab 設計的商業影響力評估(Business Impact Assessment, BIA)，嚴格檢核企業包含「公司治理」、「員工照顧」、「友善環境」、「社區經營」和「客戶影響力」等5大全面性表現。

加入B Corp，企業能夠成為行業中的永續榜樣、並透過社群來連接商業夥伴、吸引人才；而認證的持續評估工具也能協助企業強化商業影響力、行銷品牌以及維護使命。



## BUYING POWER

# 經濟部中小企業處 社創良品採購選品

| 不只給客戶最好的，  
也給環境、社會最負責任的

經濟部中小企業處為了推動社會創新發展，鼓勵各界一起優先採購「社會創新組織產品或服務」。

類型包含：食、飲、用品、食農創新、環境保護、教育創新、文化保存、弱勢就業、銀髮樂齡、醫療照護、循環經濟等面向，簡單的說，就是提出一些對社會、環境

問題的創新解決方案/產品/服務，目的是為了讓世界更好。

透過Buying Power的力量，創造良善的消費循環，也兼顧了經濟成長、社會進步、環境保護。

歡迎大家選購這些商品或服務，一起透過消費，選擇自己想要的未來！

友種品牌



慢 島 旅  
ADAGIOISLAND

有溫度的生活體驗

海洋環境教育  
企業ESG環境服務  
空間租借

2018年環境友善種子團隊進駐和平島地質公園，成立「慢島旅」海洋教育的品牌。

慢、島、旅這三個字是我們的品牌信念，藉由遊程化的教育方案讓大家以「慢」遊的方式認識在地，用「島」語說島嶼的故事，透過「旅」行，履行環境友善的理念。

樂於分享有關海洋的新知，透過親切有趣的方式讓大家親近海洋！



f 粉絲專頁



🏠 活動網頁



## 國際扶輪3481地區— 海洋較「淨」計畫



國際扶輪總會今年將環境保護項目列為核心焦點領域，期待能號召更多人關注環保議題，為世界帶來積極的變化並擴大扶輪的影響力。

臺灣是一個海島，過去國人對於海洋大多停留在海鮮文化，對於海洋文化與海洋環境議題較缺乏認識，目前海洋議題中與我們息息相關的就是海洋垃圾的問題。

估計每年全球有 480 萬~1270 萬噸漂浮垃圾流入大海，經過日曬、風浪拍打，碎成塑膠微粒，再被浮游動物吃下去，接著被小魚大魚吃掉，透過食物鏈傳遞，最後可能就被人類吃掉。

因此3481地區總監WENDY便將今年環

保項目鎖定在海洋環境的議題上規劃出「海洋較淨活動」，期待透過海洋環境教育的講座喚起大家對於海洋議題的關心、並邀請各贊助社參與海洋淨灘講習會，了解國際淨灘 ICC 垃圾分類數字對於後續政策的影響力，期待各種子訓練員回到社內，能帶領各社實際淨灘，並在生活中能減少對使用一次性產品的依賴，實際改變行為，成為真正的環境行動家。

此次訓練講習會於8/26、8/28在基隆和平島舉行，共計參與的社友將近40位，執行單位環境友善種子團隊從行前通知單開始，便提醒參與的扶輪先進務必帶著環保杯前往、防曬裝備也以穿戴帽子袖套為主或塗抹

對海洋生物較無影響的防曬乳液、透過安排遊覽車接駁，減少自小客車的碳排放量、淨灘的手套也重複清洗消毒使用，一切安排的細節都希望能對環境造成最小的衝擊。

8/26天艷陽高照，WENDY總監號召了十個分區的社長或秘書一同走入和平島礁岩區撿拾卡在石縫中的寶特瓶、垃圾、漁網、保麗龍等廢棄物，兩天總共撿了73公斤，在紀錄ICC國際淨灘紀錄表中，寶特瓶就撿了104個、瓶蓋26、漁業浮球54個。



WENDY總監在淨灘後表示，扶輪淨灘不單只是將垃圾撿起，而是透過國際ICC淨灘垃圾分類統計，將數字彙整、比較差異，了解海洋廢棄物的來源，最終能將統計的數據反饋給政府做為未來制定政策的參考。

3481環保項目各分區海洋較淨活動將從2022年持續到2023年6月底。

截至目前為止，已經有50個扶輪社參與，650人共同捲起袖子、戴上手套，彎下腰撿拾在海灘的垃圾合計1483.43公斤，並運用海洋淨灘紀錄表協助統計相關數量的資訊，讓數字來發揮影響力。

臺灣國際淨灘行動紀錄表		
淨灘地點	基隆市 阿拉斐達 海灘	日期 2022.8.26
淨灘長度	公尺	淨灘人數 73 人 垃圾總量 73 公斤
單位名稱或登記者	扶輪社	
※請將海灘上所有的人為垃圾都撿拾乾淨，讓漂流木、樹葉、海藻等天然物留在原地。 ※請登記下列物品的數量，沒有被列在紀錄表中的物品不用登記。 ※破碎的物品若完整程度不足50%、或無法辨識，則無須登記。 ※請先用正字號紀錄數量，最後將總數填寫於左方的方格中，例如：15 寶特瓶 正正正		
具有回收符號的物品，代表為公告應回收，請置於回收袋內。 但是淨灘收集的廢棄物大部分會因為髒汙而失去回收價值，最終只能變質處理。		
生活垃圾與廢行為		抽菸
請將前於前箱、下水池與河川之中，或海岸邊所產生之垃圾		菸蒂 0
塑膠容器類	外帶飲料免洗餐具	打火機 2
寶特瓶 104	吸管 19	漁業與休閒釣魚
瓶蓋 26	外帶飲料杯 5	網漁網、水產種植、垂釣行為相關的垃圾
其他飲料與食物容器	免洗餐具	釣魚用具
例：優酪乳/鮮奶瓶/生鮮肉品托盤	例：碗/湯匙/塑膠餐盒/筷子/刀叉/湯匙/竹筷	例：釣竿/釣線/浮標/魚籠/魚桶/木框/螢光棒與相關包裝
20	1	26
非食物的瓶罐與容器	其他材質	漁業浮球/浮桶/漁船防碰墊
例：清潔/美妝用品/機油瓶	含紙類/塑膠/竹製/保麗龍等材質	54
3	罐頭罐 2	含塑膠/保麗龍/其他發泡材質
塑膠袋	鋁箔包/藥包	漁網與繩子
例：鋁箔/寶特/夜市等商家提供、紙便當/飲料等	0	當地關心的廢棄物
食品包裝袋 0	玻璃瓶 2	自行填寫或對非所關心的廢棄物
例：零食	2	種類1 鞋 2
照像/個人衛生用品	針筒、針頭 2	種類2 拖鞋 2
牙刷 5		種類3
		種類4

根據綠色和平組織報導，每分鐘就有一輛卡車的塑膠垃圾被倒入大海，嚴重威脅海洋生態。因此今年在各分區推動海洋較淨活動，便是希望透過海洋議題的關切，提升社員的環保意識，減少一次性塑膠製品使用；並透過ICC國際淨灘垃圾分類的統計，與全臺各地海洋保育單位串連，敦促政府能盡快從源頭限用一次性塑膠製品及包裝的政策，真正改變消費者過度依賴的習慣，為海洋盡一份心力。





## B型企業與陽明交通大學EMBA— 不約而同來到和平島 體驗海洋教育



和平島「慢島旅」在阿拉善台灣項目中心的支持下，迎來十多家B咖企業，透過體驗感受海洋的美麗與危機，期待能一起為海洋環境盡份心力。

而所說的B咖企業指的是通過國際「B型企業認證」的一群企業夥伴，我們都期許自己能成為對世界最好的企業。

### B型企業成為對世界最好的企業

「B型企業認證」由美國費城的B型實驗室(B Lab)創立。其中，B代表「利益」(benefit)，意旨取得這項認證的私人企業，其組織架構和商業模式在考量公司股東的利

益之外，也能造福所有相關的人、事、物，並透過商業活動發揮正面的社會及環境影響力。B型企業認證強調企業在營運時，必須重視所有利害關係人的共同利益，必須通過B Lab設計的商業影響力評估(Business Impact Assessment, BIA)，嚴格檢核企業包含「公司治理」、「員工照顧」、「友善環境」、「社區經營」和「客戶影響力」等5大面向的全面性表現。

友種團隊很榮幸在2022年一月迎來了獲得B型企業認證的好消息，我們正式成為B咖企業。

透過暖身活動揭開序幕，讓大家認識各家企業代表外，也帶領成員簡單認識海洋中



不同的生物。接著便實際下潮間帶體驗沁涼的海水與尋找生物的足跡，並了解潮間帶對於生物來說是一個安全的庇護場所、食堂或魚苗的育嬰房；而潮間帶之於人類，則是漁民重要的捕撈區。

也透過能量金字塔的生態概念談到物種間的能量交流與相互影響。

接著透過浮游生物的顯微鏡觀察，能發現原來每一滴水都會孕育不同的生命個體，每個觀察都有不同的驚喜。

所以每次帶領這堂課時，都可以聽到不同學員的驚呼讚嘆，一會看到蟹老闆小時候的樣子、一會則是看到蝦子的、甚至還會偶遇海綿寶寶。

最後則運用禪想卡，讓每一位參與的夥伴回顧與分享一天的收穫與感動，甚至回到生活中如何邀請身邊更多的夥伴一同成為環境行動家。

### 透過教育為世界種下一顆友善的種子

B型企業理事長張宏衛參與後表示，這次帶女兒一同來體驗，也是她人生第一次脫

下鞋子踩進海水，因為是城市的小孩，一開始還有點害怕，但到最後是走在最後，最不願上岸的，這種體驗會在她心中種下一顆非常友善的種子。

另外，同為B型企業的艾瑪斯頭皮養護創辦人MIMI簡秀芬當天也分享到透過體驗能真實感受到教育的力量，深刻體會人與環境的關係，真正為環境付出行動。

### 我們不是在做環境教育，是環境在教育我們

除了B型企業來到和平島，陽明交通大學EMBA的行銷課程，也特別來到和平島進行海洋體驗與行銷案例的分享。師生在室內與潮間帶透過真實的體驗更了解海洋與我們的關係，與在地創生經營的模式。

我們以環境教育為媒介，扮演大自然翻譯官的角色，引領民衆更認識自然。但過程中往往是環境不斷用她的生命力與生態演替來告訴我們許多生命的哲理。





## 中華開發資本 志工日一 一起實踐環境行動的決心



近年來，ESG越來越被重視，企業紛紛找尋可以實踐的方法，朝向永續經營的目標前進。如何讓所有員工有感，從下到上都能落實，從環境保護(Environmental)面向下手，首先想到的就是「淨灘」，友種帶領企業淨灘的經驗告訴我們，淨灘不只是環境保護面向，亦可關注到社會(Social)與公司治理(Governance)的層面。

今年，中華開發資本(以下簡稱中華開發)與友種團隊合作，身為股權投資與資產管理的佼佼者，投資經驗超過60年，你是否也好奇中華開發會如何「投資地球」呢？

成爲一位有意識的地球投資者，中華開發志工日帶領員工，前往陽明山天溪園與基隆和平島。

位在陽明山國家公園，鄰近大臺北，具豐富森林環境，並可親近瀑布的天溪園，卻也面臨外來入侵種巴西水竹葉的困擾。原要進行的移除外來種任務，因逢大雨取消。

但雨天的森林更有她的一番風味，做好雨天準備的大家，穿著可重複使用的雨衣，及雨鞋或各項防水裝備，在雨天的森林更能去感受到樹木的層層截流。

在森林茂密處，雨水或被樹葉收下，順著枝條，往樹幹到土壤中，或穿過枝葉，淋在大地上。美國國家公園之父John Muir說道：「讓陽光灑在心上而非身上，溪流穿軀而過而非從旁流過」。

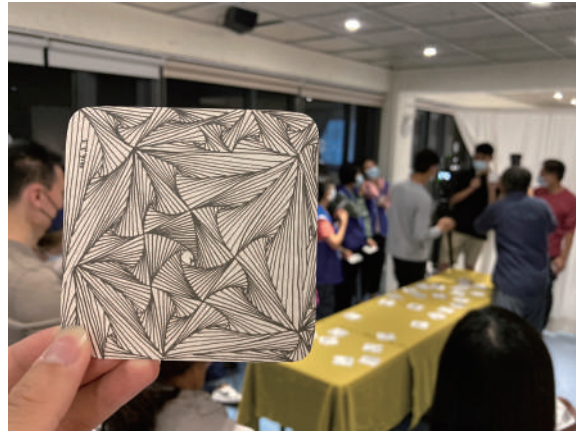
這一天中華開發夥伴除了認識森林生態，也透過自然體驗聆聽自然、靜心慢行，一起感受大自然對環境、對萬物的潤澤。



離臺灣最近的離島，擁有天然的海岸線及千萬年地景的基隆和平島，在海洋資源逐漸減少、記憶裡的文化技藝逐漸消逝、海洋廢棄物的產生、微塑膠帶來的危害，藉由深入地方的食魚教育、淨灘不只是淨灘、一滴海水裡的微觀世界，檢視自身從日常生活中能如何為環境盡一份力，進而延伸至工作上，推動企業永續政策，從源頭減塑、減量行動、倡議與創新設計。

與中華開發的合作，有件事印象非常深，前期規劃討論會議時，中華開發夥伴主動提出：「環保行動可以講出來，因為同仁出來不是被招待，而是大家要一起實踐。」

樂見這樣海派的訴求並取得共識，活動中不提供一次性餐具，有需要擦腳毛巾的人自己帶，若下雨會提供可重複使用的雨衣。無非希望同仁透過志工日活動，可以結合環境教育，可以貢獻自己的心力、貢獻企業的力量，可以去幫助這個環境變得更好。



活動的尾聲，使用友種出品的禪想卡，引導夥伴將一天的感受投射在最符合自己心境的一張圖卡，提出對自我或事件的期許：「在環境保護的路上，我們每個人都是不可或缺的那一塊(拼圖)。」

「看似悠遊的生活需要極大的努力，所以需要讓海龜繼續悠游在大海裡面，需要友種跟我們大家的一起努力。」

「很高興能夠參加這個活動，希望讓我們的生物、生態環境保護能繼續永續經營下去，讓我們可以跟友種一起合作，一直很期待這個活動能年年有、天天有。(笑)」

守護地球，成為每一個人的責任，從生活到工作上都能落實永續的理念，環境友善的種子種進心底，永續的價值實踐在每位員工的工作中，達到環境的美好、人心的幸福、企業的永續！





## 歐舒丹L'OCCITANE— 結合永續議題的企業志工日



近年企業開始重視ESG（環境、社會和公司治理指標），但如何由員工開始有意識的重視，由下而上的落實？

其實可以將志工日結合永續議題，除了可達到志工日促進同仁們互動、增加凝聚力的目的外，同時也將永續議題帶進到員工組織中，達到員工訓練的效果，企業在推行ESG政策時，更可獲得同仁的支持與肯定，這樣有意義的企業志工日，一舉多得。

歐舒丹L'OCCITANE這次的志工日，來到了我們在基隆和平島的據點，體驗慢島旅的ESG環境方案，上午先來場【島嶼慢魚】的體驗。

先讓我們放「慢」腳步和心情，走進漁

港，認識和平島的漁業故事，再到和平島海鮮街，找尋待會要料理的在地當季魚種，同仁與魚販的互動過程，才發現臺灣沿海有那麼豐富的海產。

回到教室後，仔細了解魚的外觀特徵、內部構造、習性等，接著處理魚、料理魚，最後吃上一口自己料理的魚，一條平常被當作罐頭的鯖魚，肉質能夠如此鮮甜，誰說海鮮一定要鮑魚、龍蝦、無「斑」不歡的？只要食材新鮮，簡單處理就能吃得出美味。

從體驗引出永續議題，現在海洋資源因人為干擾影響下逐漸匱乏，消費者該如何做？其實選擇對的海鮮，用吃也能吃出永續的海洋，也是這方案最想傳遞給大家的理



念。從產地到餐桌，當我們對餐桌上的海鮮多一份認識，選擇在地當季的魚種、環境友善的養殖水產、少購買進口水產品等方式，其實就可以減少碳的排放，也讓海洋資源永續下去。(想了解更多可參考臺灣永續漁業發展協會推廣的臺灣海鮮永續9原則)

透過這場體驗，就是想讓身為消費者的我們，日常生活就能夠做到對海洋的一份關切，學會正確選購，用吃也可以吃出永續的海洋。別忘了，我們每一次的消費，都在為我們想要的世界投下一票！



下午來場淨灘，身體力行為海洋付出環境行動，撿起海洋廢棄物，使用ICC的淨灘紀錄表，將海廢種類統計數量並與國際接軌，思考什麼種類的垃圾最多，這些垃圾與我們生活的關係是什麼？

除了淨灘，我們還能做什麼事呢？這樣的淨灘行動更有意義。



整天志工日的體驗，有放鬆的時刻、環境的覺察、知識的吸收、價值的澄清，到為環境付出行動，我們更可以思考，除了身為消費者，企業在社會中也扮演製造、零售等角色，其實都還有能力可以為環境做更多。

「謝謝環境友善種子團隊的指導，讓我們了解如何吃對當地當季海鮮，維持海洋生態循環，減少碳排量，能夠在平常的消費習慣中默默的為維護海洋生態盡一份心力。」--台灣歐舒丹總經理Joyce的回饋

歐舒丹長期關注永續議題，志工日結合本身關注的議題，除了盡了企業社會責任的一份心力，也增進同仁對永續議題的認識與關懷，對內達到員工照護、對外彰顯企業重視環境永續的核心理念與價值。





## 全國店長齊步走— 歐舒丹與友種 用行動實現對地球的承諾



友種團隊企業永續教練團出動！幫助歐舒丹培訓永續實踐生力軍。

2022年8月，友種與歐舒丹合作，透過全國80位店長難得齊聚的機會，帶來「FSC森林密碼」企業版活動，透過Team Building、價值思考討論...等活動設計，幫助企業由上到下溝通、讓夥伴同仁認識永續實踐理念，永續轉型需要一群人齊步走才能走得遠。

### 為企業解決推行 ESG 的痛點

友種團隊在與企業合作、交流的過程中發現：企業推行 ESG 和環境教育一樣，只有少數幾個人熱血帶頭往前衝是不夠的，總要一群人一起走，才能走得長久、影響深遠。

本次友種團隊與歐舒丹合作便藉著全國店長大會—全臺80位店長齊聚的機會，帶領店長們參與「FSC森林密碼」企業版活動，認識森林與人的關係、森林有哪些重要性、歐



棕櫚油永續發展圓桌會議  
(擷取自歐舒丹官方網站: <https://reurl.cc/pZV0rl>)



100% 採用具可追溯性及永續性的優質棕櫚油



舒丹如何透過 FSC 包裝、支持可溯源的棕櫚油...等具體行動支持森林永續，以及如何在生活中挑選有 FSC 永續森林認證的產品。

幫助企業上下溝通品牌永續理念、影響團隊文化，讓企業的“永續”不只是高層、主管的指令或公司政策，而是能夠真正地，讓公司的每一份子都能認同其理念、共同實踐，更有助於企業永續政策的推行、ESG 轉型更無負擔！

### 與自然共生，用“心”耕耘的溫暖品牌

當一罐成分複雜的美妝保養品被放到商品架上、進到你的購物籃中、再放上梳妝檯、最後擦在身上、臉上時，你是否會好奇想過：「保護你水嫩肌膚的神奇魔法究竟從哪裡來？」

魔法的秘密可能源自於種植者的精心照護、採收，再經過運送、獨家秘方調配加工、分裝後才能成為你手中的一小瓶。

就連它的包裝也要經過數十年種樹、伐木、運輸、加工及包裝，再分配到倉庫和門市；也許很多消費者只在乎它的魔法是否有效，但歐舒丹為善盡對自然、社會的愛護與責任，力行6大品牌承諾：保護生物多樣性、支持種植者(公平交易)、減塑環保、

支持婦女賦權、關懷視覺行動、支持職人工匠，實現負責任的企業精神，致力與世人分享大自然的獻禮，守護人與自然之美。

### 照顧消費者鮮少注意的細節，實現負責任的永續消費

一項產品從製造、銷售到完成它的任務，消費者只參與到使用它的一小部分，作為一個負責任的企業，除了照顧好消費者的使用品質與體驗外，生產及使用後的產品旅程把關也是不容忽略的細節。

即便是在人人講究永續生活的時代，友種團隊在多年的推廣經驗中也了解：「負責任的消費」往往是最難實踐的目標，正因為產品的影響力從原料生產就開始發酵，一直到生命週期結束後，還有太多消費者看不到的環節，所以最容易被忽略；我們也知道：要在購買前對每項產品做身家調查、確認環保永續才能放進購物籃，是不可能的。

所以，為了攜手大眾一同實踐負責任的消費，友種團隊與歐舒丹等用心把關產品、對社會與環境負責任的企業合作，透過環境教育的專業設計，讓永續議題與趣味活動結合，同時推廣品牌永續理念，讓大眾在生活中可以放心選擇、實踐負責任的消費！



## 群創淨零啓步走一 與友種攜手共創淨零環境教育



淨零碳排(Net Zero)已經是全球的永續共識，許多的企業都開始關注淨零議題並思考轉型的機會，但如果我們要把淨零排放帶到校園，跟國小的孩子介紹淨零排放，那可以怎麼教呢？

這個問題的答案，就在友種團隊與群創光電的合作中找到解方，群創光電爲了推動社會回饋與環境教育，從2022年就開始思考到底該協助學校推動什麼樣的議題學習能夠符合學校的需求與世界的潮流，正好就在淨零排放的倡議之下，決定以此做爲課程的主題，但淨零碳排的概念相對複雜許多，到底該怎麼教呢？

正好轉化與課程設計就是友種的強項，我們在2022年協助群創光電規劃了兩套課程，包含一套到校課程與一套線上課程，除了可以直接與學校師生進行溝通，也滿足了疫情之下線上學習的需求，並跨越地域的限制，影響更多的孩子。

由於淨零的議題很複雜，在到校課程中，我們透過小組實境闖關喚起學員的學習動機、透過影片與案例介紹讓抽象的概念具象化。

在線上課程中，透過情境故事與角色扮演的方式，讓學員在線上平台所架設的城市中探索、解謎，將淨零排放拆解成容易學習

的概念藏在各個關卡與謎題中，一步步帶領孩子了解溫室氣體的排放的類型與吸收的方式，最後整合成淨零排放的核心樣貌，引導孩子思考淨零與個人生活的關係。



爲了強化課程推動的力量，友種團隊也協助群創光電培訓環境教育志工，透過教案的學習、課程的展演與環境教育的內化思考，讓群創光電的“工程師”也能成爲教育現場的“老師”，過程中也讓更多的企業同仁更加認同群創光電的理念與作爲，無形中也強化了的組織的共識。



經過了一年的努力與嘗試，已經初步將淨零課程推動到臺南地區的四所學校、並針對群創同仁的子女辦理線上營隊，讓許多孩子發現原來自己爸爸媽媽的公司是如此地關注環境議題。

2023年友種團隊和群創光電將持續合作並擴大辦理，讓淨零的概念推廣到更多的學校與區域，使更多人了解：要達到2050淨零排放雖然困難，但每個人都是關鍵也缺一不可，相信每個人都能打造專屬自己的淨零生活行動。





## 阿拉善SEE台灣項目中心— 把海洋帶進學校的環境教育



記得上一次看著海發呆是什麼時候？  
用一句話形容海，你會說什麼？海洋生病了嗎？不只海洋廢棄物，還有哪些？  
我們能做些什麼？

臺灣是一座四面環海的島嶼，而我們對海的認識有多少？阿拉善SEE台灣項目中心，以環境教育作為基礎，持續推動海洋環境永續發展、海洋保護等議題，同時凝聚企業，共同帶動更多力量關注海洋生態環境退化與氣候變遷危機。

向下扎根的海洋環境教育，就從學校開始，然而老師們要把學生從學校帶出並不容易，那麼…不如我們就把海洋帶進學校裡吧。

### 海洋教育到校推廣方案

因應學校實施海洋教育的困難，以困境出發提供學校師生必要的資源與支援，發展有系列性的課程可依續推出。

首年團隊經歷了五次課發，建立中、高年級兩套基礎課程，根據中高年級設定不同的主題與課程目標。

中年級「大海與我」課程主題設定為：建立與海洋生態環境的關聯。課程目標則從遊戲中認識生活與海洋資源的關係，了解海洋資源與海洋生態的關聯，並能透過與同學間的討論，知道海洋生態的重要性。



對應十二年國教實質內涵：

- 海E11-認識海洋生物與生態
- 海E13-認識生活中常見的水產品
- 海E14-了解海水中含有鹽等成份，體認海洋資源與生活的關聯性
- 海E15-認識家鄉常見的河流與海洋資源，並珍惜自然資源。

高年級「來自海之島的訊息」設定為：關注海洋環境議題。

課程目標以環境教育的五大目標(環境議題的覺知與敏感度、環境議題的知識學習、環境價值觀與態度、環境行動的技能及環境行動的經驗)設定，發現環境變化對海洋資源的影響(覺知)、認識海洋污染的種類(知識)、了解過度捕撈造成的生態影響(覺知)、知道氣候變遷對環境造成的改變(覺知)、操作水質檢測的儀器(技能)、落實生活中友善海洋環境的行動(行動)。

對應十二年國教實質內涵：

- 海E15-認識家鄉常見的河流與海洋資源，並珍惜自然資源。
- 海E16-認識家鄉的水域或海洋的汙染、過漁等環境問題。
- 環E5-覺知人類的生活型態對其他生物與生態系的衝擊。
- 環E9-覺知氣候變遷會對生活、社會及環境造成衝擊。
- 環E10-覺知人類的行為是導致氣候變遷的原因。



### 突破困境，把海洋帶進學校

當很多的困難擋在眼前，海洋環境教育到校推廣課程就此產生，執行範圍從海洋城市基隆起步，走入基隆超過五分之一所在地國小，參與學生超過五百位。

若你也是苦惱如何提升孩子的海洋環境素養，歡迎與友種聯繫，我們一起突破困境，把海洋帶進學校給我們的孩子吧!







## 艾瑪絲Aromase— 雙B新搭配，創出好滋味



同樣身為國際B型企業認證(對世界最好的企業)的艾瑪絲Aromase專業頭皮洗髮精(艾瑪絲)與友種一起合作，在2022年辦理了三場次專門給艾瑪斯會員的森林體驗活動。

兩方結合各自擅長的領域與專業，不僅要照顧會員們的頭皮健康，也帶他們感受森林，放鬆身心。

### B型企業的多種合作可能

專業頭皮洗髮精與環境教育的相遇，讓彼此發現共同想帶給人們更好世界的願景。艾瑪絲本著天然草本照護理念，深知環境更好，人們才會更健康，也將能去關懷他人、照顧他人。

友種用教育的力量，帶大家在城市公園

中感受自然、得到喘息放鬆，讓身心靈更健康。當我們更接近自然，環境也會帶我們更多有形與無形的價值，讓人感受到當環境更美好時，人心就能更幸福。

我們都有著同一份對社會與環境的關懷，也因此結合頭皮養護與環境教育的專業，帶著艾瑪絲的會員，走進城市森林，進行自然體驗。

### “森靈”體驗開啓會員“心”感受

會員們有些來過大安森林公園多次，有些第一次蒞臨，我們帶著他們開啓視覺感官，發現森林的多彩；打開聽覺感官，聆聽森林的聲音；然後讓他們帶著彼此，在森林中遇見他們各自的一棵樹。



在森林裡，短暫的遮蔽雙眼，在他人的幫助下遇見一棵樹，透過觸覺去感受。過程中，有人摸到樹皮的不同觸感，透過樹的枝條型態來認識它，還有人摸到了冬日暖陽下，樹皮的不同溫度。



**於喧囂中，在城市公園發現自己的怡然世界**

快步調的城市生活中，還好有城市公園提供大眾轉換與休閒的空間。透過自然體驗，我們帶領大家打開五感，在不大也不小的大安森林公園享受自己的世界。

春日輕風吹拂下，我們分享著自己的大安森林小時光圖文創作，摘錄其中一位朋友寫下的片段如下：

*陽光瀉下的浪漫  
沉澱久久未放鬆的心思  
下午，我在大安森林公園*

*就靜靜地、靜靜地  
聽著婆娑落葉聲，看著其舞動*

在這段時間裡，放鬆心情，自然給了她時間與空間，也發現自己最關心、在意的事。城市生活的忙碌，讓人不易停下來照顧自己的身心，雖然大安森林公園也處於喧鬧的城市中，但當你來到森林，她可幫助你放鬆身心，讓你找到喧囂中，你的怡然世界。

**在大森林中體驗，帶小森林回家**

體驗來到了最後，大家對於剛剛的森林五感體驗都還有滿滿地各種感受，於是我們帶著大家將這份感覺寄情於手作苔球。

森林帶給我們的喜歡、多彩、豐富與舒適等，讓我們打造在屬於我們的苔球上，將這份綠意帶回家。

世界不停地運轉，生活不斷地前進，照顧好自己的身心，是讓我們邁進下一步的基礎。遇見自然、遇見你生命中的樹，幫助自己在需要休息的時候，傾聽自然，停下腳步，充電一下。”雙B”企業透過這次的合作，一起讓環境更美好，人心更幸福。





## 安斯泰來製藥公司— 淨一片沙灘，愛一片海洋



一段猶太哲學智慧大師拉比(Rebbe of Kotzk)與一位正在用餐的年輕人對話：

拉比：「年輕人，你為什麼在吃這條魚呢？」

年輕人：「因為我愛魚啊！」

拉比：「不，你並不愛魚，你愛的是你自己。」

這正是我們在淨灘活動上常在反思的問題，你為什麼要來淨灘？是因為你愛這片藍色的大海嗎？

你不忍她因為垃圾污染而變得如此髒亂，還是因為大家都在做所以跟著做呢？

### 唯有了解，才會關心

10月底風和日麗的早晨，暖陽與涼涼的海風是相當適合淨灘的時節，安斯泰來的夥

伴們起了個大早，遠從北、中、南各地集結來到台江參加淨灘，而有一半的夥伴都是第一次體驗，甚至對於平時坐在辦公室工作的都市人來說，對自然環境是陌生的，很少有機會親近海岸。

為了拉近“我們與海的距離”，我們帶著安斯泰來的夥伴先認識這片海洋發生了什麼問題，以及海洋生物面對到什麼樣的威脅。

在講解過程中，不少夥伴看見動物誤食塑膠、受困於漁網的照片時，頻頻搖頭皺眉，「這是我們平時生活中很難想到的。」

### 唯有關心，才有行動

「原來我們平時的垃圾會不經意的就流到大海啊！」

「怎麼辦那些動物好可憐喔！」



「什麼！沙灘上居然會有快篩試劑！」

安斯泰來的大朋友小朋友帶著驚訝與好奇的心情踏上了清理沙灘的路程。

大到蚵棚保麗龍；小到塑膠碎片，夥伴們見一個撿一個，那些不起眼的破碎垃圾碎片更容易被海洋動物誤食，對環境的傷害同樣不容小覷。

突然間，一群夥伴圍在沙堆旁，拼命的挖，看過去還以為挖到什麼寶藏呢！原來他們發現了被深埋在沙子下的大型保麗龍，靠著夥伴們要把垃圾移出海岸的決心，保麗龍塊終於被拔出了沙灘並迎來熱烈的歡呼聲！



**唯有行動，全體生命才有希望**

在淨灘的過程中同時紀錄，不論是寶特瓶、吸管還是玻璃瓶，我們發現絕大多數的垃圾來源都跟我們生活息息相關，也因為我們的過度消耗及浪費使用，讓這些垃圾源源不絕的被產出，當我們「親眼」看見了這些垃圾在我們丟進垃圾桶之後的「下落」，會開始



思考在生活中什麼樣的選擇能對環境更好？

在淨灘後，帶著安斯泰來夥伴們走近臺南沿海養殖產業，來一趟潟湖生態之旅，搭上膠筏，欣賞西南沿海特殊的地景風光，聽著在地導覽員解說養蚵產業與在地自然環境密不可分的關係。

下船後夥伴們最期待的就是烤蚵活動，倘若沒有乾淨、充滿生命力的海洋，也絕不會有鮮美可口的蚵仔。

我們取之海、用之海，海洋的包容，讓人類以為自己就是世界的主宰，從海中取走我們想要的，再將不要的丟進海裡，但卻忘了這地球上沒有一個個體是真正獨立的存在，人類與自然之間並沒有明確的界線，生命會在我們之間循環、相互支持，而海洋正如同一面鏡子，映射出人類對待自然的態度，我們把海洋當作是予取予求的資源？是孕育生命的溫床？還是生態的母親？

從近灘到淨灘，住在四周環海的台灣，你有多久沒走近海洋？你是否了解孕育自己的生命養分來自何方？你是否看見了自己在大自然中的位置？

對於現代人來說淨灘似乎是社會的潮流，但友種團隊相信人類可以更加善待海洋，除了淨灘之外，從生活中、從工作中、從家庭裡一定可以找到更多方法，這些努力是因為，我們只有一個地球。

你愛這片藍色又充滿魅力的海洋嗎？這片海洋孕育、餵養了我們，而我們能以什麼樣的方式守護她呢？



## 金百利克拉克、利樂包裝— 負責任的森林、負責任的企業、 以及負責任的消費者們



### FSC™一個小小的圖示背後代表的含意

身為人類的我們，是否能重新去思考與環境共存的方式呢?! FSC (Forest Stewardship Council™) 是在由多方林業利害關係團體組成的獨立非政府組織，包含來自全球的環保團體、木材貿易組織、林業工作者、當地居民和驗證機構所組籌。

成員們就如同一輛四輪傳動汽車，在車上的成員必須達到一定的共識，才能到達最後的目標。甚至具有FSC標章的產品，都可以經由專屬追蹤號碼，了解品原料從森林至零售商的每個過程。

課程合作推廣伙伴—金百利克拉克及

利樂包裝兩間企業，不僅願意選擇這些高成本、然而對於環境友善的木材製作成商品，也想讓大家更認識森林議題。

於是從2014年起針對教師、大專青年、小學生等，與友種持續推動「FSC推廣計畫」，盼能在大家心中留下希望的種子，共同為社會、為環境努力。

### 森林中的秘密

FSC森林密碼課程主要分為四個部分，首先請大家輪流在2分鐘內，思考並寫下自己知道有關於樹木做成的產品，例如「木桌、木椅、木地板、木屋、木船、衛生紙、

紙盒、紙袋、書本、信封、球棒、樟腦、精油、橡皮擦……」。短短2分鐘內學生們集思廣益，常常出現很多驚奇答案。但孩子們真真切切地發現原來許多的日常用品源自於森林，甚至是每天都需要使用。

學生回饋說：「天呀!我真的是沒有想過這件事情，原來我們用的東西好多都是木頭做的!」



### 棲地大作戰

既然這麼多的用品都來自樹木的家---森林，接下來想問問各位小朋友，你們知道森林當中，還有誰居住在這麼美的地方呢？

沒錯，森林中還住著各式各樣的動物朋友們!只是好景不常，不知動物朋友會遇見什麼狀況，每種狀況也會伴隨不同事件發生，請大家小心為上啊!

「木材公司來砍樹了!」

「貪婪建商要來蓋房子、大樓了!」

「無良心企業來焚燒森林改為農田了!」

「氣候變遷、森林大火一直來」……

在此單元結束後，學生也開始能夠同理森林中的動物「很可怕…為什麼樹木一直減少，我們卻什麼都不能做!」「人類為何一直的來找我們麻煩」。



### 經濟與環境

利用問答活動，讓學生再次重新思考生活與森林之間密切關係，以及動物生存危機處境，身為人類的你、我是否能夠達到兩者間的平衡呢？

### 臺灣的現況

我們身處的臺灣擁有森林資源，森林覆蓋率超過60%，但臺灣的木材進口率卻高達98.8%，這麼多木材資源若都經由良好的森林經營管理，相信環境與生態可以延續更久，因此我們希望讓更多人認識FSC™標章，在小朋友們認識這棵小樹標章之後，平常與家人一同購物時也可以注意它，並把這個想法分享給家人。

FSC™小知識，設置需要達成10個原則：

- 原則一：遵守法律以及FSC的原則
- 原則二：負起土地所有權、使用權、及責任
- 原則三：尊重原住民的權利
- 原則四：維護社區關係與勞工權利
- 原則五：著重森林效益(環境、社會與經濟)
- 原則六：注意環境影響(如禁止基改樹木)
- 原則七：制定完善經營管理計畫
- 原則八：進行監測與評估
- 原則九：高保育價值森林的維護
- 原則十：應當依照原則1~9的標準來經營及規劃人造林



## 松下電器— 不一樣的學校教育



學校的課程除了獲得知識概念外，能不能既好玩、又有趣，同時能訓練孩子的邏輯思考、還能促進團隊間的合作，並且讓他們在學習的過程感到開心？

聽起來像是不可能的任務，但是，友種團隊的到校課程做到了。

### 到校推廣列車啓動—能源智慧王的攻略本

台灣松下電器股份有限公司爲了推動能源教育，提升國小學童的能源意識，自2018年起和友種團隊攜手合作，啓動了到校推廣的列車，透過「能源智慧王的攻略本」環境教育課程，將節能的種子埋進國小學童的心中，讓節能減碳的概念從小紮根。

全球暖化的根本原因來自於人類對能源的需求與日俱增，而爲了產生能源大量燃燒化石燃料的後果，造成過量的二氧化碳排放到大氣中，進而加劇了溫室效應，導致全球持續升溫。

爲了喚起學生對能源的意識，首先透過拼圖遊戲讓學生瞭解臺灣當前不同產業排放二氧化碳的比例，再藉由臺灣歷年來用電趨勢的變化，體認到人類生活型態的改變已造成溫室氣體過量排放，竟然讓臺灣成爲一台人造大暖爐，在我們的地球上製造了源源不絕的暖氣。

爲了讓學生體認到溫室氣體過量可能產生的後續效應，接著運用事件圖卡，讓學生分組討論各組圖卡間的關聯性，透過講師引

導問答與小組發表，理解溫室效應可能對環境產生不同的影響，並協助學生梳理這些影響彼此間的關聯，透過此一階段的活動，同時訓練學生邏輯思考及口語表達的能力。

在瞭解全球暖化的原因及其可能產生的影響，接著透過團隊默契遊戲，帶領學生認識家用電器的演進，發現我們的日常生活隨著科技的進步，逐步改變了我們的生活習慣，也增加了對能源的依賴。

在學生們重新認識到每個人的生活模式都深深地影響著地球的環境後，最後則和學生們分享綠色消費的觀念，透過支持負責任的品牌，選擇節能的產品，每位學生都可以從生活中做起，成為能源智慧王，拯救地球免於暖化危機！



友種團隊運用遊戲、討論、團隊合作、問答等多元的教學策略，將生硬的能源知識導入課程之中，透過寓教於樂的方式讓學生樂在學習，並能獲得重要知識概念，覺知個人生活模式對環境的影響，進一步思考個人生活選擇如何對環境更友善。



友種團隊向來致力於創造更美好的環境與更幸福的人心，期待未來在前行的道路上，有更多志同道合的企業夥伴與我們攜手同行。

學生回饋：

- 「拼拼圖讓我瞭解用電的情形，也做了許多同心協力的事」
- 「謝謝老師讓我了解地球因人類的改變」
- 「我要節省能源防止地球暖化，所以我們要選擇綠色消費」
- 「今天得上課方式我非常的喜歡，我覺得很有趣」
- 「今天的活動非常有趣，希望還可以參加」

教師回饋：

- 「謝謝帶來精彩的課程內容，有助本學期SDGs的教學」
- 「友善種子的課程，每次都令學校同仁驚豔，希望有機會多多申請到學校來」
- 「透過全班合作完成合作，培養班上默契」







## 第一銀行— 實踐ESG的方式之一「綠色金融教育館」



### 企業的社會責任

約自1950年代開始，因為消費者意識抬頭，消費者要求企業善盡社會責任，開啓了企業社會責任的大門。

1970年學者定義企業的社會責任為「企業的義務就是追求所有符合社會價值觀與滿足社會的所有活動」。

2015年聯合國發布永續指標進一步訂定17個面向。

更於2021年起企業CSR報告書中除了需強化報導氣候變遷議題，尚需研擬SASB加

入報告書報導主軸，並正式更名為「永續報告書ESG」。

臺灣同年底也公告將擴大強制編製範圍，例如自2023年起上市公司強製編製報告書的門檻，從原本股本50億調整為20億以上者等，可見企業的社會責任逐漸成為企業為基本DNA。

企業在ESG付出不少，但有什麼方式或管道或可以讓一般大眾或員工知道？環境教育或許是一種選擇，透過完善規劃的課程，不僅能參與者參與課程有效吸收與獲得，也有機會傳遞企業在ESG的努力。



### 環境教育做為企業ESG的一種方式

環境友善種子長期合作伙伴的第一銀行，在2019年成為國內金融業第一家取得環境教育設施場所認證，便是將集團於2010年「永續金融，第一品牌」的目標與相關作為轉化為課程主軸，針對不同對象(包含一般大眾及內部員工)辦理推廣課程，透過環境教育將「永續金融」概念分享給參與者。

「綠色金融教育館」目前包含下列4式課程主題如下：

- 1.成人課程「綠色融資體驗趣」：在遊戲與討論中體驗綠色融資的基本概念與審查原則，進而瞭解金融在環境永續發展方面中扮演的角色。
- 2.成人課程「風險保衛戰」：透過小組討論決

定每回合投資策略，從中瞭解產業永續經營應注重之環境(包含氣候變遷)風險及風險管理預防對策，認識氣候風險管理實務經驗。

3.親子課程「看見銀行的綠色密碼」：從企業軟、硬體營運改善為友善環境的方式，包含透過數位化取代傳統服務後，減少對紙資源的需求及了解綠建築的基本概念與對環境的好處。

4.學生課程(高年級)「佛斯特的格林學院」從學員自身的消費行為著手，認識綠色標章，思考綠色消費選擇，並認識支付方式的演進，進而探討各種支付選擇對環境的影響。

### 讓ESG報告書不再只是報告

歷年來我們也從學員的回饋得知他們參與後的收穫，例如：

「我以前只知道銀行是借錢、存錢的地方，但從來不知道原來還有綠色金融」

「學習到風險控管的重要性，謝謝!活動寓教於樂，Good!」

我們也知道ESG將不再只是一本報告書，未來ESG所羅列的內容都需與單位本業有關，而環境教育正好可以做為「S社會面向」公眾溝通或「G公司治理」員工訓練的好選擇。或許環境教育是做為企業ESG的其中一種好方法。



## 千萬不要來淨灘— 怕你知道太多真相



如果你不會淨灘，千萬不要來，我怕你知道太多真相會害怕。

環境友善種子自2019年開始與不同單位合作淨灘，期待參與淨灘後的伙伴們，不只協助移除海岸邊的垃圾，也能更認識海洋廢棄物的問題。

### 移除細碎垃圾也是功德無量

曾經在有參加友種淨灘活動的朋友和我們分享：「每次參加淨灘心中總有一種矛盾。因為當我在場勘沙灘發現沒有大型垃

圾，心中總會有一點落寞。」

移除大型垃圾很好，而細碎垃圾的問題也同樣需要被重視。根據國際世界自然基金會的研究：平均每人每星期吃下肚的塑膠量，相當於一張信用卡。

而這一切都是塑膠從大逐漸碎裂到小，直到我們肉眼看不見為止都還存在。所以友種的淨灘活動總會和參加者介紹：不管是大型還是細碎的垃圾都很重要！

也讓一場淨灘活動更有意義，不再只是垃圾秤重大會。



### 讓淨灘與企業ESG方向結合

2021年起企業CSR報告書中除了需強化報導氣候變遷議題，尚需研擬SASB加入報告書報導主軸，並正式更名為「永續報告書ESG」，甚至是列入ESG中的環境回饋活動，也需要跟企業的本業服務或政策有所關連。

於是在淨灘流程安排中，我們會規劃引導環節，期待讓當日淨灘的成果作為媒介，引導參與者反思在工作中，有什麼方法能夠降低產生垃圾量，甚至是打破或影響產品被製造出來就注定成為垃圾的魔咒！

也或許，當淨灘活動能與企業所推動的政策搭配，例如製程減量設計、循環設計、產品與海洋資源有關等。這場淨灘就不再只是淨灘。

### 企業可以成為解決海洋廢棄物的先驅

「我的小孩參加淨灘後的後遺症，就是看到垃圾會撿回來。」

「我從來不知道海邊有那麼多垃圾。」

「今天撿到的垃圾中包含了口罩」

當淨灘活動結束時，才是真正的開始，海洋廢棄物涉及眾多議題，包含回收系統、產品設計、產品材料等。

若企業在產品生命週期的不同階段做出改變，或許就有機會同時帶來新的商機甚至幫助改善海洋廢棄物的問題。

| 備註 |

2022年與環境友種子有合作辦理淨灘活動單位(依筆劃排序)：中華汽車、中華開發資本、安斯泰來製藥、花王(台灣)、花旗銀行、國泰世華銀行、默克藥廠



## 和平島地質公園— 邁向小小解說員之路



自2020年成立在地社團「小島社」，規劃基隆在地學子教育培力計畫，以生態教育、地景保育、人文歷史為基礎，地質公園的四大核心精神「地景保育」、「環境教育」、「觀光休憩」、「社區參與」為目標，多樣的課程體驗，讓在地學子對家鄉有更深的認識與連結，成為在地環境使命推手的力量。

這份力量雖在疫情的襲擊下停辦了一年，疫情趨緩後，小島社再次招募，其中不少熟悉的面孔，也有加入的新血，這次培訓除了連結孩子與家鄉，更要有辦法把家鄉的美傳遞出去。

本次主題以和平島地質公園內的地質資源，規劃感官體驗活動的課程去認識和平島上的岩石景觀，當在地學子建立起對家鄉地質成因的知識、重視地景保育的態度、學會解說技巧的技能後，再由孩子們去述說自己家鄉的故事。

培訓包含了解成為一位解說員的責任與榮譽、聲音、表情、肢體訓練、展演，模擬解說時面對遊客可能遇到的情況或問題，不斷地練習與調整，成果發表當天實際面對遊客時，看見孩子們從一開始的緊張，到勇敢的站出，整個解說過程中展現了大將之風。



從孩子回饋的文字話語間，可以充分感受到孩子們從培訓過程中所學習到的地質相關知識及重要性，並且了解面對陌生遊客可以如何開口說話講解。

戴著印有「小島工」字樣的小小解說員專屬帽子，並別上十大守護岩人面獅身的徽章，正式成為和平島公園小小解說員。

期許在地學子擔任小小解說員的過程中，學習由聆聽轉為傳達，從被動學習轉化為主動學習，並對地質公園與解說員的職責有更深刻的體悟，進而去引發他們思考與土地之間的關係，在生活當中去實踐永續環境的行動。



## 淺山森林轉譯者一 引領發現多層次的故事與體會



友種團隊自108年起受臺北市政府工務局大地工程處(簡稱大地處)委託執行臺北市淺山環境教育活動，主要推動區域包含三大場域：擁有豐富森林資源的「內雙溪自然中心」、地質產業與水土保持特色的「貴子坑水土保持教學園區」、溪流生態的「內溝溪生態展示館」。目前已發展26套課程方案，囊括眾多主題與教學策略。接下來，讓我們一起看看淺山環境教育的豐富內容吧～

### 多元教學策略

在三大場域26套課程方案中，除了常見之解說、導覽、踏查方式之外，更增加遊

戲、戲劇、故事、體驗教育、分組討論等多元教學方式，讓課程充滿知性與趣味，以提高學員之學習動機與成效。

因應新冠肺炎疫情本案也開設線上課程，透過線上網站如Kahoot、Jamboard、聲音地圖等多元與互動性高的工具增添課程趣味性；生態觀察課程也融入遊戲的元素，例如內溝溪【鳥事一籬筐】課程，讓小朋友化身鳥類，手持不同的道具象徵不同鳥喙，夾不同形狀大小的東西象徵多樣的食物，透過模仿鳥類覓食行為活動。

小朋友不僅覺得刺激有趣，也親身體驗到鳥喙與食物的重要關聯，而在實地觀察鳥類時更能把握辨識重點。



### 議題討論

部分課程設計有環境議題討論，利用角色扮演、價值澄清等方式，引導學員獨立思考並發表想法，增進其思辨能力與形塑多元價值觀，以避免課程成為環保至上的一言堂。

例如「淺山森林永生術」課程中的單元「森林公聽會」，邀請學員討論森林經營的議題，分組扮演成「主管機關、專家學者、環保團體、木業公司、當地居民」等五個角色，從該角色對於議題的看法出發，並進行意見發表與討論，讓學員了解不同角色的觀點，對於議題有不同面向的觀點與啟發。



### 環境倫理

希望學員參與課程，不僅可以增長自然知識，也能思考檢視人與自然的互動關係。

因此，許多課程融入環境倫理議題探討，並在特定地點進行機會教育，例如場域

的步道或溪邊可觀察到外來種生物、餵食動物食物殘渣、捕捉野生動物、垃圾果皮丟棄等相關議題，課程中藉此機會引發學員對環境倫理與素養之反思。



### 綠色行動

呼應友種團隊之核心理念：「成為環境教育行動家」，我們期待學員除了參與課程吸收知識外，更能實際參與友善環境之行動，因此在特別企劃活動中，我們規劃許多讓參與者可以實際參與綠色行動，包括舉辦低碳露營、不插電音樂會、攜帶環保餐具、淨山淨溪行動、支持友善環境小農等眾多綠色行動。

歷經四年耕耘臺北市淺山環境教育，友種團隊在臺北市辦理近300場次環境教育活動，服務13,108位大臺北地區民眾，將淺山生態、人文歷史知識與環境友善理念傳達給大眾，並且透過多元化教學策略、議題討論、環境倫理、綠色行動等多種課程設計方式，提高參與者的學習動機與成效。

希望未來可以與更多朋友分享淺山環境教育，歡迎各位朋友一起參與我們的活動～

活動資訊請關注FB：臺北大地誌

<https://www.facebook.com/Taipei.GEO>





## 石門水庫— 跟著北水酷遊水庫



石門水庫裡住著一隻小石獅神獸—北水酷(小酷)，祂守護臺灣北區的水資源，爲了讓更多人認識石門水庫的水文化、珍惜水資源，小酷委託友種團隊設計、規劃並推展石門水庫環境教育。

讓我們跟著石門水庫環境教育大使—小酷來遊水庫，看看石門水庫環境教育有哪些內容。

### 壩頂走一遭，Cool!

走在石門水庫大壩上，能實際觀察到宏偉的水利設施，透過專業環境教育教師的說明，了解水資源如何被保存、運用，理解石

門水庫與自身的關係。不過如果沒有參與到走讀的環教課程怎麼辦呢？別擔心，小酷早就把解說牌攆便便(tshuân-piân-piân)，在遊客如織的壩頂路線共有5面解說牌，遊客對照現地的解說牌，即可清楚明瞭周遭有哪些水利設施，以及它們的功能，拉近了民衆與水利工程的距離。





**水庫遊一圈，Cool!**

搭船遊湖也是石門水庫熱門的活動，經濟部水利署北區水資源局於石門水庫有兩艘太陽能公務艇，在執行庫區公務之餘，也化身環境教育好幫手，載著學習者從水域不同的角度觀看水庫，並由環教老師訴說石門水庫在營運過程中曾遭遇的挑戰，之後一一揭開石門水庫因應挑戰所發展出的水利工程妙智慧。



**環教課程互動一下，Cool!**

石門水庫的環境教育針對不同對象設計多樣的教學策略，如五感體驗、動手操作、討論分享、角色扮演、觀察實驗、闖關解題、環境解說等不同教學方式。

可以增進學習者的學習動機，提升參與者的環境素養，進而從生活中更珍惜我們的水環境資源。



**水文化館逛一趟，Cool!**

2021年落成的石門水文化館，娓娓道來桃園台地三百年的水利史，以及石門水庫一甲子以來的迭代更新。

在環教師解說與帶領討論之下，發現原來石門水庫巧妙地聯結了大漢溪與桃園台地，創造欣欣向榮的台地發展榮景。

另外針對自行參訪的個人或團體，小酷也準備了自導式學習單，讓大家依循指示，更容易理解石門水文化喔!



友種團隊很榮幸能陪著小酷從設計發想到完工執行，逐步推動著石門水文化環境教育。

目前石門水庫以水人文、水科學、水議題三個面向，針對學校與機關團體設計了「桃園台地的水利工程」、「石門水電何處來」、「北水樂悠遊」、「石門水庫一甲子」、「石門水庫的水從哪裡來到哪裡去」等5套環境教育課程。未來又有什麼新的嘗試，讓我們拭目以待。

課程內容與預約請上石門水庫環境教育網：  
<https://eeis.wranb.gov.tw/home/>



## 台江國家公園 新課程一 鹽村記憶



鹽，是我們生活中最熟悉的調味劑，也是在民俗祭儀、傳統漬物、美妝生技等方面的重要元素。製鹽曾是台江地區引以為傲的經濟新星，在為數不長的榮景過後，曬鹽仍是台江地區重要的傳統產業文化之一。

台江國家公園近年接手了安順鹽場部分設施的經營工作，保存鹽業與鹽村文化是國家公園義不容辭的使命，而友種團隊也企圖透過環境教育的角度，帶著大眾一起「鹽續」這份曾經繁華的記憶。

### 鹽村怎麼來的？

曬鹽，曾經是臺灣興盛一時的產業，也是許多老一輩臺灣人的共同回憶。

從日據時代開始，因為工業用鹽的需求

大增，日本人在臺灣開闢了大量的鹽田，位於臺南四草的安順鹽場，就是當時日本人設立的第一個瓦盤製鹽工業基地。

雖然鹽田離當時市中心較遠、生活不易，仍吸引了許多前來討生活的人到這裡工作，並就地成家立業，隨著人口大幅增加、民生設施需求提高，鹽村也就因此而出現。

### 鹽村的沒落

安順鹽場竣工於1923年，距離現在已有約百年的歷史。在這百年的時光中，許多人在這裡來來去去，隨著鹽業的沒落與鹽田的廢曬，曾經住滿人的鹽村，現在卻杳無人煙。無人使用的廢棄鹽田，後來變成了野生動物的棲息場所；在1994年，安順鹽場被劃

設為四草野生動物保護區。雖然人去樓空，但留下來的建築，仍訴說著當時鹽村居民的生活記憶。



### 怎麼傳遞鹽村的特色

安順鹽場相比其他同樣被保留的鹽場不同的地方，在於它保存著目前最完整的鹽村舊建築群，這裡的每一棟建築，都有著不同的故事。

要如何將這些建築的故事介紹給更多人呢？常用的方式是導覽解說或是自導式解說牌，引領民衆走踏鹽場，認識整個場域。

依友種的經驗，這樣的策略需要解說員強大的敘事功力，同時參與者也需要具備良好的學習狀態，才有可能專注聆聽解說或者觀看牌誌。因此，在人煙稀少的鹽村，使用好玩有趣的方式包裝故事，吸引人來、有脈絡地認識這個地方，就變得格外的重要。

### 加入遊戲，賦予鹽村新的活力

近年來，城市尋寶、實境解謎遊戲開始流行，遊戲設計者在一個真實存在的地方，透過故事包裝加上謎題設計，讓玩家可以透過道具與地圖進行闖關解謎，除了享受遊戲的過程，也從中認識當地的環境或是歷史。

因此，今年度友種團隊協助台江國家公園透過實境解謎的策略，融入了安順鹽場的場域中，開發了一套環境教育課程方案-鹽村記憶，期望透過闖關的方式，讓來參與課程的學員，能夠用「玩中學」的方式，認識這

個鹽村過去的回憶。

### 與在地合作，傳承文化，讓記憶“鹽續”

當學員玩完遊戲後會了解這個鹽村過去的面貌，以及這些鹽村舊建築的功能轉變。在鹽田廢曬，鹽村沒落後，有不同的單位進駐了這個鹽村，賦予了這些老房子新的功能，讓鹽村有了現在的面貌。

此外，課程中也邀請了長年在當地持續推廣鹽業文化的鹽友關懷協會一同來分享過去在鹽村的回憶以及經營協會的經驗，並品嚐使用鹽做出的特殊料理「鹽滷豆花」，讓學員更能深刻體會鹽業文化保存的歷程，以及如何轉型經營，讓文化能夠繼續流傳下去。



### 沒落不是句點，而是未完待續的逗點

友種團隊以環境教育的專業協助台江國家公園推廣濕地保育，也同時關注文化的保護與傳承。近年來，台江國家公園傾注心力於安順鹽場的再造，翻修了一些軟硬體設施，同時也推出了許多不同的活動，希望透過多樣不同類型的活動在鹽村展開，為安順鹽場注入新的活水。

安順鹽場因鹽業廢曬沒落不是句點，而是未完待續的逗點。友種團隊將持續與台江合作，從生態、歷史、產業、環境行動等角度創造屬於這片土地的環境教育價值，讓友善環境的種子能持續生根，共創共存共榮的幸福未來！



## 壽山國家自然公園— 壽山的快閃課程發展大解密



以下是壽山發生的常見情境：

情境1：研習教室上課

環教師：「今天上了一整天的課，大家應該都更加認識臺灣獼猴了！現在我要請問大家，我們該如何跟獼猴和平共處呢？」

孩子自發性地說：「不餵食、保持距離、不要瞪猴子、上山不要帶塑膠袋……」

這是平日週間，國家自然公園管理處的研習教室常常可看到的上課景象。為了解決壽山上的人猴衝突，我們正培育下一代孩子正確的人類與野生動物的相處觀念。

然而畫風一轉，來到了壽山的登山口。

情境2：壽山登山口

這裡鮮少有國小學生，倒是有許多登山客、成年遊客、團客、情侶前來爬山。

「啊！猴子跑來了啦！飲料被搶走了！」

「啊！猴子跳到我身上了，怎麼辦！」

「你看猴子齜牙裂嘴的樣子，看起來兇死了！」

沒錯，儘管研習教室中的學生都學會了避免人猴衝突的方式，壽山登山口，依然天天上演著人猴大戰的戲碼。

**你找到問題的癥結點了嗎？**

發現問題了嗎？原來大部分的環境教育課程，上課對象都是國小學生，他們像是逐漸成長茁壯的小苗，等待未來有一天，能夠成為守護環境的大樹。

可是，現在發生的問題，還能等到未來才解決嗎？於是，我們決定把「環境教育」搬到登山口，主動走入人群中！

## 說搬就搬，談何容易？

說搬就搬嗎？先等等，有好多要考慮的因素在裡面。對象？時間？確切地點？我們傳遞什麼觀念？要如何傳遞？這些人事時地物全都要盤點一番。況且，還要選在人多的時候，才不會做白工。因此，環教師得先付出一番心思進行前期的觀察，包含什麼樣的衝突最常見？哪個地點最容易起衝突，幾點到幾點是最佳宣導時機？這個時間點的客群為何？如此一來，我們才能對症下藥，達到有效的環境教育傳遞。

## 事前準備做足，有備而無患

在經過幾次的場勘與活動測試後，我們也得到了以下的結論：

1. 遊客時常來匆匆去匆匆，上課時間最好不超過5分鐘。
2. 上課對象有親子、情侶、一般成年遊客混搭，因此上課形式要多樣化。
3. 教具最好設計輕便可移動式，方便主動出擊！
4. 假日人潮多，傳遞觀念CP值較高。
5. 大部分人猴衝突源自於遊客帶了引誘獼猴的物品上山、怕猴子在山上沒食物吃所以想餵食、或是看不懂獼猴想表達什麼而誤會牠的意思。

在做了事前功課，得到以上結論之後，是時候真正開始行動了！

## 主動出擊，快！狠！準！

5分鐘的環境教育，這是比下課還短的上課時間，我們稱為快閃課程。如果整天的獼猴課程像是澆花施肥，讓孩子內心的友善種子逐漸發芽，那麼5分鐘的快閃宣導就像是打靶，我們的訴求是「快！狠！準！」

- 既然遊客不知道什麼是引誘獼猴的物品，就讓他知道！
- 既然遊客怕獼猴肚子餓，就讓他知道獼猴在山上許多天然食物！
- 既然遊客不懂獼猴的語言，我們就教他猴顏猴語！

而既然要吸引遊客，就要設計成遊戲，變得好玩！因此我們的5分鐘快閃課程出爐了！以下簡單介紹幾款常見快閃課：

1. 獼猴彈珠檯：老少咸宜，當民衆情不自禁地想拿起那條打彈珠的長尺憶童年，就是最好的開始。打到題號就要回答相對應的獼猴食性問題。
2. 猴顏猴語：圖卡文字連連看，究竟這些獼猴的肢體語言是代表生氣、緊張還是開心呢？大人拿文字卡，小孩拿表情符號卡，短短5分鐘，也能因材施教。
3. 平安看獼猴：針對攜帶引誘獼猴物品上山的民衆，讓我們在登山口中途攔截吧！運用簡單的自製手冊，圖文並茂，解釋為何不該帶塑膠袋、寶特瓶、飲料杯及食物上山。

## 志工培訓，能量加倍

快閃課程，光靠環教師的力量是不夠的，隨著課程漸趨成熟，我們設計志工培訓課程，讓自管處志工瞭解快閃目的、操作方式、開場與收尾的技巧。

以拼圖教學法，讓志工同時可對組內試教，亦可體驗其他志工的教學，彼此激盪火花。我們期待未來環境教育的能量細水長流，能量加倍。

## 環境教育不是口號，讓行動變得有意義

最後想表達，環境教育不是口號、不應該只在教室上課，更不是一成不變的課程。看到問題，付諸行動，對症下藥，才有機會讓環境變得更好！誠摯邀請大家假日來壽山走走，說不定就能捕捉到野生的壽山環教師與志工群，帶著大家體驗一場快閃饗宴喔！





## 左營舊城 超時空任務線上課程— 在線上來趟時空之旅吧！



左營舊城是臺灣保存最完整的古城之一，空間中留下了各時期的歷史痕跡，見證臺灣的歷史發展。為使大眾認識左營舊城，培養市民對於地方文史與文化資產的認同感，高雄市政府與環境友善種子自2020年起攜手合作，推行戶外教學、親子活動、營隊、教師研習等各式環境教育服務。

自從COVID-19疫情爆發，為了避免群聚感染，遠距學習成爲新趨勢，爲使居家上課的學生也能親近古蹟，《左營舊城的超時空任務》線上課程就此誕生。

### 線上課程的侷限與突破

線上課程有許多優點，不僅能克服時空的限制，使課程不受疫情或天候狀況影響、能觸及各地學習者，也利於多媒體與數位工具融入教學、豐富學習內容。然而，線上課程也有許多問題影響學習成效，包含：

- 學習者所在環境的變化因素多，容易導致分心。
- 學習者的設備與資訊能力影響課程操作。
- 師生間、學生與學生間的互動機會減少，學習者易產生孤獨感，教學者也較難掌握學生學習狀況。

對於強調「在環境中學習」的環教課程，在線上進行無法提供與場域接觸的第一手經驗，也難以提供多元感官刺激，降低身歷其境的驚奇與感動。尤其文資場域如左營舊城，古蹟對學生來說已是相對嚴肅的主題，再少了走讀、踏查，更難以讓學生感受文資所在的環境特色、親眼看見古蹟的美麗，課程恐流於講述式的簡報大會。

爲克服上述困境，友種團隊在左營舊城線上課程做出以下設計：

- 利用GatherTown平台創建線上左營舊城，讓學生操作虛擬人物和同學們一起探索環境、穿梭於不同時代的舊城空間，在完成

任務的過程認識各個時代的歷史故事。

- 為課程活動包裝情境、賦予學生任務，增加趣味性，使學生更能投入課程中。
- 分組活動時學生扮演不同角色，角色各自有專屬技能，藉此促進學生彼此討論與互助合作。
- 課前提供完整的平台說明手冊，並於課程一開始進行使用教學，降低操作門檻。



### 在線上空間與其它使用者視訊交流

透過上述巧思，我們期待建立學習者對於左營舊城的初步認識，並且引起對於場域的興趣，增加其親自造訪的意願。

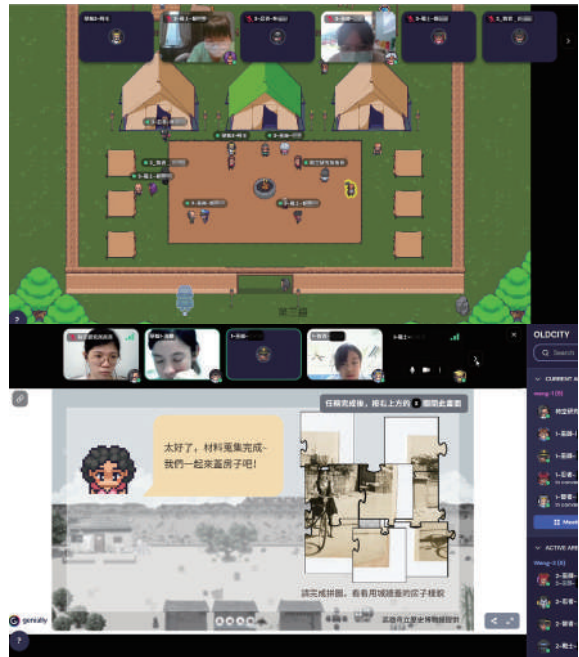
### 在雲端上的左營舊城解開超時空任務

「時空研究所發現左營舊城的時空秩序出了問題，請到不同時代的舊城進行調查，幫助人們完成任務、解開謎團吧!」

課程首先帶領學生熟悉Gather Town平台的操作方法，並鋪陳情境請學生化身為研究員穿越時空，完成場景人物的委託。

在過程中學生將認識舊城的環境、發現不同時期人們與環境的互動關係，包含：到清代判斷林爽文事件爆發時，亂民依據地形攻入城池的路線；在古城內訪問清朝居民，找出居民不願搬回左營舊城的理由；為日本軍人寄信給朋友，從中發現日治時期的左營舊城被當作軍區；替戰後的眷村居民蒐集建築材料，認識居民曾以古城牆作為住家牆壁的故事。

「我調查到城裡有人說舊城的人口和商店較少，生活不方便，其他人有調查到什麼線索嗎?」、「這個居民想搬石頭蓋房子，強壯的戰士快來這裡幫忙他，也許居民會送我



們過關道具!」

藉由在虛擬舊城空間內探索環境、調查物件、和場景人物對話等過程，讓學生窺見不同時期人們的生活樣貌。為增加互動機會，學生扮演「戰士、巫師、忍者、智者」等角色，場景內的人物會視學生角色屬性而有不同的應答對話，藉此讓學生能共同討論所見所學，團結合作完成任務。

課程最後回顧時空之旅所見所聞，引導思考左營舊城的重要性，也鼓勵學生未來親自到現場，見證歷史在舊城所刻劃的痕跡。

### 線上舊城的無限潛力

後疫情時代來臨、學校不再大規模停課，儘管數位化的學習方式已逐漸成為教學現場的常態，線上教學仍無法取代人與人的面對面交流，也難以創造親身與場域接觸的感動，故各地的教學活動陸續回到現實世界中進行。那麼，線上課程就再也沒有用武之地了嗎？

本線上課程原定為戶外教學的替代方案，但除讓班級學生分組進行探索，這雲端上的左營舊城也能成為線上主題活動會場，進行解謎、實境遊戲、線上導覽解說等活動，以多元管道行銷，讓左營舊城的環境教育服務能擴及不同族群，也期待活動能成為民眾親自蒞臨的契機。





# 環訓所 友種影響力的放大秘訣— 人才匯集團體戰！



友種團隊始終相信：環境教育「以人為本」是重點，在教育的過程中，總需要用心溝通才能帶來創造改變，因此友種團隊辦理的環境教育教師培訓活動，總是以最高標準設計規劃活動內容、並且安排經驗豐富的環教教師分享、授課。

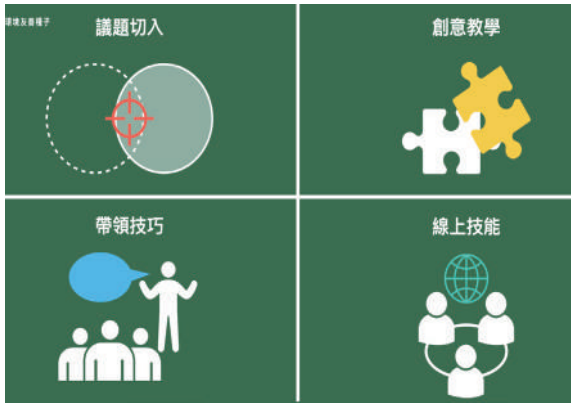
友種團隊今年受行政院環保署環境保護人員訓練所(以下簡稱：環訓所)委託徵選、培訓環境教育推廣講師人才第二年，同時規劃講師共學培訓營與媒合計畫，帶領來自全臺各地的人才庫講師，不只在友種的精心設計的培訓課程中升級教學技巧、突破同溫層，更透過課程供需媒合服務，讓人才庫講

師們擔任全臺各地的「環境教育推廣大使」到學校、社區、企業、團體進行淨零綠生活推廣，為2050淨零碳排四大策略—生活與社會轉型的目標超前部署！

### 創造改變的第一件事：跨出同溫層

友種投身環境教育多年，始終都能觀察到：「環境教育同溫層難以突破的困境」。

這也是我們至今仍積極創新、持續跨域合作的原因，多樣遊戲化教案設計、疫情衝擊後線上課程及遠距營隊的開發，在研發與教學的過程中，我們從錯誤中修正、在挑戰



中茁壯，讓友種團隊建立高度的專業能力及經驗。

友種團隊今年規劃人才庫講師培訓課程，期望幫助環教師們嘗試突破同溫層：「從教學對象有感議題切入、藉創意教學引發學習動機、透過帶領技巧提升教學效果、運用線上技能消弭距離隔閡」，四項重點技能培訓與人才庫講師的推廣能量，讓淨零綠生活推廣不只有質又有量。

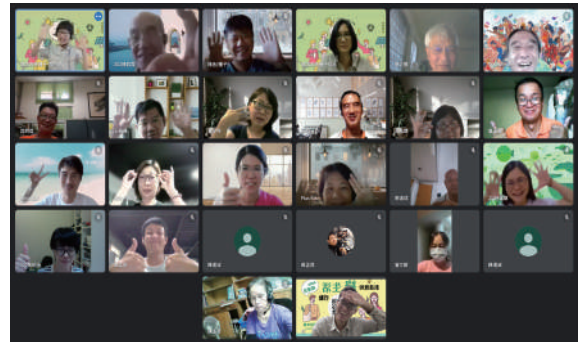
### 環教人才團體戰，組團共學齊出擊

作為環境教育工作者深知夥伴關係的重要，唯有團體戰才能激發新視角、讓影響力放大，除了在培訓課程中設計許多討論、團隊激盪的活動，為幫助人才庫講師們能夠更有效發揮各自的教學實力，在培訓課程結訓後，友種團隊特別建立推廣講師社群與推廣講師媒合服務。

提供老師在結訓後仍有互相交流的共學平台，同時開放想體驗環境教育課程的學校、企業、團體...等單位申請講師媒合，讓

人才庫講師持續獲得推廣機會，在推廣後又將新的經驗帶回到共學平台分享，如此不斷輪迴，讓推廣經驗值與推廣效益不斷加成、放大。

入選環境教育人才庫的各位老師，每一位都有不同的地緣背景與服務經驗，有著強大的推廣能量，最終成功在短短半年內創造超過20,000人的推廣人數，推廣範圍遍佈全臺22縣市之學校、社區、企業...等各單位，以及超過98%的推廣滿意度，尋求讓淨零綠生活獲得更多社會共識、讓更多人願意開始實踐、改變。

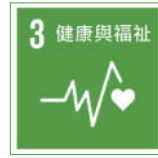


### 持續跨域挑戰，讓影響力再放大！

友種一直以來期許自己成為環境教育產業領導品牌，自2020年環保署開始推動全民綠生活，到今年轉型成的淨零綠生活，友種持續要求團隊走在環境議題的最前端，除了因為我們有不斷試錯的精神，願意作為先驅者為大家鋪路，也想實現環境教育產業品牌領航者的願景，但我們知道：「就算成為航海王，也只能同時駕駛一艘船」我們需要的不止是環教人才講師的力量，也需要社會與企業一起共識向前行。

“淨0”是一個長遠、明確卻極具難度的目標，因此也絕對不僅是企業跟政府的責任，而是需要全體國民共識、力行實踐才有可能達成的挑戰，而身為環境教育工作者，友種團隊也期待透過運用我們的長才與力量，結合社會、企業、環境教育專業人才，一同創造人與環境共好的永續未來。





## 第三屆APRC國際青年工作坊— 青年環境實踐家的對話～ 一起深呼吸



呼吸，是人類生存的必需；而呼吸到新鮮、乾淨的空氣，是否是人類的基礎權利呢？人們對於空污新聞的露出，似乎已經出現感受麻痺的疲態，是對大環境的無力，還是已經習慣忽略生活中的需求品質？

2022年所辦理的亞太國家青年環境教育培訓課程，主題為「空氣污染及碳排放議題」，大多活動談到造成空氣污染的來源包含工業源、移動污染源及其他污染源，然對一般民衆談空氣污染減量或管制議題時，切入點通常以日常生活為主，最終歸結到個人的行

動層面會集中在日常交通移動的選擇層面，觸發行動的動力較薄弱。

且其他生活中可遭遇的空氣污染問題卻鮮少被提及，更少有實際面對空氣污染並以行動參與解決的案例。

這一回，友種夥伴帶著大夥兒前往臺中，與臺灣的青年環境實踐家對話。我們帶著來自19個國家的青年學子，前往臺中市后里區了解當地農產高接梨農以燃燒方式處理農業廢棄物，所產生的農村空氣污染問題，並與臺灣8年級生徐振捷深入對話。

振捷與夥伴林羿維透過農委會水土保持局洄游計畫，成立「梨理人農村工作室」，號召志工及農友將梨梗做成獨具特色的梨煙筆，試圖解決因為燃燒農業廢棄物而產生的空氣污染問題。

這一個青年團隊專注於農村社區環境永續，透過文創設計，將農業剩餘資材轉化成具美感設計商品。

透過設計，讓消費者以行動，支持願意投身環境永續的社區居民，並為臺灣農村水果採收後產生的大量剩餘物而起身行動，以介入高接梨產業開始，嘗試改變傳統農業燃燒、堆置剩餘物的問題。

此一案例為臺灣青年以新創的方式，從自身關切的环境議題著眼，關心地方產業所產生的空氣污染問題發起，試圖以新創產業協助解決相關農業廢棄物的清運及焚燒問題，進一步與地方政府合作改善空氣品質。

夥伴們專心地聆聽振捷的簡報說明，並隨著當地高接梨農進入農地，親身體驗嫁接的工作，並從中了解農忙過程中所產生的各項農業廢棄物。

來自埃及的學員在座談中提及，他們驚豔於臺灣青年對環境的行動力，不過對於農村廢棄物的處理則認為尚需要更多的政策與跨界合作才能真正解決根本問題。如高接梨的套袋材質研發、嫁接農法中所運用的膠帶或塑膠繩等物品，都需要系統性地看待並整體處理。



第二天的討論活動，透過以下的引導提問讓參與者多元對話。

包含各國政府、企業、及非政府組織或個人針對空污有哪些是已經實施的作為？未來還可以針對空污增加甚麼樣的作為？我個人可以做些甚麼？

許多夥伴在溝通中也發現，自己對於自己的國家在空污上的政策與努力，其實並不是很清楚，也因而更激發了他們回頭了解家鄉空污情形的意願與興趣。透過討論與交流，夥伴們互相了解大致上各國目前對於空污的基礎作為，也提出自己能夠在空污議題上的努力。

其中包含加強對空污議題的公眾溝通，甚至運用自己的專長投入污染追蹤的研究，例如使用GC(氣相層析)或HPLC(高效液相層析)裝置，能了解污染來源，並藉此避免空污的再次發生等。



2022年的APRC國際青年工作坊，預留了更多的對話時間，畢竟身在異國的他們，渴望有更多元的經驗交流，並透過工作坊認識更多臺灣在地的青年環境行動家，用熱情感染彼此，用經驗讓彼此的想法更臻成熟，更用生命影響生命。



## 第2屆環保青年領袖培力工作坊— 讓世界看見臺灣



在臺灣，有許多青年默默關心並守護著環境。

行政院環境保護署爲了發掘30歲以下，關心環境議題，同時具有行動力及號召力的青年人才，於2021年辦理「第2屆環保青年領袖甄選」，經選拔後，最終共有12名優秀青年脫穎而出。

北美環境教育學會自2016年起，每年透過「全球環境教育青年領袖選拔」，已經選出了來自30個國家，共180位透過環境教育做出改變的領導者。除了表揚這些世界上有想

法、熱情、有天賦的青年領袖，同時給予專業支持，以加深他們的影響力。

爲了協助第2屆環保青年領袖踏上「全球環境教育青年領袖選拔」的國際舞台，讓國際看見臺灣，並且有機會與世界各地的優秀青年相互交流，特辦理「第2屆環保青年領袖 | 趨勢2.0專業培訓工作坊」。

藉由英文書寫及口語表達溝通技巧、環境行動青創家實務經驗分享、專家診斷及自媒體實作體驗等專業課程，強化環保青年的表達力、實踐力及傳播力。

## 表達力UP 跨文化溝通的心法與實踐

爲了協助臺灣優秀的環保青年突破語言的隔閡，讓他們的成果被國際看見，特別邀請到佳譯人工作室，富有中英文口/筆譯經驗的陳映廷講師分享如何跨越語言及文化的差異，在英文書面撰寫及口語表達上，說好自己的環保行動故事。



## 實踐力UP 創業分享

環保青年們在推廣及倡議環保理念與行動時，經常會面臨到跨領域溝通及市場行銷等挑戰。因此，本次工作坊也特別邀請到海湧工作室執行長陳人平先生，分享他如何透過發起淨灘行動，喚起更多人對海洋保育議題的重視與關心。同時，也邀請臺東池上青農魏瑞廷先生，從關懷在地鄉土出發，以創新思維導入區塊鏈科技，讓臺灣米走入國際，甚至進軍國際網購平臺亞馬遜，展現環保議題與市場整合的案例。

## 邁向國際 專家診斷

爲了協助青年領袖順利邁向國際舞台，專家診斷以模擬競賽方式進行，讓青年們以英文短講展現個人環保行動所產生的環境教育影響力與領導力，並邀請到專家導師針對學員分享的內容給予回饋及建議。



## 傳播力UP Do Your Podcast

隨著科技時代的來臨，環境倡議的方式也有了更多元的選擇。本次工作坊邀請資深廣播節目主持人袁永興，來分享Podcast節目的製作，包含名稱訂定、節目開場口排、串場、定位及音樂素材選擇等。

現場也特別安排學員針對個人的環保行動規劃5分鐘的Podcast，最後實際進入錄音室完成節目錄製。

看著環保青年們青春又稚嫩的臉龐，在短短三天的時間內完成了紮實的學習，時而專心、時而笑鬧，不由得佩服他們在如此年紀，已找到努力的方向。衷心祝福這群青年們未來能在各自的舞臺上發光發熱，也期待他們能繼續保有對環境的堅持與熱忱，在環保的路上一起同行。



## 學員回饋：

「我想，學習最多的是溝通，無論是用英文溝通、和非同溫層的人溝通、利用社群媒體和群眾溝通，都是環保領域中一直需要去克服的問題」

「建立與第二屆環保青年的夥伴關係，以及了解如何凝聚、傳遞自己的理念」

「真的辛苦了！好喜歡這次的工作坊！很有內容又很有溫度」



## 林務局屏東林管處— 從「心」溝通 為環境，為團隊，為自己



一般而言，環境教育的關切是「環境」，而這篇文章的標題是「溝通」，環境教育跟溝通有什麼關係呢？

2022年11月，友種團隊在屏東辦理了一場以溝通為主題的培力課程，這是很有意義的嘗試，因為環境問題或環境教育，始終離不開「人」的思考層面。

一直以來，我們熟悉的環境教育，是從覺知與環境敏感度、環境概念知識、環境價值觀與態度、環境行動技能，及環境行動經驗的養成。不過，友種團隊也認同，環境教育著重的面向除了「人與環境」，其實「人與人」、「人與自己」也同樣重要，人與環境要

共生，前提是人與人也要能共好，才有更好的能量處理複雜的環境問題。

這次的課程主要針對林務局屏東林管處的夥伴們來規劃，這些夥伴們來自不同的課室部門，平常雖然有許多需要互相溝通協調、合作發展的業務，但鮮少有機會好好認識彼此、交流不同觀點，或學習更有效的溝通。

因此，希望幫助夥伴們認識自己與夥伴們的溝通風格，並學習一些溝通的技巧和要領，讓溝通更有效率，跨部門合作時也會更有效能。

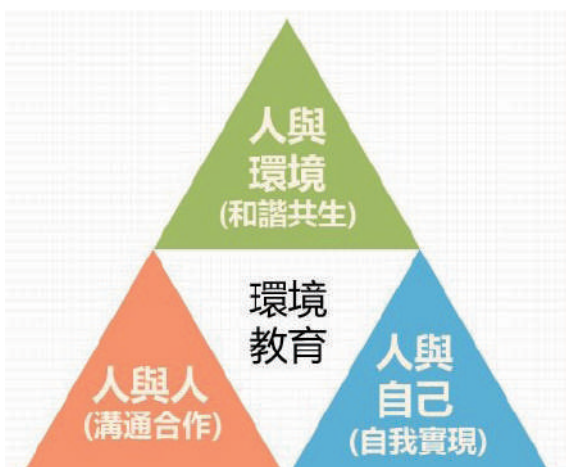


爲了讓本次的課程達到良好的效果，友種團隊結合體驗教育與D.I.S.C.人格四型理論來規劃：

### 1. 體驗教育 (Experiential education)

透過課前問卷了解夥伴們在與同事溝通常遇到的挑戰，再結合設定的培力目標，設計體驗教育活動，帶領夥伴們歷經表達、傾聽、分工、問題解決等過程，藉此獲得洞見，並反思自己在與同事溝通時，可以多注意哪些細節，或運用哪些技巧幫助彼此的理解。

這套教學方法的優點是，學員們可以在輕鬆遊戲的情境中體驗，再透過教學者的引導反思，看見平常溝通上的盲點。有學員回饋印象最深刻的是：「當時認爲已經講清楚了，沒想到對方做出來的卻跟自己的預期有很大的差異。」那要如何確保對方真的「聽懂



了」呢？我們也引導學員去思考，有一些溝通技巧可以善加運用。

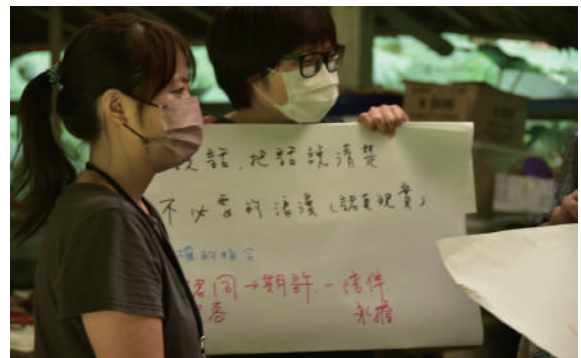
### 2. D.I.S.C. 人格四型理論

這是一套美國心理學家威廉·馬斯頓博士 (Dr. William Marston) 提出的理論，主張人有四種基本性格類型，而不同性格類型會產生不同的行爲與溝通模式。因此，友種團隊運用此工具，引導學員了解自我與團隊成員的人格特質，針對不同特質的同事，思考運用不同的溝通語言或方法。

溝通不是單線道，方式可以很多元，如果能多考量溝通對象關心在意的事情，用對方能懂、能接受的語言或方式來對話，就有可能達到事半功倍的效果。

例如：現場有學員特別關心工作時團隊的正向「氛圍」，在溝通時，就可以思考如何先創造輕鬆愉悅的環境降低防備，再慢慢進入溝通主題。因此，這套工具可能幫助大家共同尋找適合團隊又有效的溝通模式。

學習溝通，是爲了自己，爲了團隊，也爲了環境。唯有人們彼此能溝通合作，環境才可能有轉機。回到源頭，友種團隊相信環



境教育仍須以人爲本來思考，重視人的心理層面需求，面對複雜的環境議題，才能更有智慧的尋求解決之道，創造與人共好，與環境共生的願景。





## 屏東林管處保安林— 都會型保安林的環境傳播



友種團隊111年協助屏東林區管理處進行都會型保安林的環境傳播工作，提升一般大眾對保安林的認知。環境傳播是什麼？友種如何做？一塊兒來瞧瞧吧！

### 環境傳播，傳給誰？

什麼是「保安林」呢？保安林就是「保護人民安全的森林」，是為了特定公益目的所編列的，因為具備保護國土、守護人民安全生活的功能，所以在《森林法》中用較嚴格的規定限制開發和利用。

雖然限制了開發利用，但相對的，也限制了一般居民能親近保安林的機會。由於人們對保安林的陌生，以及不了解其功能和價

值，因此占用、私墾、傾倒垃圾等不利保安林存續的問題不時發生。

而環境傳播，在於「溝通」；溝通的對象，除了一般大眾，更包含保安林經營管理的利害關係人。近年來，林務局推動保安林環境傳播，希望讓大眾理解保安林的價值，也希望結合相關單位，共同參與保安林的經營管理、解決保安林所面臨到的問題。

### 與市民切身相關的「都會型保安林」

在高雄，有三座位保安林位於都會區，我們稱之為「都會型保安林」。他們的名字廣為人知，登山遊憩人口眾多，但卻鮮少人知道他們屬於保安林。猜到了嗎？他們就是半



屏山、打狗山和旗後山保安林。三座山長年佇立於山上及海邊，執行著防止土石崩落、阻擋海風海鹽等任務。

三座山因為交通易達性高、遊憩人口眾多，環境極易受人為活動影響，產生如私闢山徑與休息區、外來種放生、餵食野生動物、垃圾棄置等問題。這些問題，皆可能使山林自然環境遭破壞，甚至導致保安林的公益功能喪失。

### 開啓對話、建立關係

誠如前述，要解決保安林的環境問題，需要相關單位共同尋求實際的解決之道。因此，友種團隊在本案執行前期，透過工作坊或交流會的辦理，邀集林管處、在地NGO夥伴以及相關公部門單位，進行跨域溝通。

「溝通」必須是「雙向」，才能真正了解彼此的立場、關切點、困難點或期待。因此，我們透過小組討論、引導牆思考、世界咖啡館等方式，藉此讓夥伴們充分溝通，期待建立長遠的合作夥伴關係。



### 與民衆的對話－保安林前進百貨公司

而為了讓環境傳播的對象跳脫同溫層，友種團隊今年也積極牽線屏東林管處與新光三越高雄左營店合作，讓保安林前進百貨公司。三座都會型保安林中，半屏山保安林的地理位置獨具特色，除了緊鄰三鐵共構的交通樞紐外，更可說是全臺最接近百貨的保安林。民衆站在新光三越高雄左營店內往西一看，就能欣賞到半屏山的美景，甚至一覽保安林緊鄰三鐵軌道的獨特景緻。

為了讓更多民衆接觸到保安林議題，在8-9月份於百貨內推出「保安林·森活好林居」系列活動，除了提供靜態展示、互動道具、拍照打卡區外，我們也特別設計手機解謎遊戲、舉辦限定場次的親子活動，讓民衆透過多元方式認識保安林。

孩子們一邊透過遊戲、與主持人的一問一答間，一邊認識保安林遇到的危機、知道如何守護保安林呢！

而友種辦理活動時，相關展品、教具等，皆朝永續利用、延長使用壽命的方向進行設計。因此我們特別借用團隊協助林務局於110年辦理全臺保安林巡迴活動之相關展品作為展示，盼能在工作日常中，以具體實踐環境行動，減少環境的負擔。



## 林務局保安林— 走進山海之域，向大自然學習 在森林裡舉行派對吧！



環島拜訪了臺灣7座保安林(具社會公益的功能性森林)，聯手74個響應品牌、單位共襄盛舉，和逾3000位大小朋友共度了探索森林知識的愉快週末，認識山海間生態系、參與地景保育，走進自然、體驗森林，與之共生共處。

### 保安林—是保護安全的森林

保安林恆久日常守衛在里山里海邊境，供給淨化的空氣、無污的水源，防護強風、阻絕土沙、預防天災，臺灣森林中有22%歸屬保安林，我們熟悉的象山、日月潭、火炎山、阿里山、高美濕地、漁光島、無尾港水鳥保護區、龜山島、蘭潭水庫、九份茶壺山等皆是。

每座保安林都有四碼編號，像是專屬的身分證字號一樣，這是鑑於管理便利性的初始設定，2019年林務局啟動命名計畫，期待多了如同朋友般親近的暱稱，開啓全民對保安林的認知共感。

截至2022年3月，已命名24座。下次看到命名活動時，記得一起共襄盛舉喔！

### 森林島嶼，永續共存

臺灣是全球山林密度最高的島嶼之一，全島60%以上屬於森林，都市化過度開發下，使得大自然資產更加珍貴，學習如何善用並與森林永續共存，是林務局近年全面推動的焦點目標，同是友種團隊十年來日夜戍守的核心願景。



於是開啓了合作契機，逐步引介企業、社區部落、NGO團體等各界資源，攜手帶領群眾一同走入森林、保護森林！

### 窖藏在地文化和地景特色的知識探索

依據實地探勘及與當地耆老、居民、地方機關組織等訪談的建議，設計在地特色活動，與在地生活和地景資源緊密連結，以下列舉部分特色活動：

- 攀樹探索：登上陸樹冠層，像叢林泰山般從樹的視角俯瞰觀察不同地面的生態宇宙。
- 定向越野：每次移動和停留，都會獲得生態知識、海防人文、森林環境巡守故事。
- 淨山行動：領取回收式收集袋，沿途以淨山響應落實無痕山林、生態系和諧共存。
- 砲台歷史實境解謎：化身清領時期在砲台駐守士兵，透過家書線索，發現砲台隱藏的建築特色與人文歷史。
- 導覽走讀：認識濱海濕地生態、海岸植物保育與防風林運作機制。

### 學習對森林更好的生活方式

- 九宮格生態遊戲：一問一答之間，拉起一條與保安林現地生物生態的友情紅線，餵飽充足參與者的山林知識庫，學習從生活中愛護森林。
- 星座祝福籤詩：隨機抽取星座籤詩，閱讀其代表的保安林功能價值及祝福語，對應臺灣地圖，認知保安林地理位置及所有功能價值，喚起過往探訪森林經驗覺知，啓動未來踏查動機與生活連結。

- 山林自然體驗：設計五感探索解說掛布，引導參與者在保安林間自然觀察，跟著指定語句，觸摸樹葉果實、嗅聞樹皮，靜閉眼睛傾聽蟲鳴鳥叫環景聲樂，近距離認識森林。
- 友善農食市集：邀請林下經濟、在地友善農食職人們擺攤，展售農特產品及親手栽種的食材、烹煮新鮮的健康食物，推廣有機生鮮、在地購買，生態永續環境，鏈結保安林里山生活圈。

### 企業跨界環境行動

關鍵資源的賦能挹注，讓守護山林的路走得更扎實深遠。友種團隊長期合作企業夥伴—舒潔金百利克拉克公司，積極響應倡議，認養保安林生態造林計畫，號召企業志工參與淨林守護行動，規劃FSC森林永續攤位互動，安排舒潔代言人擔任永續森林大使出席開幕記者會，擴大影響力，舉辦綠色消費主題活動，推動舒潔通路主題行銷，與全聯、家樂福、屈臣氏及Yahoo!線上購物賣場合作，發行期間限定保安林聯名款面紙盒，讓保育森林寓意走進大眾日常生活。

### 環境永續的無盡可能

每一個佈置環節都包含環境永續的最大值，舞台背景捨棄一次性的塑料帆布，改以掛布合襯山林自然景緻，主調佈置綠色植栽，錯落裝飾現地撿拾、自然掉落的林木枝葉，創造森林生態系與活動共處共生樣貌，活動周邊如訂製木工、輸出展品、製作物等，延續近10個場次再再循環運用，讓資源流動共享，實踐環境永續的各式可能。





## 未來進行室一 親子共學同樂，打開超乎想像的 生態學習視角



### 生態知識x創意學習x美感啟發

從輕鬆、自在、有趣的學習過程裡，我們讓孩子與父母互為學習夥伴、攜手探索未知、一起尋找知識和答案、齊步成長。

定位「親子共學」為主體機制，緊扣環境教育核心，以「三生」：生活、生產、生態為切入點，橫向整合在地文化、人文風情、自然生態、工藝發展等關鍵資源，集成環境教育、文化教育、藝術教育、科學普及培植推動，規劃具在地性、獨特性、教育性的主題課程與活動，透過情境式教學、藝術品手作或能源探究實作，創造參與者和大自然的近距離互動，經歷體驗後啟發思考，承諾並投入為永續生活實踐的日常改變及環境行動。

### 森林生態課—果實拼畫木時鐘DIY

每個來自永續森林的紙張、木製品，都有身分證，代表不是從原始雨林任意砍伐，透過腦力激盪遊戲和動畫，認識生活周遭維護生物棲地且合理運用的木製品，了解森林與人類的密切連結，製作100%永續森林原木時鐘，啟發孩子獲得正確的森林知識，落實選擇購買環保認證的木製產品(FSC永續認證標章)，在日常裡守衛地球森林資源！

### 石虎生態課—手作石虎米飯糰DIY

與環境友善品牌—臺灣藍鵲茶合作推廣，以無農藥石虎米為發想端點，邀請大家



走進輕鬆有趣的繪本手偶劇裡，陪伴小石虎踏上回家的路，充滿驚險的山林旅程中，學習辨別石虎的樣貌特徵、居住棲地與挑戰，了解石虎遷徙原因，認識為保育石虎而耕種的無農藥稻米，最後動手製作時令鮮食米飯糰，品嚐來自大地的饋贈，豐盛心和胃！實踐消費行為也能支持石虎保育。

### 永續能源自導式闖關—來自未來的委託

動動腦、玩玩看！參與者領取玩家解謎包，根據時空信件中描述萬物消失的未來情境，認知需要即刻手腦並用、拆解任務來翻轉未來，與LINE NPC小幫手一起沉浸體驗益智解謎。

透過每一道劇情關卡，認識生活中的動力能源、空氣品質、水資源、棲地生物仿生技術與友善環境農業等，培養孩子獨立思考、勇於嘗試，享受冒險解謎，了解生活中與永續相關的環境議題，思考自身和永續生活的連結及可以改變現況的選擇與行動。

### 蜜蜂生態課—蔬染彩繪蜂蠟布DIY

從影像中洞見自然，觀察蜜蜂家族的外型特色、家事分工、溝通方式、居住環境與生存的秘密法則，透過仿生遊戲，了解蜜蜂如何採集花粉、花蜜，反思蜜蜂對人類的重要性，培養愛護生態的觀點，將蜜蜂用不到的蜂蠟運用在人類生活中，製作蔬果染料蜂蠟布，以天然抗菌、循環使用、物盡自然分解的蜂蠟布取代家中一次性的塑料保鮮膜，實際感受蜂蠟的材質與用途，把知識帶回家，學習更深刻！

### 讓自然走進生活，讓生活走向永續

未來正在發生—因為，未來就是每個當下的總和！

團隊架構一系列賦予教育意義與環境議題的活動設計，帶領孩子邊玩邊學習山海之間的自然生態、人文環境、永續能源議題，從生活的食衣住行育樂中，建築孩子的海陸生態保育知識，多元啟發創造力與好奇心。

我們相信探索思考乘上共創體驗，終將引發逐步行動，牽動漣漪改變效應，讓未來從現在開始改變！





## 金門縣政府— 培育金門自然探索家



2022年友種團隊與金門縣政府辦理「金門自然探索家」闖關活動，培養兒童對自然的觀察力，並運用自然素材的創作，輕鬆地認識與探索金門水獺保育。

在活動中豐富兒童之學習廣度，促進兒童身心均衡發展，認識金門鄉土。

### 探索大自然神奇線索、奇妙符號

團隊引導小朋友尋找大自然裡的神奇線條，拓印下藏身在大自然的奇妙符號。雖然當天因下雨改到建築物內，自然環境較少，但參加的親子家庭還是找到了建築旁樹幹的紋路，找到了神奇線條。

另外團隊也引導小朋友尋找生活環境中的各種的紋路，小朋友也很快地發現建築物內也藏著許多紋路與線條。

不時可看到他們靠在牆上，坐在地上尋找的身影，煞是可愛。

### 體驗一日自然探索家小關主

本次闖關活動，也有金門地區中正國小6位小解說員擔任小關主。

小關主們平日在學校已經自主接受小解說員訓練，經友種團隊加強自然探索與關主訓練，讓他們在活動中大展拳腳，協助活動進行。



在自然物創作關卡，小關主表現得尤為稱職，對參加的小朋友適時的說明與提醒。

讓參加者用各式枯枝、落葉等創作出鷺鷥飛翔的樣子、鸞的身軀及自己創作的花朵等圖案。小關主不僅可練習自己的口才，學習服務，獲得進步與成就感，也看到參加者的創造力，更從中反思激盪。

闖關者們則對於自己用自然物排出金門地區常見生物的圖案之創作，也都覺得有趣、新奇與高興。



### 挑戰認識水獺生活環境遊戲

在「水獺的一天」關卡，以金門地區可見野生歐亞水獺，其一天生活中可能遇到的各種狀況，帶小朋友透過遊戲認識如何保育水獺，是最受歡迎的關卡，場場都吸引不少爸媽帶著小孩參加。

小朋友以擲骰子在大型地墊上遊戲前進，以水獺一天的生活，遇到棲地破壞、野狗追捕、路殺及政府保育措施等狀況，讓小朋友認識水獺的保育。

遊戲好玩、易懂，不同年齡層的小朋友都能一起遊玩與學習，連幼稚園年齡層小孩也來參加。

### 帶回一份兒童節的特別自然禮物

結合金門縣模範兒童表揚大會，友種團隊與金門縣政府一起辦理之「金門自然探索家」闖關活動，帶給金門地區學童兒童節特別的自然體驗活動，活潑、生動與結合在地鄉土教育。

在兒童節提供小朋友們一個難忘的自然體驗記憶，豐富兒童之學習廣度，促進兒童身心均衡發展，與認識金門鄉土。



## 企業社會責任

相信創造感動的教育，是改變人心的力量，  
期待透過環境教育與產業結合，共創友善環境的社會。

### 支持友善產物與店家

友種在策劃許多的活動上採用友善耕作或對自然環境有益的產物，例如：大地處特企活動、FSC青年營隊、相關活動課程等等所提供的禮品、茶點，或是工作坊中的餐點，選用提供鐵盒便當的店家，一起用行動來支持友善環保的店家。

除了向大眾推廣對於環境保護的認識與關心，也希望大眾認識更多友善環境好產物，並且在生活中選用！

#### 環保材質

木質手機支架：



以增加碳封存概念發想，嚴選櫟木加工製作，將碳固定在木材製品裡。

水洗牛皮紙證件套：



質地與皮革相似的植物纖維製成，可自然分解，對動物友善的環保材質。

#### 舊物新生

廢棄傢俱回收木獎牌：



與寶之林廢棄家具再生中心合作，以廢棄家具之回收木料刻製檜木木質獎狀，作為表揚補(捐)助績優單位之獎狀，實踐全民綠生活愛物惜物、舊物再生的精神。

#### 綠色飲食

友善農法&在地回饋產品：



與環境教育設施場所的永安社區環境教育園區(台東縣鹿野鄉永安社區發展協會)合作，採購紅烏龍茶包、鳳梨果乾，以實際收益回饋支持偏鄉學童的紅烏龍炒花生，作為闖關小禮品，富有在地特色並且符合環境友善、社會公益理念的產品。



環境友善種子有限公司

地址：10078 臺灣臺北市中正區和平西路一段 56 號 7 樓之 5

電話：+886 2 2368 0603

傳真：+886 2 2365 6234

統編：53083541

EMAIL：service@friendlyseed.com.tw



官 網



F B



I G



微 信



創新 ▶ 啟發 ▶ 感動